PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK TINITAH ALAM

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Hafinza Amellia Shelly Hayudina

Nis : 15414

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PROJEK KERJA

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 11
Nama Peserta : Hafinza Amellia Shelly Hayudina

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TEMPAT UMKM TINITAH ALAM
SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengetahui,
Pembimbing Project

Kulon Progo, 24 September 2026
Peserta Uji

Arif Gunawan, S. Pd.
NIP. 19760220 200501 1 003

Hafinza Amellia Shelly H
NISN 0083561761

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.
NIP. 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya proposal promosi untuk UMKM Tinitah Alam ini dapat selesai dengan baik. Proposal ini saya susun sebagai langkah awal untuk merancang strategi promosi digital yang efektif, mulai dari penggalian potensi unik Tinitah Alam hingga pembuatan media komunikasi visual seperti video dan konten kreatif yang sesuai dengan tren saat ini. Harapannya, rancangan ini dapat membantu memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan *brand awareness* Tinitah Alam di masyarakat luas.

Terselesaikannya proposal ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang telah memberikan arahan, serta pihak pengelola UMKM Tinitah Alam yang sangat terbuka dan membantu selama proses pengumpulan data. Saya menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan. Semoga rancangan promosi ini dapat memberikan manfaat nyata dan menjadi acuan pelaksanaan proyek yang berdampak positif bagi kemajuan UMKM Tinitah Alam.

Kulon Progo, 24 September 2026

Hafinza Amellia Shelly Hayudina

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
RENCANA PROJEK KERJA ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
LATAR BELAKANG **1**
MANFAAT KEGIATAN **1**
BAB II ISI 2
A. IDENTITAS PROYEK **2**
B. DESKRIPSI PEKERJAAN **2**
1. Tujuan Pembuatan 2
C. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF **3**
1. Ide Utama 3
2. Pesan yang Disampaikan 3
3. Target Audiens 3
D. ARAHAN KREATIF **3**
E. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL **4**
1. Asset Visual yang Dibutuhkan 4
2. Peralatan Produksi 4
3. Lokasi Produksi 4
F. PERENCANAAN AUDIO **4**
1. Konsep Audio 4
2. Komponen Audio 5
H. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA **5**
I. RENCANA ALUR PRODUKSI **5**
J. STORYBOARD **5**
K. PELAKSANAAN PRODUKSI **7**
1. Dokumentasi Kegiatan 7

L. REVIEW HASIL PRODUKSI 9
1. Review Visual 9
2. Review Audio 9
M. PENYELESAIAN MASALAH.....9
N. OUTPUT DAN DISTRIBUSI.....10
1. Spesifikasi Output 10
2. Media Distribusi.....10
O. KONFIRMASI HASIL AKHIR.....10
P. LAMPIRAN 10
BAB III 11
Kesimpulan 11
Saran 11

BAB 1
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kulon Progo punya banyak tempat nongkrong menarik yang memanfaatkan keindahan alam sekitar, salah satunya adalah Tinitah Alam di daerah Girimulyo. Tempat ini menyajikan suasana yang tenang dengan pemandangan pedesaan yang asri, serta area *indoor* maupun *outdoor* yang pas buat tempat bersantai sambil menikmati menu yang ada. Sayangnya, potensi dan daya tarik Tinitah Alam belum sepenuhnya terekspos ke banyak orang, terutama anak-anak muda atau wisatawan yang sering mencari rekomendasi tempat nongkrong lewat media sosial. Padahal, saat ini video pendek di platform seperti Instagram Reels atau TikTok menjadi media yang paling cepat menarik perhatian audiens. Dari situ, timbul ide untuk membuat Video Promosi Tinitah Alam berformat vertikal (9:16). Lewat video berdurasi singkat ini, daya tarik utama Tinitah Alam mulai dari suasana tempat, keindahan pemandangan, hingga menu makanannya dapat dikemas secara visual dan informatif agar calon pengunjung tertarik untuk datang langsung.

B. Manfaat Kegiatan

Membuat isi proposal memberikan berbagai manfaat nyata dalam eksekusi proyek video promosi ini. Pertama, proposal berfungsi sebagai peta jalan (*roadmap*) yang memberikan panduan terstruktur dari tahap perencanaan hingga pascaproduksi, sehingga proses pengambilan gambar dan penyuntingan dapat berjalan secara fokus dan efisien. Kedua, penentuan spesifikasi teknis sejak awal (seperti rasio 9:16 vertikal, resolusi 1080p, dan durasi ±1 menit) menjamin kualitas visual video agar tampil optimal dan pas saat diunggah ke platform media sosial.

Selain itu, penyusunan isi proposal bermanfaat untuk memastikan bahwa pesan promosi tersampaikan secara efektif dan tepat sasaran kepada target audiens anak muda maupun wisatawan. Proposal ini juga menjadi sarana manajemen risiko melalui perencanaan solusi atas berbagai kendala teknis di lapangan, seperti masalah pencahayaan dan bising audio. Pada akhirnya, isi proposal ini menjadi acuan evaluasi objektif sekaligus dokumen pertanggungjawaban profesional yang membuktikan bahwa video promosi Tinitah Alam dirancang dan dieksekusi secara matang.

BAB II
ISI

A. Identitas Proyek

KOMPONEN	ISIAN
Nama Siswa	Hafinza Amellia Shelly Hayudina
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Promosi Tempat UMKM
Jenis Produk	Video Prmosi
Client/Objek	Tinitah Alam (UMKM Kuliner & Tempat Nongkrong di Kulon Progo)
Target Audiens	Remaja Usia 15-20 Tahun
Durasi	1 menit (01.03)
Format/Ukuran	1080 × 1920 *px portrait*
Software/Peralatan	Kamera, Handphone

B. Deskripsi Pekerjaan

Kulon Progo punya banyak tempat nongkrong menarik yang memanfaatkan keindahan alam sekitar, salah satunya adalah Tinitah Alam di daerah Girimulyo. Tempat ini menyajikan suasana yang tenang dengan pemandangan pedesaan yang asri, serta area *indoor* maupun *outdoor* yang pas buat tempat bersantai sambil menikmati menu yang ada. Sayangnya, potensi dan daya tarik Tinitah Alam belum sepenuhnya terekspos ke banyak orang, terutama anak-anak muda atau wisatawan yang sering mencari rekomendasi tempat nongkrong lewat media sosial. Padahal, saat ini video pendek di platform seperti Instagram Reels atau TikTok menjadi media yang paling cepat menarik perhatian audiens. Dari situ, timbul ide untuk membuat Video Promosi Tinitah Alam berformat vertikal (9:16). Lewat video berdurasi singkat ini, daya tarik utama Tinitah Alam mulai dari suasana tempat, keindahan pemandangan, hingga menu makanannya dapat dikemas secara visual dan informatif agar calon pengunjung tertarik untuk datang langsung.

1. Tujuan Pembuatan

a. Membuat media promosi dalam bentuk video.
b. Menampilkan keunggulan produk secara visual.
c. Menghasilkan karya yang sesuai dengan kebutuhan target audiens.

d. Menarik Minat Kunjungan

C. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF

1. Ide Utama

Menampilkan daya tarik Tinitah Alam sebagai tempat nongkrong bernuansa alam melalui susunan visual yang memperlihatkan keindahan pemandangan, kenyamanan area *indoor* dan *outdoor*, ragam menu kuliner, serta suasana bersantai yang asri dan natural.

2. Pesan yang Disampaikan

Tinitah Alam merupakan tempat nongkrong UMKM di Kulon Progo yang menawarkan suasana alam yang tenang, asri, dan nyaman, lengkap dengan beragam pilihan menu makanan serta minuman yang lezat dan terjangkau, sehingga sangat cocok dijadikan pilihan tempat bersantai, ngobrol, maupun menikmati waktu bersama teman dan keluarga.

3. Target Audiens

Remaja, mahasiswa, kalangan muda, wisatawan lokal, serta masyarakat umum pengguna aktif media sosial (seperti Instagram dan TikTok) yang menyukai kegiatan nongkrong, berburu kuliner, dan mencari tempat bersantai dengan nuansa pemandangan alam.

D. Arahan Kreatif

UNSUR	ARAHAN KREATIF
Gaya Visual	*Natural*, segar, dan *aesthetic* dengan konsep tampilan ala konten media sosial kekinian
Warna	Mendominasi warna hijau alam, kayu cokelat, dan *warm tone* untuk memberikan kesan asri dan hangat
Tipografi/Teks	Menggunakan jenis *font sans-serif* yang bersih, modern, dan mudah dibaca di layar ponsel
Fotografi/Videografi	Menggabungkan *wide shot* untuk pemandangan alam, *medium shot* untuk aktivitas tempat, dan *close-up* untuk detail menu makanan/minuman
Editing	Menggunakan teknik *fast cuts* yang dinamis dengan transisi halus (*seamless*) sesuai ritme musik
Mood/Suasana	Santai, menenangkan, ceria, dan mengajak audiens untuk bersantai (*healing*)

Audio/Musik	Musik instrumental santai dengan tempo *upbeat* ceria, dilengkapi *sound effect* halus pada momen transisi
Narasi/Dialog	Menggunakan *voice over* bahasa Indonesia dengan gaya penyampaian ramah, santai, dan komunikatif

E. Perencanaan Produksi Visual

1. Asset Visual Yang Dibutuhkan

ASSET	KETERNGAN/SUMBER
Foto produk	Dokumentasi sendiri
Video produk	Pengambilan gambar
Logo	Dari *client*/objek
Background	Dokumentasi sendiri
Icon/Grafis	Aset grafis pendukung dari aplikasi penyuntingan / *free source* (seperti *icon* lokasi, stiker panah, atau *overlay* teks)

2. Peralatan Produksi

PERALATAN	FUNGSI
Kamera	Mengambil gambar
HandPhone	Editing, Merekam suara

3. Lokasi Produksi

Pengambilan gambar dilakukan langsung di tempat usaha UMKM **Tinitah Alam**, yang beralamat di Jalan Jetis, Pendoworejo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

F. Perencanaan Audio

1. Konsep Audio

Audio menggunakan musik latar (*backsound*) instrumental bergenre santai dan *upbeat* ceria untuk memperkuat nuansa tempat nongkrong di alam terbuka. Ditambahkan narasi *voice over* yang santai dan komunikatif untuk menceritakan fasilitas serta menu, serta *sound effect* pada beberapa transisi untuk memperjelas dan menghidupkan visual video.

2. Komponen Audio

KOMPONEN	KEBUTUHAN
Musik	Ada
Voice Over	Ada
Dialog	Ada
Sound Effect	Ada
Ambience	Tidak Ada

H. Basis Data Perangkat Multimedia

PERANGKAT	SPESIFIKASI	FUNGSI
Kamera DSLR	EOS 800	Video
HandPhone	Oppo A15s	Editing

I. Rencana Alur Produksi

TAHAP	KEGIATAN	HASIL
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Konsep
Pra-produksi	Membuat *storyboard*	*Storyboard*
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan asset	Asset siap
Produksi	Pengambilan gambar	*Footage*
Produksi	Perekaman audio	Audio
Pasca-produksi	Editing visual	Video
Pasca-produksi	Editing audio	Audio final
Review	Pemeriksaan hasil	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki hasil	Produk final

J. Storyboard

Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
	Jalan menuju "TINITAH".	*Backsound*	00:00 - 00:05 **(05 detik)**

	*Medium Shot* gerbang kayu bertuliskan "TINITAH".	"Nah, ini nih! Aku nemuin tempat UMKM yang menarik banget buat dikunjungi. Namanya Tinitah."	00:05 - 00:20 **(15 detik)**
	Transisi masuk menampilkan lembaran daftar menu "TINITAH ALAM" di area outdoor.	"Di sini juga ada banyak pilihan menunya."	00.20 - 00.25 **(05 detik)**
	Memperlihatkan area *indoor*	"Di sini juga tersedia ruangan *indoor*-nya juga loh."	00.25 - 00.34 **(09 detik)**
	Hidangan nasi, sup, dan es minuman dingin dengan latar belakang pemandangan perbukitan yang hijau.	"Nah, ini dia makanannya!"	00.34 - 00.40 **(06 detik)**
	Sedang menikmati menu makanan	"Kelihatannya sederhana, tapi justru bikin penasaran. Dan cocok banget buat ditempati sambil ngobrol."	00.40 - 00.50 **(10 detik)**

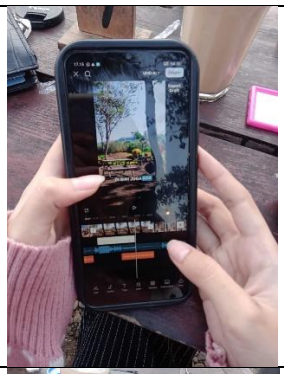
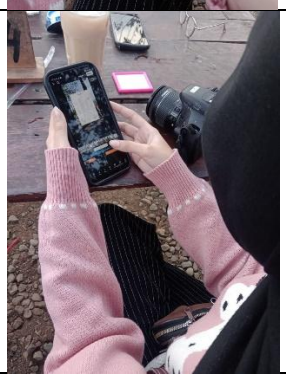
	Fasilitas ayunan kayu di bawah pohon rindang dengan pemandangan sawah	"Tempatnya juga dibuat cukup nyaman, dengan nuansa yang sederhana dan menyatu sama alam."	00.50 - 00.56 **(06 detik)**
	Panning area luar Tinitah hingga papan nama kayu.	"Enak banget buat nongkrong santai, ngobrol, atau sekedar menikmati waktu."	00.56 - 01.03 **(07 detik)**

K. Pelaksanaan Produksi

1. Dokumentasi Kegiatan

Kegiatan	Foto	Keterangan
Persiapan alat		Persiapan Alat kamera DSLR dan HandPhone

Persiapan lokasi		Persiapan Lokasi
Produksi/pengambilan gambar		Proses pengambilan
Perekaman audio		Rekaman VO di Aplikasi CapCut

Proses editing		Proses Editing di Aplikasi CapCut
Review hasil		Merivew Hasil Video

L. Review Hasil Produksi

1. Review Visual

Visual secara keseluruhan sudah sesuai dengan perencanaan konsep awal, yaitu menampilkan keindahan pemandangan alam dan ragam menu Tinitah Alam secara estetik dan menarik. Namun, terdapat beberapa *footage outdoor* yang pencahayaannya kurang stabil akibat perubahan cuaca, sehingga dilakukan penyesuaian *color grading* agar *tone* warna visual tetap hangat dan seragam.

2. Review Audio

Kualitas audio secara umum sudah jernih dan narasi *voice over* terdengar jelas. Namun, volume musik latar awal sempat terlalu tinggi sehingga perlu diturunkan level nilainya (*audio mixing*) agar tidak menutupi suara narasi, serta ditambahkan filter *noise reduction* untuk menghilangkan bising angin di area *outdoor*.

M. Penyelesaian Masalah

Masalah/Kendala	Penyelesaian
Pencahayaan kurang	Menambah/mengubah posisi lampu
Audio terlalu kecil	Mengatur level audio

Footage kurang stabil	Menggunakan *Software* penstabil video di aplikasi editing
Warna visual kurang konsisten akibat perubahan cuaca (*outdoor*)	Melakukan penyesuaian *color grading* saat proses editing

N. Output Dan Distribusi

1. Spesifikasi Output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 × 1920 pixels (Full HD)
Rasio	9:16 (Portrait)
Durasi	± 1 menit (01:03)
Ukuran file	± 20 – 50 MB *(video MP4 1080p)*
Nama file	Video Promosi Tinitah Alam

2. Media Distribusi

Instagram Reels, TikTok

O. Konfirmasi Hasil Akhir

☑ Visual sesuai konsep
☑ Audio jelas
☑ Tidak ada bagian yang tidak diperlukan
☑ Teks sudah diperiksa
☑ Durasi sesuai
☑ Format file sesuai
☑ Resolusi sesuai
☑ Asset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai
☑ *Storyboard* dilampirkan
☑ Foto kegiatan dilampirkan

BAB III
PENUTUP

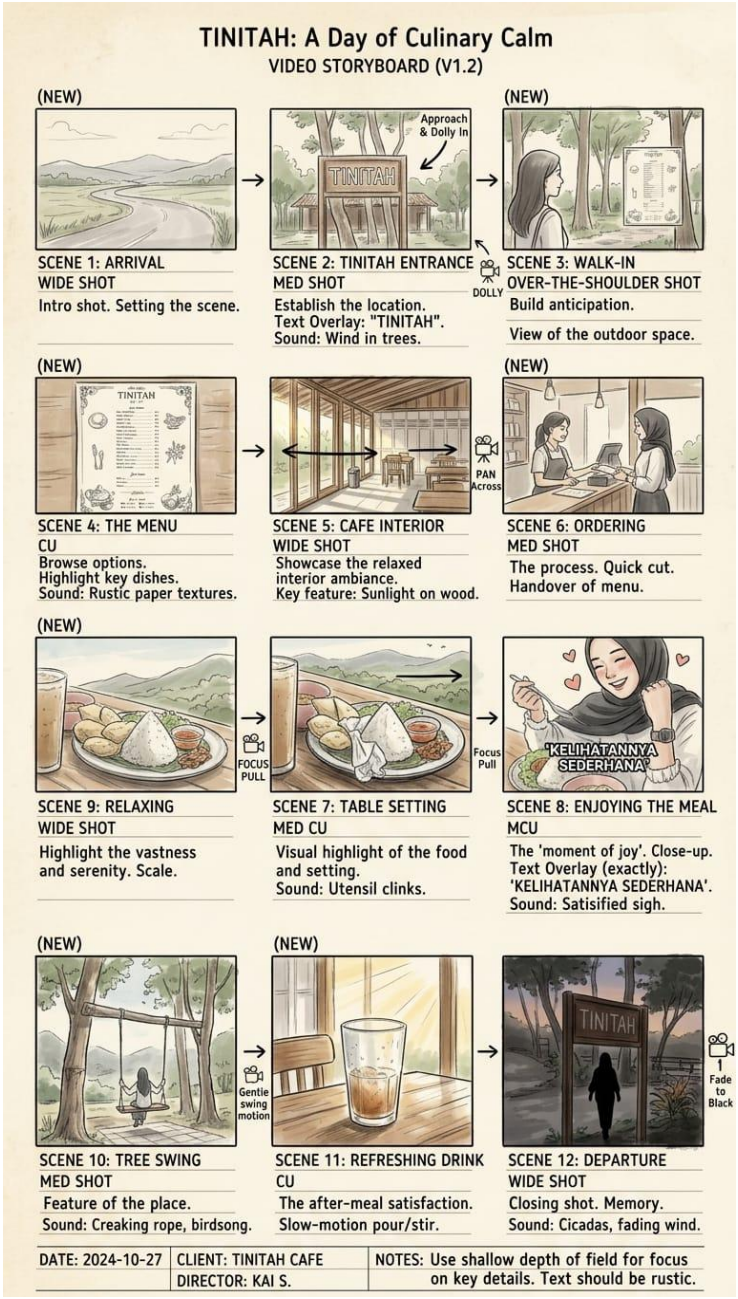
Kesimpulan

Berdasarkan seluruh proses perancangan, produksi, hingga tahap evaluasi karya, dapat disimpulkan bahwa proposal ini berhasil menyusun konsep dan arahan kreatif secara matang untuk mempromosikan UMKM Tinitah Alam melalui video promosi vertikal berdurasi ±1 menit 3 detik yang estetis, informatif, dan komunikatif. Seluruh spesifikasi teknis karya mulai dari penggunaan format MP4, rasio 9:16 vertikal, hingga resolusi High Definition (1080p) telah terpenuhi secara presisi sehingga video siap dipublikasikan secara optimal di platform media sosial seperti Instagram Reels dan TikTok. Selain itu, berbagai kendala teknis yang dihadapi selama proses produksi, seperti pencahayaan *outdoor* yang berubah-ubah dan bising suara lingkungan, dapat diatasi secara efisien melalui teknik penyuntingan *color grading*, *noise reduction*, serta perbaikan alur audio. Dengan demikian, dokumen proposal ini terbukti berfungsi efektif sebagai panduan kerja yang terencana sekaligus dokumen pertanggungjawaban akademis dalam menghasilkan karya komunikasi visual yang berkualitas.

Saran

Sebagai bentuk evaluasi dan tindak lanjut untuk pengembangan proyek mendatang, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan baik bagi pembuat karya maupun pihak pengelola UMKM Tinitah Alam. Bagi pembuat karya, disarankan untuk lebih cermat dalam merencanakan jadwal pengambilan gambar dengan mempertimbangkan kondisi cuaca lokasi *outdoor* agar kualitas pencahayaan alami tetap stabil, serta selalu memanfaatkan alat pengstabil gambar dan mikrofon eksternal saat proses perekaman di lapangan. Sementara itu, bagi pihak Tinitah Alam, disarankan untuk memanfaatkan video promosi ini secara konsisten sebagai materi kampanye digital di berbagai media sosial, serta rutin memperbarui konten visual secara berkala guna menonjolkan menu baru atau suasana tempat dalam berbagai musim.

Lampiran


TINITAH: A Day of Culinary Calm
VIDEO STORYBOARD (V1.2)
(NEW)
SCENE 1: ARRIVAL
WIDE SHOT
Intro shot. Setting the scene.
Approach & Dolly In
TINITAH
SCENE 2: TINITAH ENTRANCE
MED SHOT
Establish the location.
Text Overlay: "TINITAH".
Sound: Wind in trees.
DOLLY
(NEW)
SCENE 3: WALK-IN
OVER-THE-SHOULDER SHOT
Build anticipation.
View of the outdoor space.
(NEW)
SCENE 4: THE MENU
CU
Browse options.
Highlight key dishes.
Sound: Rustic paper textures.
PAN Across
SCENE 5: CAFE INTERIOR
WIDE SHOT
Showcase the relaxed interior ambiance.
Key feature: Sunlight on wood.
(NEW)
SCENE 6: ORDERING
MED SHOT
The process. Quick cut.
Handover of menu.
(NEW)
FOCUS PULL
SCENE 9: RELAXING
WIDE SHOT
Highlight the vastness and serenity. Scale.
Focus Pull
SCENE 7: TABLE SETTING
MED CU
Visual highlight of the food and setting.
Sound: Utensil clinks.
"KELIHATANNYA SEDERHANA"
SCENE 8: ENJOYING THE MEAL
MCU
The 'moment of joy'. Close-up.
Text Overlay (exactly): 'KELIHATANNYA SEDERHANA'.
Sound: Satisified sigh.
(NEW)
Gentle swing motion
SCENE 10: TREE SWING
MED SHOT
Feature of the place.
Sound: Creaking rope, birdsong.
(NEW)
SCENE 11: REFRESHING DRINK
CU
The after-meal satisfaction.
Slow-motion pour/stir.
TINITAH
Fade to Black
SCENE 12: DEPARTURE
WIDE SHOT
Closing shot. Memory.
Sound: Cicadas, fading wind.
DATE: 2024-10-27
CLIENT: TINITAH CAFE
DIRECTOR: KAI S.
NOTES: Use shallow depth of field for focus on key details. Text should be rustic.