PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : RAISYA AMIRA RIMADHANI

Nis : 15427

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PROJEK KERJA

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM RESTO JOGLO GIRLI

SMK NEGERI 1 PENGASIH

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 23
Nama Peserta : Raisya Amira Rimadhani

Mengesahkan
Pembimbing Project

Pengasih, 1 Oktober 2026
Peserta Uji

Hendri Ari Kus Indriastoro, S.T., M.Pd
NIP 19780318 200604 1 016

Raisya Amira Rimadhani
NISN 0085908695

Mengesahkan
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T
NIP 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa Syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal Uji Kompetensi Keahlian Pembuatan Video Promosi Umkm Resto Joglo Girli ini. Video ini saya buat untuk panduan uji kompetensi keahlian SMKN 1 Pengasih Tahun Ajaran 2026/2027.

Uji Kompetensi Keahlian (UKK) pembuatan video ini saya lakukan berdasarkan teori dan praktek yang selama ini saya pelajari, tentang macam-macam perpaduan warna, pembuatan logo, dan typografi, pengertian video promosi ini untuk mendapatkan persetujuan dari semua belah pihak yang bersangkutan.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada bapak/ibu guru yang telah membimbing dan memberikan pengarahan kepada saya sehingga saya dapat mengerjakan UKK pembuatan video promosi produk ini dengan baik. Semua ilmu yang bapak/ibu guru ajarkan kepada saya selama ini sangat bermanfaat bagi saya.

Kulon Progo 1 Oktober 2026

Raisya Amira Rimadhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
RENCANA PROJEK KERJA ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah **1**
B. Rumusan Masalah **1**
C. Manfaat **2**
1. Bagi joglo girli 2
2. Bagi konsumen 2
BAB II ISI PROYEK 3
A. Identitas Proyek **3**
B. Deskripsi Pekerjaan **3**
1. Latar belakang 3
2. Tujuan pembuatan 4
C. Iidentifikasi Kebutuhan Kreatif **4**
1. Ide utama 4
2. Pesan yang disampaikan 4
3. Target audiens 4
D. Arahan Kreatif **4**
E. Perencanaan Produksi Visual **5**
1. Aset visual yang dibutuhkan 5
2. Peralatan produksi 6
3. Lokasi produksi 6
F. Perencanaan Audio **6**
1. Konsep audio 6
2. Komponen audio 7
G. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Asset **7**
1. Strategi pencarian asset 7

2. Daftar asset 7
H. Basis Data Perangkat Multimedia 8
I. Rencana Alur Produksi 8
J. Storyboard 9
K. Pelaksanaan Produksi 12
1. Dokumentasi kegiatan 12
L. Review Hasil Produksi 15
1. Review visual 15
2. Review audio 15
M. Penyelesaiyan Masalah 15
N. Output Dan Distribusi 15
1. Spesifikasi output 15
2. Media distribusi 16
O. Konfirmasi Hasil Produksi 16
BAB III PENUTUP 17
A. Kesimpulan 17
B. Saran 17
Lampiran 1 dokumentasi 18
Lampiran 2 storyboard 20
Lampiran 3 asset 21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pengambilan Gambar 18
Gambar 3.2 Persiapan Lokasi.....18
Gambar 3.3 Tahap Wawancara 19
Gambar 3.4 Perekaman Audio 19
Gambar 3.5 Proses Editing.....19
Gambar 3.6 Revisi Editing.....19

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha kuliner merupakan salah satu bidang UMKM yang terus berkembang di Indonesia. Banyaknya usaha kuliner membuat persaingan semakin ketat, sehingga diperlukan promosi yang menarik agar usaha lebih dikenal masyarakat.

Joglo Girli merupakan salah satu usaha kuliner yang berlokasi di Kulon Progo. Tempat ini menawarkan berbagai pilihan menu makanan, seperti pepes nila, garang asam ayam kampung, mendoan, dan jamur crispy. Selain itu, Joglo Girli juga memiliki suasana nyaman dengan pemandangan sungai yang indah.

Oleh karena itu, dibuatlah video promosi sebagai media untuk memperkenalkan Joglo Girli kepada masyarakat. Melalui video ini, diharapkan lebih banyak orang mengenal menu, suasana, dan lokasi Joglo Girli sehingga dapat menarik minat pengunjung.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperkenalkan Joglo Girli kepada masyarakat melalui video promosi?
2. Bagaimana menampilkan keunggulan menu dan suasana Joglo Girli agar menarik minat pengunjung?
3. Bagaimana memanfaatkan video sebagai media promosi untuk meningkatkan daya tarik Joglo Girli?

C. Manfaat

1. Bagi joglo girli

Membantu memperkenalkan Joglo Girli kepada masyarakat dan menarik lebih banyak konsumen.

2. Bagi konsumen

Memberikan informasi mengenai menu, suasana, dan lokasi Joglo Girli.

Bagi penulis Menambah pengalaman dan keterampilan dalam membuat video promosi sebagai penerapan ilmu yang telah dipelajari di sekolah.

BAB II
ISI PROYEK

A. Identitas Proyek

Komponen	Isian
Nama Siswa	Raisya Amira Rimadhani
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Promosi Produk UMKM Joglo Girli
Jenis Produk	Makanan
klien/Objek	Pepes Nila
Target Audiens	Masyarakat umum, keluarga, dan pecinta kuliner tradisional
Durasi	90 Detik
Format/Ukuran	Video / 1080 x 1920 px (9:16)
Software/Peralatan	Capcut / *Smartphone*

B. Deskripsi Pekerjaan

1. Latar belakang

Produk Pepes Nila dari UMKM Joglo Girli memiliki potensi besar, tetapi promosinya di media sosial masih belum maksimal. Oleh karena itu, dibuat video promosi berdurasi 90 detik untuk TikTok dan YouTube Shorts agar produk lebih dikenal masyarakat dan menarik minat pembeli.

2. Tujuan pembuatan

a. Menampilkan keunggulan dan tampilan produk Pepes Nila secara visual agar membuat penonton tertarik untuk mencoba.

b. Membantu memperluas jangkauan promosi UMKM Joglo Girli di media sosial agar lebih dikenal masyarakat.

c. Melatih kemampuan komunikasi visual dalam menyampaikan keunggulan produk Pepes Nila Joglo Girli secara jelas dan menarik.

C. Iidentifikasi Kebutuhan Kreatif

1. Ide utama

Menonjolkan visual Pepes Nila Joglo Girli yang kaya bumbu rempah dan kesegaran daun kemangi, untuk memperlihatkan Cita rasa gurih serta aroma lezat yang menggugah selera penonton.

2. Pesan yang disampaikan

Pepes Nila Joglo Girli menyajikan olahan ikan nila segar dengan cita rasa rempah autentik dan aroma kemangi khas yang menggugah selera penonton.

3. Target audiens

Masyarakat umum, keluarga, dan pecinta kuliner aktif menggunakan media sosial.

D. Arahan Kreatif

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Natural, hangat, dan menggugah selera.
Warna	*Warm tone* dengan dominasi warna alami rempah, hijau daun kemangi, dan cokelat daun pisang bakar.

Unsur	Arahan Kreatif
Tipografi/Teks	Font jenis (anton) yang bersih, tebal, dan mudah dibaca di layar HP.
Fotografi/Videografi	Banyak menggunakan pengambilan *close-up shot* untuk memperlihatkan detail bumbu pepes dan tekstur ikan dengan pencahayaan terang (*bright lighting*).
Editing	Pemotongan *clip* yang dinamis khas TikTok/Shorts, efek transisi yang halus, serta tambahan teks keterangan menggunakan CapCut.
Mood/Suasana	Hangat, tradisional, dan bikin penasaran/menggugah selera penonton.
Audio/Musik	Musik latar (*backsound*) yang *enerjek* dan santai, dengan volume yang disesuaikan agar tidak menutupi suara narasi.
Narasi/Dialog	*Voiceover* bercerita (*storytelling*) dengan gaya bahasa santai dan ramah, diakhiri dengan ajakan untuk membeli (*call-to-action*).

E. Perencanaan Produksi Visual

1. Aset visual yang dibutuhkan

No.	Asset	Keterangan/Sumber
1	Foto produk	Dokumentasi sendiri
2	Video produk	Dokumentasi di bantu teman
3	Logo	Resmi dari klien/Resto

No.	Asset	Keterangan/Sumber
4	*Background*	*Footage* suasana resto dokumentasi di bantu teman
5	*Editing*	Menggunakan efek video dan *sound effek*
6	*Overlay*	Menggunakan gambar lokasi resto joglo girli dari google

2. Peralatan produksi

No.	Peralatan	Fungsi
1	Kamera/HP	Mengambil gambar dan vidio
2	Kamera/HP	Merekam suara
3	Kamera/HP	*Editing*

3. Lokasi produksi

Berada di pinggir sungai serang tepatnya ada di Kembang, Margosari, Kacamatan Pengasih, Kabupaten Kulon Progo

F. Perencanaan Audio

1. Konsep audio

Menggunakan *voice over* untuk menjelaskan kejadian di dalam video, sound efek untuk memberikan daya tarik lebih, dan juga menggunakan backsound yang enerjik tapi tetap santai.

2. Komponen audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Instrument no name.
Voice Over	*Sound Recorder Headphone.*
Dialog	“siapa bilang nongkrong dengan *view* sungai secantik ini harus bayar mahal".
Sound Effect	You are right, *pop whoosh, magic reveal, culin, wow, bell2*
Ambience	Tidak ada

G. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Asset

1. Strategi pencarian asset

Asset visual utama dibuat dan direkam sendiri dan di bantu teman saat di lokasi, seperti suasana resto, makanan, dan pemandangan sungai. Musik dicari dari sumber yang menyediakan musik untuk video. Voice over direkam menggunakan smartphone, sedangkan foto lokasi dari Google digunakan sebagai asset tambahan untuk menunjukkan lokasi resto.

2. Daftar asset

No.	Nama Asset	Jenis	Sumber	Status
1	Lokasi resto	Foto	google	✓
2	Instrumen1 menute	Musik	capcut	✓
3	I’m surprised, damage hitting, magic reveal.	SFX	capcut	✓
4	Anton	Font	capcut	✓

H. Basis Data Perangkat Multimedia

No.	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1	HP/Kamera	Redmi not 8 pro 5g	Video
2	HP/Kamera	Redmi not 8 pro 5g	Audio
3	HP/Kamera	Redmi not 8 pro 5g	Editing
4	Lighting	Tidak digunakan	Pencahayaan

I. Rencana Alur Produksi

Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Konsep
Pra-produksi	Membuat storyboard	Storyboard
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan asset	Asset siap
Produksi	Pengambilan gambar	Footage
Produksi	Perekaman audio	Audio
Pasca-produksi	Editing visual	Video
Pasca-produksi	Editing audio	Audio final
Review	Pemeriksaan hasil	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki hasil	Produk final

J. Storyboard

No.	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
1		Tampilan makanan dan juga pemandangan yang di sajukan oleh joglo girli	"Siapa bilang nongkrong dengan view sungai secantik ini harus bayar mahal. hiden jem di Kulon Progo ini wajib banget kamu masukin list."	0-8 dtk
2		Wawancara Tanya Tanya dengan waiters di joglo girli	"Menu bestsellernya disini ada apa aja ya mas?" Kalau disini itu bestsellernya kita ada dua kak."	9-15 dtk
3		Mentampilkan visual dari makanan yang di pesan	"Itu garang asam ayam kampung, garang asam, sama pepes nila kak."	15-25 dtk

No.	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
4		Menampilkan kelezatan dari pepes nila	"Kebetulan kita pepes nilanya itu kalau yang suka pedas itu mungkin oke, kalau yang nggak suka pedas banget itu nggak cocok kak buat lambunya gitu."	25-32 dtk
5		Menampilkan ukuran dari mendoan yang besar besar	"Kalau cemilan yang favorit itu yang pertama itu mendoan, yang kedua itu jamur.'	32-40 dtk
6		Kembali ke sesi wawancara dengan waiters	"Kebetulan mendoan kita itu dari kampungnya asli. Itu lebar-lebar mungkin ya sekitar panjangnya itu 10 meter, lebarnya 5 meter. Jadi dua kali lima,	40-50 dtk

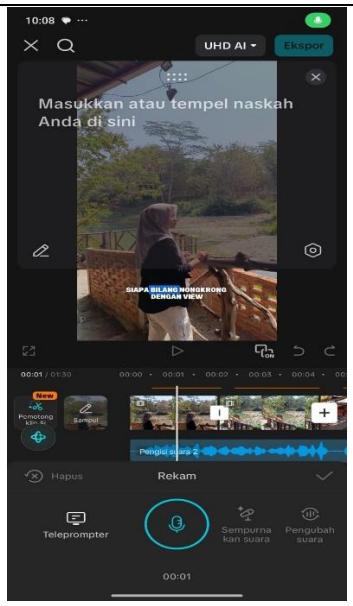
No.	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
			sepuluh kayak gitu."	
7		Meriview rasa pepes nila girli menu yang paling best seller	"Mendoanya emang sejumbo-jumbo itu bisa buat sharing juga. Dan jamurnya ini tepungnya dia goreng crispy banget, porsinya juga banyak. Lihat ini di atasnya daun kemanginya ini banyak banget ya, matang sampai ke dalam-dalam.	50-70 dtk
8		Tampilan dari rempah, daun kemangi dan mencicipi makanan	"Bumbunya itu medok banget, terus juga ini ada daun kemanginya bikin aromanya itu benar-benar, aromanya strong, aroma	70-82 dtk

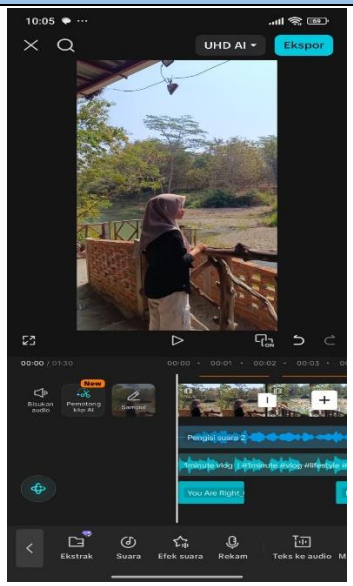
No.	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
			daun kemanginya.	
9		Footage tempat tempat di joglo girli	Penasaran sama rasanya? Yuk langsung datang ke Joglo Girli aja.	82-86 dkt
10		Call to action	Tag tiga teman kamu untuk kamu ajakin makan di Joglo Girli.	86-90 dtk

K. Pelaksanaan Produksi

1. Dokumentasi kegiatan

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
1	Persiapan alat		Menggunakan headphone

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
2	Persiapan lokasi		Di area pelayanan, untuk wawancara dengan waiters
3	Produksi/pengambilan gambar		Dokumentasi saat wawancara
4	Perekaman audio		Perekaman menggunakan aplikasi capcut

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
5	Proses editing		Editing menggunakan aplikasi capcut pro
6	Review hasil		Editing ke 2 setelah revisi

L. Review Hasil Produksi

1. Review visual

Sudah sesuai dengan konsep hanya ada beberapa bagian saat membawa makanan terlalu goncang saat di vidio

2. Review audio

Voice over yang di bagian akhir kurang keras dan jelas di tambah lagi terburu buru karna sudah pas 90dtk

M. Penyelesaiyan Masalah

No.	Masalah/Kendala	Penyelesaian
1	Pencahayaan kurang	Menambah arah saat membuat vidio
2	Audio terlalu kecil	Mengatur level audio
3	Footage kurang stabil	Menggunakan fitur stabilkan
4	Vitur capcut yang terbatas	Membeli fitur pro

N. Output Dan Distribusi

1. Spesifikasi output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	2k
Rasio	9:16
Durasi	90 detik

Komponen	Keterangan
Ukuran file	274 mb
Nama file	promosi pepes nila joglo girli

2. Media distribusi

Tiktok dan youtube short

O. Konfirmasi Hasil Produksi

Sebelum dikumpulkan, periksa:

☑ Visual sesuai konsep

☑Audio jelas

☑ Tidak ada bagian yang tidak diperlukan

☑ Teks sudah diperiksa

☑ Durasi sesuai

☑ Format file sesuai

☑ Resolusi sesuai

☑ Asset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai

☑ Storyboard dilampirkan

☑ Foto kegiatan dilampirkan

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan video promosi Joglo Girli merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan UMKM kepada masyarakat dengan memanfaatkan media digital. Video promosi menampilkan suasana tempat, menu makanan, serta keunggulan Joglo Girli sehingga informasi dapat disampaikan dengan lebih menarik dan mudah dipahami. Melalui pembuatan video ini, diharapkan Joglo Girli dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan menarik minat konsumen untuk berkunjung.

B. Saran

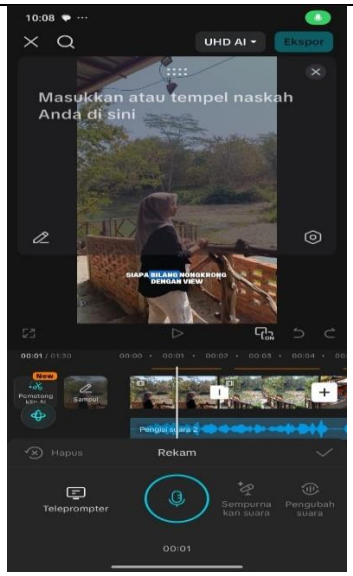
Sebaiknya kegiatan promosi Joglo Girli melalui media digital dapat dilakukan secara rutin dengan membuat konten yang menarik dan informatif. Selain itu, kualitas video dan kreativitas dalam membuat konten dapat terus ditingkatkan agar promosi dapat menjangkau lebih banyak masyarakat.

Lampiran 1 dokumentasi

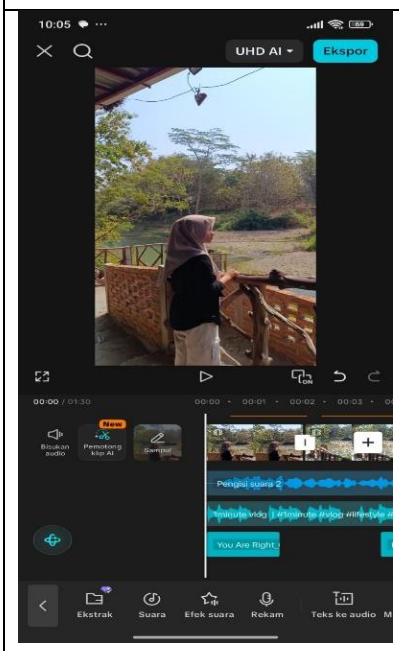
	
Gambar 3.1 Pengambilan Gambar	**Gambar 3.2 Persiapan Lokasi**



Gambar 3.3 Tahap Wawancara



Gambar 3.4 Perekaman Audio



Gambar 3.5 Proses Editing



Gambar 3.6 Revisi Editing

Lampiran 2 storyboard

STORYBOARD VIDEO PROMOSI
JOGLO GIRLI

DURASI TOTAL : 90 DETIK

No.	Durasi	Bagian	Visual / Shot	Narasi / Dialog	Keterangan
1.	0 – 8 dtk	HOOK (Pemandangan Tempat Makan)		VO : "Lagi cari tempat makan dengan pemandangan sungai yang indah dan suasana yang bikin betah? Yuk, mampir ke **Joglo Girli!"**	Wide shot pemandangan resto dan sungai
2.	8 – 22 dtk	SESI TANYA JAWAB		Host : *"Kita tanya-tanya dulu, kak. Menu best seller di sini apa ya?"* Pengelola : *"Pepes Nila, mbak! Paling banyak dicari."* Host : *"Apa keunikannya?"* Pengelola : *"Kami pakai bumbu rempah pilihan dan ikan nila segar, rasanya gurih, wangi, dan pastinya nagih!"*	Medium shot host & pengelola Cutaway suasana sekitar saat percakapan
3.	22 – 32 dtk	TAMPILAN MAKANAN		VO : *"Ini dia Pepes Nila best seller Joglo Girli, disajikan hangat dengan bumbu rempah khas yang meresap sempurna."*	Close up Pepes Nila dan beberapa menu pendamping
4.	32 – 42 dtk	DAFTAR HARGA MENU		VO : *"Selain enak, harganya juga terjangkau. Cocok untuk semua kalangan!"*	Tampilan list menu & harga (shot menu board atau grafis)
5.	42 – 60 dtk	REVIEW PEPES NILA		Host : *"Bismillah... Wah! Ikannya lembut banget, bumbunya meresap sampai ke dalam. Gurih, sedikit pedas, aromanya wangi banget! Pokoknya enak banget, bikin nambah terus!"*	Close up host mencicipi & ekspresi reaksi rasa
6.	60 – 68 dtk	CUTAWAY MENU LAIN		VO : *"Ada juga berbagai pilihan menu lainnya dan cemilan enak yang wajib dicoba!"*	Montage beberapa menu makanan dan cemilan
7.	68 – 76 dtk	SUASANA RESTO & SUNGAI		VO : *"Joglo Girli menyuguhkan pemandangan sungai yang indah, angin sejuk, dan suasana asri... bikin makan jadi makin berkesan."*	Wide shot suasana resto & sungai
8.	76 – 82 dtk	MINI ZOO		VO : *"Di sini juga ada mini zoo lucu yang bisa jadi hiburan seru, terutama kalau datang bareng keluarga!"*	Shot mini zoo, hewan-hewan
9.	82 – 88 dtk	TAG LOKASI		VO : **"Joglo Girli Jl. Raya Giriloyo No. 123, Wukirsari, Imogiri, Bantul, Yogyakarta."**	Tampilkan tag lokasi (Google Maps style pin)
10.	88 – 90 dtk	CLOSING		VO : *"Yuk, mampir ke Joglo Girli! Makan enak, suasana asri, pemandangan sungai yang indah!"*	Closing shot host, logo Joglo Girli

REFERENSI WAKTU SHOOTING (CADANGAN)

Pemandangan & Suasana	Sesi Tanya Jawab	Makanan (Cinematic)	Daftar Menu & Harga	Review Rasa	Mini Zoo	Closing & Tag Lokasi	TOTAL
10 – 15 dtk	10 – 15 dtk	10 – 15 dtk	5 – 8 dtk	10 – 15 dtk	5 – 8 dtk	10 – 15 dtk	90 DETIK

Lampiran 3 asset

