PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Aurazzanda Annur Chafiidha
Nis : 15408
Kelas : XII
Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PROJEK KERJA

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 05
Nama Peserta : Aurazzanda Annur Chafiidha

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANNUR PIZZA
SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengesahkan
Pembimbing Project

Pengasih, 28 Oktober 2026
Peserta Uji

Arif Gunawan, S.Pd
NIP 19760220 200501 1 003

Aurazzanda Annur Chafiidha
NISN 0097101377

Mengesahkan
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T
NIP 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan video promosi Annur Pizza sebagai salah satu bagian dari Uji Kompetensi Keahlian (UKK) SMK Negeri 1 Pengasih**.**

Video ini dibuat sebagai bentuk penerapan ilmu dan keterampilan yang telah saya pelajari, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual dan pembuatan media promosi. Melalui video ini, saya ingin memperkenalkan Annur Pizza sebagai salah satu UMKM lokal dengan penyajian promosi yang sederhana, menarik, dan sesuai dengan target penonton.

Dalam proses pembuatannya, saya mendapatkan banyak pengalaman mulai dari mencari konsep, menyusun ide, melakukan pengambilan gambar, hingga proses editing. Saya menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran dari penguji sangat saya harapkan sebagai bahan evaluasi untuk menjadi lebih baik.

Semoga video promosi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi hasil karya yang dapat saya pertanggungjawabkan dengan baik.

Kulon Progo, 28 Oktober 2026

Aurazzanda Annur Chafiidha

DAFTAR ISI

PROPOSAL i
UJI KOMPETENSI KEAHLIAN i
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK i
SMK NEGERI 1 PENGASIH i
LEMBAR PENGESAHAN ii
RENCANA PROJEK KERJA ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Pembuatan Video Promosi 1
BAB II 2
ISI PROPOSAL 2
A. Identitas Proyek 2
B. Deskripsi Pekerjaan 2
1. Latar Belakang 2
2. Tujuan Pembuatan 2
C. Identifikasi Kebutuhan Klien 3
1. Ide Utama 3
2. Pesan yang Disampaikan 3
3. Target Audiens 3
D. Arahan Kreatif 3
E. Perencanaan Produksi Visual 4
1. Asset Visual yang Dibutuhkan 4
2. Peralatan Produksi 4
3. Lokasi Produksi 4
F. Perencanaan Audio 4

1. Konsep Audio 4
2. Komponen Audio 5
G. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Asset 5
1. Strategi Pencarian Asset 5
2. Daftar Asset 5
H. Basis Data Perangkat Multimedia 6
I. Rencana Alur Produksi 6
J. Storyboard 6
K. Pelaksanaan Produksi 10
L. Review Hasil Produksi 11
1. Review Visual 11
2. Review Audio 11
M. Penyelesaian Masalah 12
N. Otput Dan Distribusi 12
1. Spesifikasi Otput 12
2. Media Distribusi 12
O. Konfirmasi Hasil Akhir 12
P. Lampiran 13
BAB III 15
KESIMPULAN 15
A. KESIMPULAN 15
B. SARAN 15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 PERSIAPAN ALAT 13
Gambar 2. 2 PERSIAPAN TEMPAT 13
Gambar 2. 3 PENGAMBILAN VIDEO 13
Gambar 2. 5 PROSES EDITING 13
Gambar 2. 6 REVIEW HASIL 13
Gambar 2. 7 LAMPIRAN STORYBOARD 14

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era digital saat ini, media sosial menjadi salah satu sarana yang banyak digunakan untuk memperkenalkan dan mempromosikan suatu produk. Salah satu media yang cukup menarik perhatian adalah video karena dapat menampilkan produk melalui gambar, suara, dan gerakan secara langsung.

UMKM lokal memiliki peran dalam menyediakan berbagai produk yang dekat dengan masyarakat, salah satunya adalah Annur Pizza. Namun, sebuah produk tidak hanya membutuhkan kualitas yang baik, tetapi juga cara promosi yang menarik agar lebih dikenal oleh calon konsumen.

Berdasarkan hal tersebut, saya memilih Annur Pizza sebagai objek dalam pembuatan video promosi untuk tugas Uji Kompetensi Keahlian (UKK) SMK Negeri 1 Pengasih**.** Video ini dirancang dengan konsep sederhana dan menarik untuk menampilkan produk secara lebih menggugah selera sekaligus menerapkan kemampuan yang telah dipelajari selama proses pembelajaran.

B. Tujuan Pembuatan Video Promosi

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan Annur Pizza**,** yang merupakan produk usaha dari rumah saya sendiri, kepada masyarakat melalui media audio visual. Selain itu, video ini dibuat untuk menerapkan kemampuan yang telah saya pelajari di sekolah dalam membuat sebuah media promosi yang menarik dan sesuai dengan karakter produk.

BAB II
ISI PROPOSAL

A. Identitas Proyek

Komponen	Isian
Nama Siswa	Aurazzanda Annur Chafiidha
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Promosi Annur Pizza UMKM lokal
Jenis Produk	Video Promosi
Client/Objek	Annur Pizza (UMKM)
Target Audiens	Remaja, Pelajar, Mahasiswa, Keluarga, dan Masyarakat umum
Durasi	1 Menit – 1:30 Menit
Format/Ukuran	Format MP4, 1080 x 1920 *px* / 9:16 *potrait*

B. Deskripsi Pekerjaan

1. Latar Belakang

   Annur Pizza membutuhkan media promosi yang menarik agar produknya lebih dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu, dibuat video promosi yang menampilkan pizza dengan cara yang menggugah selera dan cocok untuk dibagikan di media sosial.

2. Tujuan Pembuatan

   A. Membuat video promosi untuk memperkenalkan Annur Pizza
   B. Menunjukkan pizza dengan tampilan yang menarik dan bikin ingin mencoba.
   C. Mengajak penonton untuk tertarik membeli Annur Pizza.

C. Identifikasi Kebutuhan Klien

1. Ide Utama

   Menampilkan Annur Pizza dengan cara yang sederhana dan menggugah selera, mulai dari tampilan pizza hingga detail topping dan kejunya, sehingga audiens tertarik untuk mencobanya.

2. Pesan yang Disampaikan

   Annur Pizza punya rasa yang enak, topping yang menarik, dan cocok dinikmati kapan saja bersama teman maupun keluarga.

3. Target Audiens

   Remaja, Pelajar, Mahasiswa, Keluarga, dan Masyarakat umum yang aktif menggunakan TikTok, Instagram, YouTube, dan WhatsApp.

D. Arahan Kreatif

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Sederhana, Modern, dan Fokus pada produk.
Warna	Menggunakan warna terracotta, cream, dan cokelat tua, agar terlihat hangat dan menggugah selera.
Tipografi/Teks	Font simpel dan mudah dibaca.
Fotografi/Videografi	Menampilkan pizza dari dekat dengan beberapa angle berbeda.
Editing	Perpindahan gambar dibuat cepat dan mengikuti alur iklan.
Mood/Suasana	Santai, hangat, dan bikin ingin makan lagi.
Audio/Musik	Musik ceria dengan beberapa efek suara saat makan.

Narasi/Dialog	*Voice over* pendek yang mengajak penonton mencoba pizza.

E. Perencanaan Produksi Visual

1. Asset Visual yang Dibutuhkan

No	Asset	Keterangan/Sumber
1.	Foto produk	Dokumentasi sendiri dengan *Handphone*
2.	Video produk	Pengambilan video dengan *Handphone*
3.	Logo	Desain sendiri (sesuai keinginan client)
4.	Background	Halaman depan rumah
5.	Icon/Grafis	-

2. Peralatan Produksi

No	Peralatan	Fungsi
1.	Kamera/HP	Mengambil gambar
2.	Tripod/Gimbal	Menstabilkan kamera
3.	Lighting	Pencahayaan
4.	Microphone	Perekam suara
5.	Laptop/PC	Editing

3. Lokasi Produksi

   Lokasi produksi berada di rumah saya sendiri yang berlokasi di Serut Pengasih

F. Perencanaan Audio

1. Konsep Audio

   Musik lembut dengan suasana hangat untuk menambah selera makan, dan suara *effect* ditambahkan pada bagian tertentu saja.

2. Komponen Audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Musik instrumental ringan dan hangat
Voice Over	Ada, berupa narasi pendek
Dialog	Tidak ada
Sound Effect	Tidak ada
Ambience	Suara lingkungan yang lembut jika diperlukan

G. Strategi Pencarian Dan Pengumpulan Asset

1. Strategi Pencarian Asset

Asset utama seperti foto, dan video produk diperoleh melalui dokumentasi sendiri dan dari objek Annur Pizza. Musik, dan font dipilih dari sumber yang dapat digunakan untuk kebutuhan video. Semua *asset* disesuaikan dengan konsep visual yang telah dibuat.

2. Daftar Asset

No	Nama Asset	Jenis	Sumber	Status
1.	Foto ANNUR Pizza	Foto	Dokumentasi Sendiri	✓
2.	Musik *Instrumental*	Musik	*Asset* Musik	✓
3.	-	SFX	-	✓
4.	Font Video Otomatis	Font	*Asset Font*	✓

H. Basis Data Perangkat Multimedia

No	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1.	HP/Kamera	Kamera Smartphone	Video
2.	Microphone	Mikrofon Smartphone	Audio
3.	Laptop/PC	Perangkat Editing (CapCut)	Editing
4.	*Lighting*	Lampu tambahan dan Senter *Smartphone*	Pencahayaan

I. Rencana Alur Produksi

Tahap	kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Kegiatan	Konsep
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Storyboard
Pra-produksi	Membuat Storyboard	Aset siap
Produksi	Menyiapkan alat dan aset	Footage
Produksi	Pengambilan gambar	Audio
Pasca-produksi	Perekaman audio	Video
Pasca-produksi	Editing visual	Audio final
Review	Editing audio	Catatan revisi
Revisi	Pemeriksaan hasil	Produk final

J. Storyboard

No	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
1.		Tepung dan adonan ditampilkan sebagai opening. Tangan mulai menguleni adonan	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Saatnya bikin momen jadi lebih nikmat."	5 detik

2.		Adonan dipipihkan hingga membentuk dasar pizza.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Dimulai dari adonan yang disiapkan dengan baik."	5 detik
3.		Saus pizza dituangkan kemudian diratakan pada permukaan adonan.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Dipadukan dengan saus pilihan."	5 detik
4.		Topping diletakkan satu per satu hingga permukaan pizza terlihat menarik.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : tanpa VO	5 detik
5.		Keju ditaburkan secara perlahan sampai merata.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Dilengkapi topping lezat dan keju yang melimpah."	5 detik
6.		Pizza yang sudah lengkap dengan topping diperlihatkan dari samping.	Musik : *Warm Acoustic* + *ambience*	5 detik

7.		Pizza dimasukkan ke dalam oven.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Dipanggang hingga menghasilkan pizza yang matang dan menggoda."	5 detik
8.		Pizza yang sudah matang ditampilkan bersama beberapa pilihan varian.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : tanpa VO	5 detik
9.		Pizza diputar perlahan untuk memperlihatkan keseluruhan bentuk dan topping.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Aromanya menggoda, tampilannya bikin ngiler."	5 detik
10.		Pizza dipotong menggunakan pizza *cutter.*	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : Tanpa VO	5 detik
11.		Detail topping seperti sosis, keju, dan bahan lainnya diperlihatkan.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : tanpa VO	5 detik

12.		Keju pada pizza ditarik sehingga teksturnya terlihat jelas.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : Tanpa VO	5 detik
13.		Dua bagian pizza dipisahkan sehingga keju terlihat meregang.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : Tanpa VO	5 detik
14.		Client mengambil satu potong dan menikmati pizza.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Sekali coba, rasanya ingin lagi."	7 detik
15.		Hero shot pizza. Kamera perlahan menjauh untuk memperlihatkan produk secara utuh.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Temani momenmu dengan Annur Pizza."	8 detik
16.		Logo/poster Annur Pizza, foto produk, slogan, dan informasi pemesanan muncul di layar.	Musik : *Warm Acoustic* (CapCut) *Voice Over* : "Annur Pizza — Rasa Istimewa, Setiap Saat. Yuk, pesan sekarang!"	5 detik

K. Pelaksanaan Produksi

No	Kegiatan	Foto	Keterangan
1.	Persiapan Alat		Menyiapkan HP dan Gymbal
2.	Persiapan Lokasi		Menyiapkan tempat pengambilan Video
3.	Produksi/pengambilan gambar		Mengambil *footage* ANNUR Pizza
4.	Perekaman Audio		Melakukan perekaman *voice over*

5.	Proses Editing		Mengedit video menggunakan CapCut.
6.	Review Hasil		Memeriksa hasil video sebelum *final*

L. Review Hasil Produksi

1. Review Visual

   Visual video sudah sesuai dengan konsep yang dibuat. Tampilan pizza terlihat jelas dan pengambilan gambar *close-up* membantu memperlihatkan topping serta tekstur pizza. Beberapa bagian disesuaikan kembali agar pencahayaan dan perpindahan gambar terlihat lebih rapi.

2. Review Audio

   Audio sudah disesuaikan antara musik, *voice over*, dan *sound effect*. Volume musik dibuat tidak terlalu keras agar *voice over* tetap terdengar jelas.

M. Penyelesaian Masalah

No	Masalah/Kendala	Penyelesaian
1.	Pencahayaan Kurang	Menambah/mengubah posisi lampu
2.	Audio terlalu kecil	Mengatur level audio
3.	Footage kurang stabil	Menggunakan tripod
4.	Keju kurang terlihat saat ditarik	Mengatur posisi kamera, dan pencahayaan

N. Otput Dan Distribusi

1. Spesifikasi Otput

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 × 1920 *px*
Rasio	9:16 *Potrait*
Durasi	1 – 1.30 Menit
Ukuran file	17 MB
Nama file	ANNUR_PIZZA_VIDEO_PROMOSI.MP4

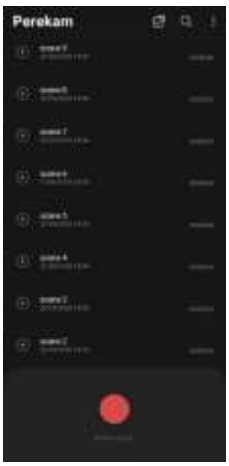
2. Media Distribusi

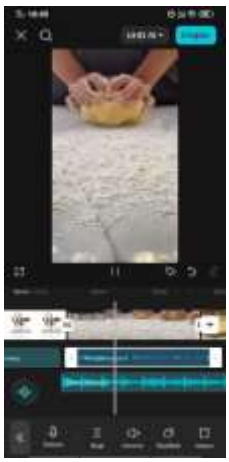
   TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, dan Story WhatsApp

O. Konfirmasi Hasil Akhir

Konfirmasi	Hasil Pemeriksaan
	Visual sesuai konsep
	Audio jelas
	Tidak ada bagian yang tidak diperlukan
	Teks sudah diperiksa
	Durasi sesuai
	Format file sesuai
	Resolusi sesuai
	Asset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai
	Storyboard dilampirkan
	Foto kegiatan dilampirkan

P. Lampiran

<table>
<tr>
<td>
Gambar 2. 1 PERSIAPAN ALAT</td>
<td>
Gambar 2. 2 PERSIAPAN TEMPAT</td>
<td>
Gambar 2. 3 PENGAMBILAN VIDEO</td>
</tr>
<tr>
<td>

Gambar 2. 5 PEREKAMAN AUDIO</td>
<td>
Gambar 2. 4 PROSES EDITING</td>
<td>

Gambar 2. 5 REVIEW HASIL</td>
</tr>
</table>

- **LAMPIRAN STORYBOARD**



Gambar 2. 6 LAMPIRAN STORYBOARD

BAB III
KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Pembuatan video promosi UMKM Annur Pizza merupakan salah satu upaya untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat melalui media *audiovisual* yang menarik dan informatif. Video ini dirancang dengan menampilkan proses pembuatan pizza, mulai dari pengolahan adonan, pemberian saus dan topping, proses pemanggangan, hingga penyajian pizza yang siap dinikmati.

Melalui konsep visual yang menarik, penyampaian pesan yang sederhana, serta slogan "Annur Pizza — Rasa Istimewa, Setiap Saat", video promosi ini diharapkan mampu membangun citra positif produk dan meningkatkan minat masyarakat untuk mencoba Annur Pizza. Selain itu, video ini dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas serta mendukung perkembangan UMKM Annur Pizza.

B. SARAN

Dalam pembuatan dan penerapan video promosi Annur Pizza, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan. Pertama, kualitas visual dan audio perlu diperhatikan agar video terlihat menarik, jelas, dan nyaman ditonton. Pengambilan gambar produk sebaiknya menonjolkan tampilan pizza, variasi topping, serta tekstur keju agar mampu meningkatkan ketertarikan calon konsumen.

Kedua, video promosi sebaiknya dipublikasikan melalui berbagai platform digital, seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp, agar dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen. Informasi mengenai harga, variasi produk, dan cara pemesanan juga perlu disampaikan secara jelas dan akurat.