PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM
“BLU. COOFFE & MATCHA”

Disusun oleh :

Nama : Erma Damarwanti

Program Keahlian : Desain Komunikasi Visual

NIS : 15412

SMK NEGERI 1 PENGASIH

TAHUN AJARAN 2026/2027

.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Sekolah : SMK NEGERI 1 PENGASIH

Bidang Keahlian : Seni dan Ekonomi Kreatif

Program Keahlian : Desain Komunikasi Visual

No Absen : 09

Nama Peserta : Erma Damarwanti

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM "BLU. COOFFE & MATCHA"

SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengesahkan
Pembimbing Project

Hendri Ari Kus I, S.T.,M.Pd
NIP 19780318 200604 1 016

Pengasih, 5 Oktober 2026
Peserta Uji

Erma Damarwanti
NISN 0089371846

Mengesahkan
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T
NIP 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Uji Kompetensi Keahlian (UKK) Desain Komunikasi Visual (DKV) dengan judul **"Video Promosi Blu. Coffee and Matcha"** dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu bagian dari perencanaan dan pelaksanaan proyek UKK DKV, khususnya dalam proses produksi aset visual dan audio multimedia.

Proyek ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah video promosi yang mampu memperkenalkan produk Blu. Coffee and Matcha secara menarik, informatif, dan sesuai dengan karakter target audiens di media sosial. Dalam prosesnya, proyek ini mencakup perencanaan konsep, pembuatan storyboard, pengambilan gambar, perekaman audio, proses editing, hingga menghasilkan video promosi yang siap digunakan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih terdapat kekurangan, baik dalam penyajian maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar proposal dan hasil karya yang dibuat dapat menjadi lebih baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan proposal dan pelaksanaan proyek ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat serta menjadi dokumentasi yang baik dalam proses pelaksanaan UKK DKV.

Pengasih, 5 Oktober 2026

Erma Damarwanti

DAFTAR ISI

PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM "BLU. COOFFE & MATCHA" i

HALAMAN PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Tujuan Pembuatan 2

BAB II ISI PROPOSAL 3

A. Identitas Proyek 3

B. Deskripi Pekerjaan 3

1. Latar Belakang 3

2. Tujuan Pembuatan 4

C. Identifikasi Kebutuhan Klien 4

1. Ide Utama 4

2. Pesan yang Disampaikan 4

3. Target Audiens 4

D. Arahan Kreatif 5

E. Perencanaan Produksi Visual 6

1. Asset Visual yang Dibutuhkan 6

2. Peralatan Produksi 6

3. Lokasi Produksi 6

F. Perencanaan Audio 7

1. Konsep Audio 7

2. Komponen Audio 7

G. Strategi Pencarian dan Pengumpulan Asset 7

1. Strategi Pencarian Asset 7

2. Daftar Asset 8
H. Basis Data Perangkat Multimedia 8
I. Rencana Alur Produksi 8
J. Storyboard 9
K. Pelaksanaan Produksi 14
L. Review Hasil Produksi 16
1. Review Visual 16
2. Review Audio 16
M. Penyelesaian Masalah 16
N. Otput dan Distribusi 17
1. Spesifikasi Output 17
2. Media Distribusi 17
O. Konfirmasi Hasil Akhir 17
A. Kesimpulan 18
B. Saran 18
LAMPIRAN 19
A. Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan 19
B. Lampiran 2 – Storyboard 20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persiapan Alat 19
Gambar 2 Persiapan Lokasi 19
Gambar 3 Pengambilan Gambar 19
Gambar 4 Perekaman Audio 19
Gambar 5 Proses Editing 19
Gambar 6 Review Hasil 19
Gambar 7 Storyboard 20
Gambar 8 Storyboard 21

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan media digital dan media sosial memberikan peluang bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat secara lebih luas. Salah satu media promosi yang dapat digunakan adalah video karena mampu menyampaikan informasi melalui perpaduan visual, audio, teks, dan gerakan. Blu. Coffee and Matcha merupakan usaha yang menyediakan berbagai pilihan minuman coffee dan matcha yang dapat diperkenalkan melalui media digital. Agar produk lebih mudah dikenal oleh calon konsumen, khususnya remaja dan dewasa muda yang aktif menggunakan media sosial, diperlukan media promosi yang menarik, informatif, dan sesuai dengan karakter target audiens.

Pembuatan video promosi Blu. Coffee and Matcha merupakan bagian dari proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK) Desain Komunikasi Visual (DKV) sebagai penerapan keterampilan dalam bidang multimedia. Video ini dirancang dengan konsep modern, natural, *fresh*, dan kekinian dengan menampilkan produk, pilihan menu, serta suasana kedai secara visual. Proposal ini disusun sebagai pedoman dalam proses perencanaan dan pelaksanaan pembuatan video, mulai dari penentuan konsep, pembuatan *storyboard*, persiapan alat dan aset, pengambilan gambar, perekaman audio, hingga proses editing. Hasil akhir video diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik dan informatif serta sesuai untuk digunakan pada media sosial seperti Instagram *Reels*, TikTok, dan YouTube *Shorts*.

B. Tujuan Pembuatan

1. Merencanakan proses pembuatan video promosi Blu. Coffee and Matcha secara terstruktur dan sistematis.
2. Menentukan konsep, ide, dan target audiens yang sesuai dengan karakter produk dan media promosi.
3. Menjadi pedoman dalam proses produksi, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi.
4. Menerapkan keterampilan Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam pembuatan konsep visual, pengambilan gambar, audio, dan editing video.
5. Menghasilkan video promosi yang menarik dan informatif untuk memperkenalkan produk, pilihan menu, serta suasana Blu. Coffee and Matcha.
6. Menghasilkan media promosi yang sesuai dengan media sosial, khususnya Instagram *Reels*, TikTok, dan YouTube *Shorts*.

BAB II
ISI PROPOSAL

A. Identitas Proyek

Nama Siswa	Erma Damarwanti
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Promosi Blu. Coffee and Matcha
Jenis Produk	Video promosi produk minuman
Client/Objek	Blu. Coffee and Matcha
Target Audiens	Kalangan anak muda, usia sekitar 15–30 tahun yang tertarik pada coffee dan matcha serta aktif menggunakan media sosial
Durasi	1 menit 14 detik
Format/Ukuran	1080 × 1920 px / 9:16 portrait
Software/Peralatan	Kamera, *microphone* (saramonic), *handphone*, dan aplikasi *editing* (capcut)

B. Deskripi Pekerjaan

1. Latar Belakang

Blu. Coffee and Matcha memiliki pilihan minuman coffee dan matcha yang dapat diperkenalkan melalui media digital. Agar produk lebih mudah dikenal oleh calon konsumen, diperlukan media promosi yang menarik, singkat, dan mudah dipahami. Video promosi ini dibuat untuk menampilkan produk, pilihan menu, serta suasana tempat secara visual dan informatif. Konsep video dibuat dengan gaya kekinian agar produk terlihat menarik bagi

target audiens, terutama remaja dan dewasa muda yang aktif menggunakan media sosial.

2. Tujuan Pembuatan

1. Membuat video promosi Blu. Coffee and Matcha yang menarik dan informatif.
2. Menampilkan produk minuman, pilihan menu, dan suasana tempat secara visual.
3. Menghasilkan konten promosi yang sesuai untuk media sosial dan target audiens.

C. Identifikasi Kebutuhan Klien

1. Ide Utama

Menampilkan Blu. Coffee and Matcha melalui rangkaian *shot* produk, detail minuman, suasana kedai, serta talent yang memperkenalkan menu coffee dan matcha dengan gaya santai dan kekinian.

2. Pesan yang Disampaikan

Blu. Coffee and Matcha memiliki pilihan menu coffee dan matcha yang menarik untuk dicoba. Video mengajak penonton mengenal produk dan memberikan gambaran suasana tempat dengan penyampaian yang ringan.

3. Target Audiens

Target utama adalah remaja dan dewasa muda sekitar usia 15–30 tahun, terutama pelajar, mahasiswa, dan pengguna media sosial yang tertarik pada coffee, matcha, tren kuliner, serta konten promosi yang singkat dan visual.

D. Arahan Kreatif

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Semi vlog yang modern, natural, *fresh*, dan kekinian dengan dengan menggabungkan vlog santai dan unsur promosi produk serta menonjolkan produk serta suasana kedai secara sederhana namun menarik.
Warna	Menggunakan tone warna *fresh, bright*, dan sedikit warm, dipadukan dengan warna netral.
Tipografi/Teks	Menggunakan font sans serif yang modern, tebal, dan mudah dibaca. Teks dibuat singkat untuk menampilkan nama produk, menu, dan informasi penting.
Fotografi/Videografi	Menggunakan medium shot untuk talent dan suasana kedai, *close-up* untuk detail minuman, serta beberapa shot bergerak untuk membuat video lebih dinamis.
Editing	Menggunakan cutting mengikuti beat musik, transisi sederhana, color adjustment yang natural, serta penekanan pada detail minuman melalui close-up.
Mood/Suasana	Ceria, santai, *fresh,* dan energik agar video terasa dekat dengan target audiens muda.
Audio/Musik	Menggunakan musik instrumental/pop yang ringan dan kekinian, dilengkapi *sound effect* seperti *whoosh,* pop, dan *ambience* lokasi.
Narasi/Dialog	Menggunakan dialog langsung dari talent untuk memperkenalkan Blu. *Coffee* and Matcha, pilihan menu, dan menu yang sedang dicoba.

E. Perencanaan Produksi Visual

1. Asset Visual yang Dibutuhkan

No.	Asset	Keterangan/Sumber
1	Foto produk	Pengambilan gambar sendiri
2	Video produk	Dokumentasi sendiri
3	Logo/ *Icon*/ Grafis	Dari *client*/objek
4	*Background*/visual kedai	Dokumentasi lokasi sendiri

2. Peralatan Produksi

No.	Peralatan	Fungsi
1	Kamera	Mengambil gambar video dan foto produk
2	*Lighting*	Membantu pencahayaan produk dan talent
3	*Microphone*	Merekam dialog/voice over
4	*Handphone*	*Editing* video dan audio

3. Lokasi Produksi

Lokasi produksi dilakukan di Blu. Ceoffe and Matcha, terutama area depan/kedai dan area yang dapat menampilkan produk serta suasana tempat. Blu. Cooffe and Matcha terletak di Jl. Ki Josuto No.01/14, Dipan, Wates, Kec. Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

F. Perencanaan Audio

1. Konsep Audio

Audio menggunakan musik instrumental yang ringan dan kekinian sebagai latar. Dialog talent dibuat jelas dan menjadi informasi utama, sedangkan sound effect digunakan untuk memperkuat perpindahan scene dan detail visual produk.

2. Komponen Audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Ada – musik instrumental/pop ringan dan kekinian.
Voice Over	Ada – untuk memperjelas informasi yang disampaikan talent.
Dialog	Ada – dialog langsung talent saat memperkenalkan produk dan menu.
Sound Effect	Ada – *whoosh*, pop, *click*, dan SFX transisi seperlunya.
Ambience	Ada – *ambience* suasana kedai dan lingkungan sekitar.

G. Strategi Pencarian dan Pengumpulan Asset

1. Strategi Pencarian Asset

Asset visual utama seperti foto dan video dibuat melalui dokumentasi sendiri di lokasi. Logo dan informasi produk menggunakan materi dari objek/*client.* Musik, *font*, dan *sound effect* dipilih dari sumber yang mengizinkan penggunaan untuk kebutuhan proyek. Semua asset disesuaikan dengan konsep dan kebutuhan video.

2. Daftar Asset

No.	Nama Asset	Jenis	Sumber	Status
1	Foto produk Blu. Coffee and Matcha	Foto	Dokumentasi sendiri	✓
2	Musik latar	Musik	Sumber audio yang mengizinkan penggunaan	✓
3	*Sound effect* transisi	SFX	Sumber SFX yang mengizinkan penggunaan	✓
4	*Font video*	*Font*	*Font* yang tersedia/diizinkan digunakan	✓

H. Basis Data Perangkat Multimedia

No.	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1	Kamera	Kamera canon eos r50	Video
2	*Microphone*	Seramonic	Audio
3	*Handphone*	Capcut	*Editing*

I. Rencana Alur Produksi

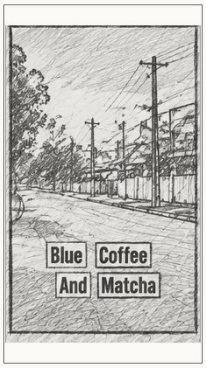
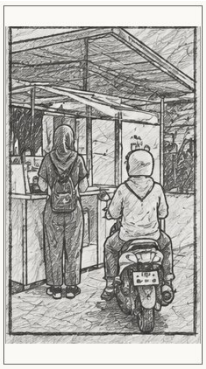
Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Menentukan ide, target audiens, dan konsep video	Konsep
Pra-produksi	Membuat *storyboard* dan	*Storyboard*

Tahap	Kegiatan	Hasil
	menentukan shot	
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan asset	Asset siap
Produksi	Pengambilan gambar produk, *talent*, dan lokasi	*Footage*
Produksi	Perekaman dialog dan audio pendukung	Audio
Pasca-produksi	*Editing* visual, teks, dan transisi	Video
Pasca-produksi	Editing musik, dialog, dan *sound effect*	Audio final
Review	Memeriksa hasil visual dan audio	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki bagian yang kurang sesuai	Produk final

J. Storyboard

No	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
1		**Opening logo** Video diawali dengan tampilan logo Blu. Coffee and Matcha di tengah layar dengan background biru tua. Logo muncul dengan animasi sederhana sebagai identitas brand	Musik pembuka + *sound effect* transisi/*impact* ringan.	±4 detik

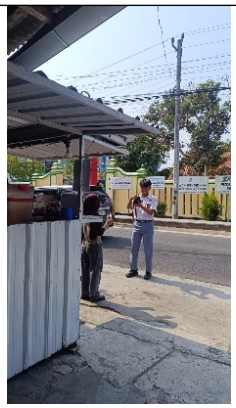
		sebelum masuk ke footage utama.		
2		**Pembuka / Hook** Model tampil menghadap kamera sambil memperlihatkan minuman sebagai daya tarik awal. Visual dibuat dekat dengan produk agar perhatian penonton langsung tertuju pada minuman.	"Matcha seenak ini mulai dari 7 ribu? Penasaran belinya di mana? Yuk, ikutin terus!"	±8 detik
3		**Perkenalan Produk & Brand** Model berada di depan kedai sambil memperlihatkan Blu. Cooffe & Matcha. Kamera kemudian mengarahkan perhatian ke kedai Blu. Coffee & Matcha.	"Hai hai matcha lovers, sekarang aku lagi ada di Blu. Coffee & Matcha!"	±7 detik

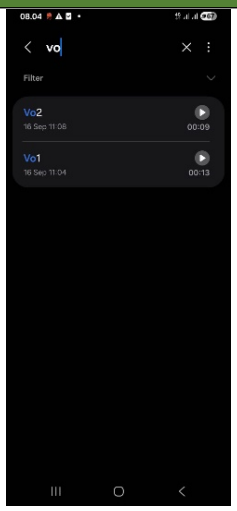
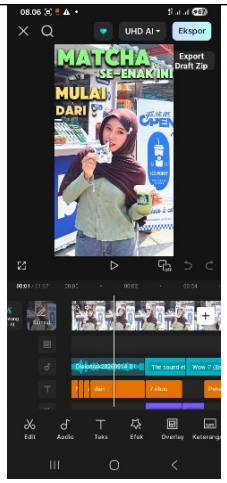
4		**Pengenalan Lokasi** Kamera menampilkan suasana jalan dan kedai Blu. Coffee & Matcha dari luar untuk memperjelas keberadaan lokasi usaha.	"Blu. Coffee & Matcha berada di depan Dinas Pendidikan Wates Kulon Progo, buka mulai dari jam 09.00–16.00."	±13 detik
5	 	**Pengenalan Menu** Kamera memperlihatkan talent dilanjut memperlihatkan bagian depan kedai dan kemudian menampilkan pilihan menu matcha sebagai informasi produk.	"Kalau soal pilihan menu matcha, nggak perlu diraguin lagi! Di Blu. Coffee & Matcha ada beberapa pilihan menu matcha dan coffee yang wajib kalian coba."	±10 detik

6	 	**Pilihan Menu Matcha** Tampilan grafis/menu matcha ditampilkan untuk memperlihatkan beberapa pilihan minuman yang tersedia di Blu. Coffee & Matcha.	Musik latar + *sound effect* transisi saat tampilan menu muncul.	±5 detik
7		**Product Highlight** Model memegang minuman dan menampilkan produk dari jarak dekat. Fokus visual diarahkan pada tampilan minuman agar terlihat menarik dan menggugah selera.	"Nah, kali ini aku mau nyobain menu matcha latte."	±9 detik

8		**Penutup / Call to Action** Model kembali tampil bersama produk di depan kedai. Video ditutup dengan ajakan untuk mengenal atau mencoba produk Blu. Coffee & Matcha.	Dialog penutup/ajakan + musik yang berlanjut hingga akhir.	±10 detik
9		**Closing Logo** Setelah scene utama selesai, video ditutup dengan logo Blu. Coffee and Matcha di tengah layar menggunakan background biru tua, mengikuti tampilan logo pada opening. Logo dapat diberi animasi sederhana sebelum video berakhir.	Musik mengecil + *sound effect* penutup ringan.	±4 detik

K. Pelaksanaan Produksi

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
1	Persiapan alat		Menyiapkan HP/kamera, *microphone* (seramonic), dan perlengkapan pendukung.
2	Persiapan lokasi		Menentukan posisi *talent*, produk, dan sudut pengambilan gambar di lokasi.
3	Produksi/pengambilan gambar		Mengambil footage produk, *talent*, suasana kedai, dan detail minuman.

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
4	Perekaman audio		Merekam dialog/*voice over* dan audio pendukung.
5	Proses *editing*		Melakukan editing visual, teks, musik, dan *sound effect.*
6	*Review* hasil		Memeriksa visual, audio, teks, durasi, dan kesesuaian dengan *storyboard.*

L. Review Hasil Produksi

1. Review Visual

Visual sudah dibuat sesuai konsep promosi yang modern, *fresh*, dan kekinian. Produk ditampilkan melalui medium *shot* dan *close-up*. Jika terdapat *footage* yang kurang terang atau kurang stabil, dilakukan penyesuaian pencahayaan dan stabilisasi saat *editing.*

2. Review Audio

Audio diperiksa agar dialog tetap terdengar jelas di atas musik. Volume musik dan *sound effect* disesuaikan agar tidak menutupi suara *talent*. Bagian audio yang kurang jelas dapat direkam atau diperbaiki kembali.

M. Penyelesaian Masalah

No.	Masalah/Kendala	Penyelesaian
1	Klien membatalkan kerja sama dalam pembuatan video promosi sehingga diperlukan penyesuaian terhadap proses produksi.	Mencari dan menentukan klien baru untuk melanjutkan proses pembuatan video promosi UMKM sesuai dengan ketentuan dan tujuan proyek.
2	Terjadi perubahan rencana narasi secara mendadak karena klien sebelumnya membatalkan kerja sama.	Menyesuaikan dan menyusun kembali teks narasi agar sesuai dengan konsep dan kebutuhan proyek yang baru.
3	Audio terlalu kecil/terganggu ambience	Mengatur level audio dan menggunakan microphone yang lebih dekat dengan sumber suara.
4	Footage sedikit kurang stabil	Menggunakan fitur stabilisasi saat editing.

N. Otput dan Distribusi

1. Spesifikasi Output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 × 1920 px
Rasio	9:16 portrait
Durasi	1 menit 14 detik
Ukuran file	86,2 MB
Nama file	Video Promosi Blu. Coffe and Matcha Final

2. Media Distribusi

Instagram *Reels*, TikTok, dan YouTube *Shorts*

O. Konfirmasi Hasil Akhir

Konfirmasi	Hasil Pemeriksaan
Visual sesuai konsep	✓
Audio jelas	✓
Tidak ada bagian yang tidak diperlukan	✓
Teks sudah diperiksa	✓
Durasi sesuai	✓
Format file sesuai	✓
Resolusi sesuai	✓
Asset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai	✓
Storyboard dilampirkan	✓
Foto kegiatan dilampirkan	✓

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan video promosi **Blu. Coffee and Matcha** merupakan penerapan keterampilan Desain Komunikasi Visual dalam membuat media promosi yang menarik dan informatif. Proses pembuatan meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, mulai dari perencanaan konsep, pembuatan *storyboard*, pengambilan gambar, perekaman audio, hingga *editing*.

Meskipun terdapat beberapa kendala seperti perubahan klien, perubahan narasi, audio yang kurang jelas, dan *footage* kurang stabil, kendala tersebut dapat diselesaikan dengan melakukan penyesuaian selama proses produksi. Hasil akhir berupa video berdurasi 67 detik dengan format 9:16 yang dapat digunakan untuk promosi melalui Instagram *Reels*, TikTok, dan YouTube *Shorts*.

B. Saran

Dalam pembuatan video promosi, diperlukan persiapan dan komunikasi yang lebih matang agar proses produksi berjalan lancar. Pengambilan gambar juga perlu memperhatikan pencahayaan, kestabilan kamera, dan kualitas audio. Selain itu, proses editing dan pemeriksaan akhir perlu dilakukan dengan teliti agar video yang dihasilkan sesuai dengan konsep, kebutuhan klien, dan target audiens.

LAMPIRAN

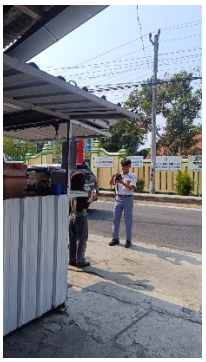
A. Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan



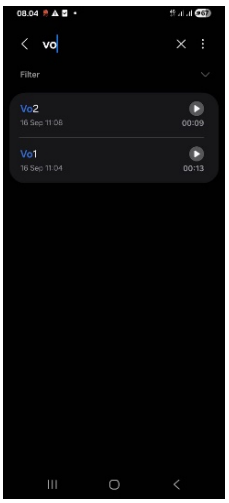
Gambar 1 Persiapan Alat



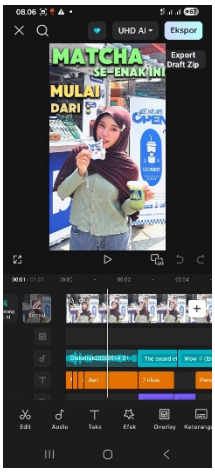
Gambar 2 Persiapan Lokasi



Gambar 3 Pengambilan Gambar



Gambar 4 Perekaman Audio



Gambar 5 Proses Editing



Gambar 6 Review Hasil

B. Lampiran 2 – Storyboard



Gambar 7 Storyboard



Gambar 8 Storyboard