PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Carolyn Ramadhani Cipta Putri

Nis : 15410

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 07
Nama Peserta : Carolyn Ramadhani Cipta Putri

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM SPOT JAJAN KIDUL DALAN SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengetahui,	Kulon Progo, 5 November 2026
Pembimbing Project	Peserta Uji
Arif Gunawan, S. Pd.	Carolyn Ramadhani C P
NIP. 19760220 200501 1 003	NISN 0089865872

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.
NIP. 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

UMKM memiliki potensi untuk menarik lebih banyak konsumen melalui media promosi yang kreatif dan informatif. Promosi yang menarik dapat membantu memperkenalkan produk kepada masyarakat serta memberikan informasi mengenai keunggulan yang ditawarkan. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh calon konsumen.

Spot Jajan Kidul Dalan merupakan UMKM yang menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman dengan harga yang terjangkau. Selain itu, tersedia juga fasilitas seperti *free WiFi* dan *free karaoke* yang dapat menjadi daya tarik bagi konsumen. Namun, produk dan fasilitas tersebut perlu diperkenalkan melalui media yang lebih menarik agar dapat menjangkau dan menarik perhatian calon konsumen.

Oleh karena itu, dibuat video promosi Spot Jajan Kidul Dalan yang menggabungkan unsur visual dan audio untuk menampilkan berbagai pilihan makanan, minuman, serta fasilitas yang tersedia. Video ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik UMKM serta membantu calon konsumen mengenal produk dan fasilitas yang ditawarkan dengan lebih mudah.

Kulon Progo, 5 November 2026

Carolyn Ramadhani Cipta Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang **1**
B. Tujuan **2**
BAB II **3**
ISI PROPOSAL **3**
A. Identitas Proyek **3**
B. Identifikasi Kebutuhan Kreatif **3**
1. Ide Utama **3**
2. Pesan yang Disampaikan **3**
3. Target Audiens **3**
C. Arahan Kreatif **4**
D. Perencanaan Produksi Visual **4**
1. Aset Visual yang Dibutuhkan **4**
2. Peralatan Produksi **5**
3. Lokasi Produksi **5**
E. Perencanaan Audio **5**
1. Konsep Audio **5**
2. Komponen Audio **5**
F. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Aset **5**
1. Strategi Pencarian Aset **5**
***2.* Daftar Aset** **6**
G. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA **6**
H. Rencana Alur Produksi **6**
I. Storyboard **7**
J. Pelaksanaan Produksi **9**
K. Review Hasil Produksi **10**

1. Review Visual 10
2. Review Audio 11
L. Penyelesaian Masalah 11
M. Output Dan Distribusi 11
1. Spesifik *Output* 11
2. Media Distribusi 11
N. Konfirmasi Hasil Akhir 12
BAB III 13
PENUTUP 13
A. Kesimpulan 13
B. Saran 13
LAMPIRAN 14
Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan 14
Lampiran 2 – Storyboard 15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persiapan peralatan.....14
Gambar 2 Persiapan lokasi.....14
Gambar 3 Pengambilan gambar.....14
Gambar 4 Perekaman audio.....14
Gambar 5 Proses editing.....14
Gambar 6 Review hasil.....14
Gambar 7 Storyboard.....15

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan media digital membuat kegiatan promosi semakin membutuhkan media yang kreatif, menarik, dan mudah dipahami oleh masyarakat. Bagi pelaku UMKM, media visual seperti video promosi dapat menjadi sarana yang efektif untuk memperkenalkan produk, menampilkan keunggulan usaha, serta menarik perhatian calon konsumen, khususnya generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Oleh karena itu, penggunaan media digital menjadi salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik dan memperluas jangkauan promosi suatu usaha.

Berdasarkan hal tersebut, diperlukan media promosi yang mampu menyampaikan informasi mengenai produk, harga, suasana, dan fasilitas usaha secara menarik dan informatif. Video promosi dapat dibuat dengan memadukan unsur videografi, audio, tipografi, dan editing yang dinamis. Penggunaan unsur-unsur tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya tarik serta membantu calon konsumen mengenal produk dan fasilitas yang ditawarkan dengan lebih mudah.

Spot Jajan Kidul Dalan merupakan salah satu UMKM yang menyediakan berbagai pilihan makanan dan minuman dengan harga terjangkau. Selain menawarkan beragam menu, UMKM ini juga memiliki fasilitas seperti free WiFi dan free karaoke yang menjadi daya tarik bagi konsumen. Dengan adanya berbagai pilihan produk dan fasilitas tersebut, Spot Jajan Kidul Dalan memiliki potensi untuk menarik minat masyarakat, khususnya kalangan remaja dan generasi muda.

Berdasarkan potensi tersebut, pembuatan video promosi Spot Jajan Kidul Dalan dilakukan untuk memperkenalkan produk, harga, suasana, serta fasilitas yang tersedia melalui media visual yang menarik dan informatif. Video ini diharapkan dapat membantu meningkatkan daya tarik usaha serta memperkenalkan Spot Jajan Kidul Dalan kepada calon konsumen dengan lebih luas.

B. Tujuan

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang informatif dan menarik bagi Spot Jajan Kidul Dalan. Video dibuat untuk memperkenalkan produk, harga, suasana, serta fasilitas yang tersedia kepada calon konsumen, sekaligus meningkatkan daya tarik dan minat masyarakat untuk berkunjung. Selain itu, proyek ini bertujuan menerapkan kemampuan dalam bidang videografi, fotografi, audio, dan *editing* untuk menghasilkan karya visual yang komunikatif dan sesuai dengan kebutuhan promosi UMKM.

BAB II
ISI PROPOSAL

A. Identitas Proyek

Komponen	Isian
Nama Siswa	Carolyn Ramadhani Cipta Putri
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Promosi UMKM
Jenis Produk	Video Promosi, konten media sosial
Client/Objek	UMKM
Target Audiens	Masyarakat umum usia 13-30 tahun.
Durasi	60-90 detik
Format/Ukuran	1920 x 1080 px
Software/Peralatan	Capcut / HP dan Kamera DSLR

B. Identifikasi Kebutuhan Kreatif

1. Ide Utama

   Membuat video promosi Spot Jajan Kidul Dalan yang menampilkan berbagai pilihan makanan, minuman, dan fasilitas dengan visual yang menarik serta informatif, sehingga dapat menarik perhatian dan meningkatkan minat calon konsumen untuk berkunjung.

2. Pesan yang Disampaikan

   Spot Jajan Kidul Dalan menyediakan berbagai makanan dan minuman dengan harga terjangkau, serta fasilitas *free WiFi* dan *free karaoke*, sehingga cocok untuk jajan, nongkrong, dan bersantai bersama teman.

3. Target Audiens

   Target audiens video promosi ini adalah pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum, khususnya yang menyukai jajanan dengan harga terjangkau serta tempat untuk nongkrong dan bersantai bersama teman.

C. Arahan Kreatif

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Sederhana dan natural
Warna	Natural
Tipografi/Teks	Menggunakan *font bold* dan *playful* yang mudah dibaca. Teks dibuat menonjol dengan *outline* agar lebih jelas dan menarik.
Fotografi/Videografi	Pengambilan gambar dari depan untuk *talent*, serta *close-up* makanan, minuman, suasana, dan fasilitas.
Editing	*Editing* dibuat dinamis dengan potongan video yang mengikuti *beat* musik. Menggunakan transisi sederhana serta teks informasi.
Mood/Suasana	Ceria, santai dan energik
Audio/Musik	Menggunakan musik bernuansa gitar yang *fresh*, *fashionable*, dan *funky*.
Narasi/Dialog	Narasi menggunakan bahasa yang santai dan komunikatif untuk memperkenalkan menu, harga, fasilitas, serta mengajak penonton berkunjung.

D. Perencanaan Produksi Visual

1. Aset Visual yang Dibutuhkan

Aset	Keterangan	Sumber
Foto produk	Mie chili oil, tempura, dan es cappucino cincau.	Dokumentasi Sendiri
Video produk	Pengambilan gambar makanan, minuman, dan *talent* saat menikmati produk.	Dokumentasi Sendiri
Logo	Logo Spot Jajan Kidul Dalan yang ada pada banner.	Dari *Client*

2. Peralatan Produksi

Peralatan	Fungsi
Kamera DSLR	Mengambil video
Hp	Edit video

3. Lokasi Produksi

Pengambilan gambar dan produksi video dilakukan di lokasi UMKM Spot Jajan Kidul Dalan, meliputi area tempat penjualan, tempat makan, serta area fasilitas yang tersedia.

E. Perencanaan Audio

1. Konsep Audio

Menggunakan musik bernuansa *fresh*, *funky*, dan energik yang disesuaikan dengan tempo video. Musik dipadukan dengan *voice over* serta sound *effect* pada beberapa transisi untuk membuat video lebih hidup dan menarik.

2. Komponen Audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Ada, *Fashionable Funky Guitar*
Voice Over	Ada, Berupa Narasi
Dialog	Ada, Percakapan *Talent*
Sound Effect	Ada, *Camera Flash Sound*
Ambience	Tidak ada

F. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Aset

1. Strategi Pencarian Aset

Aset visual utama diperoleh melalui dokumentasi langsung di lokasi Spot Jajan Kidul Dalan, seperti makanan, minuman, tempat, dan *talent*. *Aset* musik dan *sound effect* dicari dari sumber yang mengizinkan penggunaannya, kemudian dipilih sesuai dengan konsep dan suasana video.

2. Daftar Aset

Nama Aset	Jenis	Sumber	Status
Video produk	Video	Dokumentasi sendiri	✓
Backsound video	Musik	Tiktok	✓
Sound effect	SFX	Capcut	✓
Font video	*Font*	Capcut	✓

G. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA

Perangkat	Spesifik	Fungsi
Kamera	Canon EOS 800D	Mengambil video
HP	VIVO V60 LITE	Mengedit video audio, *voice over*

H. Rencana Alur Produksi

Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Konsep
Pra-produksi	Membuat storyboard	Storyboard
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan aset	Aset siap
Produksi	Pengambilan gambar	*Footage*
Produksi	Perekaman audio	Audio
Pasca-produksi	*Editing visual*	Video
Pasca-produksi	*Editing audio*	Audio final
Review	Pemeriksaan hasil	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki hasil	Produk final

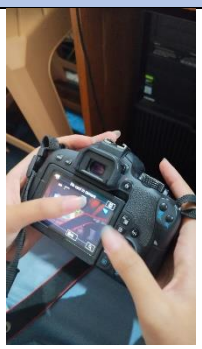
I. Storyboard

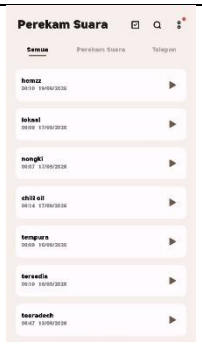
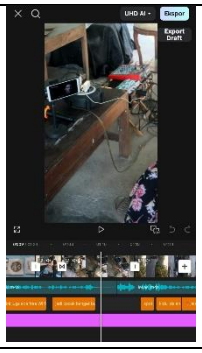
Gambar	Deskripsi visual	Audio/dialog	Durasi
	Menampilkan *montage* beberapa cuplikan suasana dan makanan di kedai yang disusun mengikuti *beat* lagu.	Musik mengikuti beat video.	0-4 detik
	Menampilkan *talent* yang berbicara langsung ke kamera dengan latar suasana kedai.	Dialog: “Kalian lagi cari jajanan yang enak, murah, dan banyak pilihan? Yuk, mampir ke Spot Jajan!”	4-11 detik
	Kamera mengarah ke banner atau spanduk bertuliskan “Spot Jajan Kidul Dalan”, dengan fokus pada tulisan “Kidul Dalan”.	Dialog: “Spot Jajan Kidul Dalan.”	11-13 detik
	Menampilkan area depan kedai, spanduk atau banner, serta berbagai menu yang tersedia di kedai.	VO: “Di Spot Jajan Kidul Dalan tersedia berbagai macam makanan dan minuman dengan harga yang ramah di kantong, mulai dari seribu sampai lima ribu rupiah aja.”	13-26 detik
	Menampilkan *talent* sedang menikmati Mie Chili Oil, dilanjutkan dengan	VO: “Buat kalian pecinta pedas, wajib cobain Mie Chili	26-42 detik

	close-up saat menambahkan bumbu chili oil, *close-up* makanan, serta pengambilan mie untuk memperlihatkan teksturnya.	Oil! Perpaduan rasa pedas, gurih, dan aroma chili oil bikin rasanya makin nikmat.”	
	Menampilkan *talent* memegang dan menunjukkan tempura ke kamera, dilanjutkan dengan *close-up* saat mengambil tempura dan adegan *talent* sedang menikmatinya.	VO: “Buat pencinta camilan gurih, ada berbagai pilihan tempura dengan tekstur renyah di luar, lembut di dalam, dan rasanya yang gurih. Cocok banget buat teman nongkrong!”	42-52 detik
	Menampilkan *talent* menggoyangkan Es Cappuccino Cincau, dilanjutkan dengan adegan menusuk penutup, menuangkan es dan kopi hasil blender untuk memperlihatkan teksturnya yang creamy, kemudian *talent* menikmati minuman tersebut.	VO: “Ada juga Es Cappuccino Cincau dengan rasa cappuccino yang manis dan creamy, dipadukan dengan cincau yang lembut dan menyegarkan.”	52-63 detik
	Menampilkan fasilitas *free WiFi*, perangkat karaoke, serta suasana pengunjung yang sedang menggunakan fasilitas karaoke.	VO: “Nggak cuma itu, di sini juga tersedia *free WiFi* dan *free karaoke*, jadi cocok banget buat	63-72 detik

		tempat nongkrong kalian!”	
	Menampilkan suasana jalan menuju kedai, dilanjutkan dengan tampilan area Spot Jajan Kidul Dalan sebagai penutup video.	VO: “Buat kalian yang penasaran, Spot Jajan Kidul Dalan berlokasi di Jalan Kawasan Industri Sukoreno, Sentolo, Kulon Progo. Jangan lupa mampir, ya!”	72-84 detik

J. Pelaksanaan Produksi

Kegiatan	Foto	Keterangan
Persiapan alat		Menyiapkan kamera dan mengatur *setting* kamera sesuai kebutuhan pengambilan video.
Persiapan lokasi		Menentukan dan menata lokasi agar sesuai dengan kebutuhan pengambilan video.

Produksi/pengambilan gambar		Mengambil gambar produk, suasana lokasi, dan aktivitas dengan teknik sederhana agar terlihat menarik.
Perekaman audio		Merekam *voice over* dan audio pendukung untuk video promosi.
Proses *editing*		Menggabungkan video, audio, teks, dan transisi agar menjadi video promosi yang menarik.
Review hasil		Terdapat revisi pada *background* karena masih terlihat bocor.

K. Review Hasil Produksi

1. Review Visual

   Background pada beberapa bagian video yang sebelumnya terlihat kurang rapi telah diperbaiki sehingga menghasilkan tampilan video yang lebih rapi dan konsisten

2. Review Audio

Audio sudah sesuai, dengan volume *voice over*, musik, dan *sound effect* yang seimbang serta terdengar jelas. Tidak ada bagian audio yang perlu direvisi lagi.

L. Penyelesaian Masalah

Masalah/Kendala	Penyelesaian
Background pada beberapa video terlihat kurang rapi karena terdapat pakaian/lap yang terlihat di belakang sehingga mengurangi estetika.	Melakukan pengambilan video ulang dengan merapikan dan membersihkan area *background* terlebih dahulu agar visual terlihat lebih rapi dan sesuai konsep.

M. Output Dan Distribusi

1. Spesifik *Output*

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 px
Rasio	9:16
Durasi	84 detik
Ukuran file	123 MB
Nama file	Promosi UMKM Spot Jajan Kidul Dalan

2. Media Distribusi

TikTok

N. Konfirmasi Hasil Akhir

☑ Visual sesuai konsep
☑ Audio jelas
☑ Tidak ada bagian yang tidak diperlukan
☑ Teks sudah diperiksa
☑ Durasi sesuai
☑ Format file sesuai
☑ Resolusi sesuai
☑ Aset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai
☑ *Storyboard* dilampirkan
☑ Foto kegiatan dilampirkan

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan video promosi Spot Jajan Kidul Dalan telah menghasilkan sebuah media promosi yang dirancang untuk menyampaikan informasi secara menarik, singkat, dan mudah dipahami. Video menampilkan berbagai pilihan makanan dan minuman, harga yang terjangkau, suasana tempat, serta fasilitas yang tersedia seperti *free WiFi* dan *free karaoke*. Penyampaian informasi didukung dengan perpaduan visual, musik, *voice over*, *sound effect*, teks, dan *editing* yang disesuaikan dengan konsep video.

Melalui proses pembuatan proyek ini, berbagai tahapan produksi mulai dari perencanaan konsep, pengambilan gambar, pengolahan audio, hingga proses *editing* dapat diterapkan secara langsung. Beberapa bagian hasil produksi juga melalui *proses review* dan revisi untuk memperbaiki kekurangan, seperti *background* yang terlihat kurang rapi, sehingga hasil akhir menjadi lebih rapi dan sesuai dengan konsep yang telah direncanakan. Dengan adanya video promosi ini, diharapkan Spot Jajan Kidul Dalan dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan mampu menarik minat calon konsumen untuk berkunjung.

B. Saran

Dalam proses pembuatan video promosi, sebaiknya dilakukan perencanaan yang lebih matang mulai dari penentuan konsep, pengambilan gambar, pemilihan audio, hingga proses editing agar hasil video lebih maksimal. Pengambilan gambar juga perlu memperhatikan pencahayaan, komposisi, dan kondisi *background* agar tidak mengganggu tampilan video. Untuk pengembangan selanjutnya, video promosi dapat dibuat dengan konsep yang lebih kreatif dan menyesuaikan tren media sosial agar lebih menarik serta dapat menjangkau calon konsumen yang lebih luas.

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan



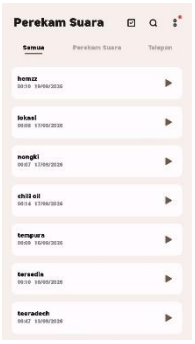
Gambar 1 Persiapan peralatan



Gambar 2 Persiapan lokasi



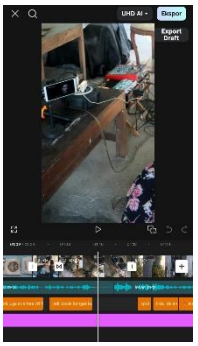
Gambar 3 Pengambilan gambar



Gambar 4 Perekaman audio



Gambar 5 Proses editing



Gambar 6 Review hasil

Lampiran 2 – Storyboard



Gambar 7 Storyboard