PROPOSAL
UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM
"BAKPIA PUTRA"

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Septi Lestari

NIS : 15431

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636

E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 27
Nama Peserta : Septi Lestari

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BAKPIA PUTRA
SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengetahui,
Pembimbing Project

Eko Sulistyobudi, S.T
NIP. 19760518 200604 1 008

Pengasih, 24 September 2026
Peserta Uji

Septi Lestari
NISN 0081382656

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.

NIP. 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Uji Kompetensi Keahlian (UKK) dengan judul "Video Promosi Bakpia Putra" dengan baik.

Proposal ini disusun sebagai salah satu bagian dari pelaksanaan Uji Kompetensi Keahlian (UKK) pada Program Keahlian Desain Komunikasi Visual (DKV). Dalam proyek ini, penulis membuat video promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan produk Bakpia Putra kepada masyarakat melalui media audio visual yang menarik, informatif, dan sesuai dengan perkembangan media promosi saat ini.

Dalam proses penyusunan proposal dan pelaksanaan proyek ini, penulis memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan, khususnya dalam perencanaan konsep, pengambilan gambar, penyusunan video, hingga proses editing. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan proposal serta pelaksanaan proyek UKK ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi gambaran mengenai proses pembuatan video promosi Bakpia Putra.

Kulon Progo, 23 Oktober 2026

Septi Lestari

DAFTAR ISI

COVER PROPOSAL 1
LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v
BAB I PENDAHULUAN 1
A. LATAR BELAKANG 1
B. TUJUAN 2
BAB II ISI PROPOSAL 3
A. IDENTITAS PROYEK 3
B. DESKRIPSI PEKERJAAN 3
1. Latar Belakang 3
2. Tujuan Pembuatan 4
C. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF 4
1. Ide Utama 4
2. Pesan yang Disampaikan 4
3. Target Audiens 4
D. ARAHAN KREATIF 5
E. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL 6
1. Aset Visual yang Dibutuhkan 6
2. Peralatan Produksi 7
3. Lokasi Produksi 7
F. PERENCANAAN AUDIO 7
1. Konsep Audio 7
2. Komponen Audio 7
G. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET 8
1. Strategi Pencarian Aset 8
2. Daftar Aset 8

H. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA 9
I. RENCANA ALUR PRODUKSI 9
J. STORYBOARD 10
K. PELAKSANAAN PRODUKSI 16
1. Dokumentasi Kegiatan 16
L. REVIEW HASIL PRODUKSI 18
1. *Review* Visual 18
2. *Review* Audio 18
M. PENYELESAIAN MASALAH 18
N. OUTPUT DAN DISTRIBUSI 19
1. Spesifikasi Output 19
2. Media Distribusi 19
O. KONFIRMASI HASIL AKHIR 20
BAB III PENUTUP 21
A. KESIMPULAN 21
B. SARAN 21
LAMPIRAN 22
LAMPIRAN 1 — Dokumentasi Kegiatan 22
LAMPIRAN 2 — *Storyboard* 23
LAMPIRAN 3 — *Asset* 24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10
Gambar 2 10
Gambar 3 10
Gambar 4 11
Gambar 5 11
Gambar 6 11
Gambar 7 12
Gambar 8 12
Gambar 9 12
Gambar 10 13
Gambar 11 13
Gambar 12 13
Gambar 13 14
Gambar 14 14
Gambar 15 14
Gambar 16 15
Gambar 17 15
Gambar 18 15
Gambar 19 16
Gambar 20 16
Gambar 21 16
Gambar 22 17
Gambar 23 17
Gambar 24 17
Gambar 25 22
Gambar 26 22
Gambar 27 22
Gambar 28 22
Gambar 29 22
Gambar 30 22
Gambar 31 23
Gambar 32 24
Gambar 33 24
Gambar 34 24

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam menyediakan berbagai produk bagi masyarakat. Dalam menjalankan usahanya, UMKM membutuhkan kegiatan promosi yang efektif agar produk lebih dikenal dan dapat menjangkau calon konsumen yang lebih luas. Salah satu media yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan promosi adalah video.

Bakpia Putra merupakan salah satu UMKM yang menawarkan produk makanan berupa bakpia dengan berbagai pilihan varian rasa dan ukuran kemasan. Berdasarkan hasil pengamatan, kegiatan promosi Bakpia Putra masih memanfaatkan media seperti *WhatsApp* dan *Google Maps*. Oleh karena itu, diperlukan media promosi tambahan yang dapat menampilkan produk secara lebih lengkap, menarik, dan informatif.

Video promosi dipilih karena mampu menggabungkan unsur visual, audio, teks, dan narasi dalam satu karya. Melalui video ini, informasi mengenai produk, varian rasa, harga, dan lokasi Bakpia Putra dapat disampaikan dengan lebih jelas kepada masyarakat dan calon konsumen.

Pembuatan video promosi ini juga menjadi salah satu bentuk penerapan kompetensi Desain Komunikasi Visual (DKV), khususnya dalam proses perencanaan konsep, pengambilan gambar, penyusunan visual, dan penyuntingan video. Dengan demikian, video promosi diharapkan dapat menjadi media pendukung untuk memperkenalkan produk Bakpia Putra kepada masyarakat.

B. Tujuan

1. Mengembangkan media promosi digital untuk membantu memperluas jangkauan pemasaran produk Bakpia Putra.
2. Memberikan informasi kepada calon konsumen mengenai produk Bakpia Putra sehingga dapat meningkatkan ketertarikan untuk melakukan pembelian.
3. Menerapkan kompetensi Desain Komunikasi Visual dalam proses produksi dan penyuntingan video promosi.
4. Menghasilkan video promosi yang informatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik produk UMKM.

BAB II
ISI PROPOSAL

A. IDENTITAS PROYEK

Komponen	Isian
Nama Siswa	Septi Lestari
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Iklan Promosi Bakpia Putra
Jenis Produk	Video Promosi
Client/Objek	Bakpia Putra
Target Audiens	Remaja hingga dewasa, masyarakat umum, serta wisatawan atau konsumen lain yang mencari camilan atau oleh-oleh khas Yogyakarta
Durasi	70 detik
Format/Ukuran	9:16 / portrait.
Software/Peralatan	CapCut / *HP/Smartphone*

B. DESKRIPSI PEKERJAAN

1. Latar Belakang

Bakpia Putra merupakan salah satu usaha lokal yang memiliki produk berpotensi untuk dikenal lebih luas. Namun, berdasarkan informasi dan hasil pengamatan, promosi produk masih mengandalkan media seperti status *WhatsApp* dan *Google Maps*. Oleh karena itu, diperlukan media promosi tambahan berupa video iklan yang lebih menarik untuk memperkenalkan produk Bakpia Putra kepada masyarakat dan calon konsumen.

2. Tujuan Pembuatan

a. Membuat media promosi tambahan dalam bentuk video iklan untuk Bakpia Putra.
b. Memperkenalkan produk Bakpia Putra kepada masyarakat melalui media visual dan audio yang menarik.
c. Meningkatkan daya tarik produk agar dapat dikenal oleh lebih banyak calon konsumen.

C. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF

1. Ide Utama

Menampilkan produk Bakpia Putra melalui video promosi yang menarik dengan menonjolkan tampilan produk, varian rasa, kemasan, serta informasi harga agar mudah dikenali dan menarik perhatian calon konsumen.

2. Pesan yang Disampaikan

Bakpia Putra merupakan produk makanan yang menarik dan cocok sebagai pilihan oleh-oleh, dengan berbagai varian rasa dan pilihan kemasan dengan harga yang terjangkau. Melalui video promosi ini, penonton diharapkan dapat mengenal produk Bakpia Putra serta tertarik untuk memilihnya sebagai oleh-oleh.

3. Target Audiens

Remaja hingga dewasa dan masyarakat umum, khususnya calon konsumen yang aktif menggunakan media digital serta mencari produk makanan atau oleh-oleh khas untuk keluarga, teman, maupun kerabat. Video promosi ini ditujukan untuk menarik perhatian calon konsumen yang membutuhkan pilihan oleh-oleh dengan berbagai varian rasa dan harga yang terjangkau.

D. ARAHAN KREATIF

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Menggunakan gaya visual yang sederhana, menarik, dan modern dengan fokus utama pada produk Bakpia Putra. Tampilan dibuat seperti video promosi kuliner dengan perpaduan *shot* produk, proses pembuatan, dan aktivitas mencicipi produk.
Warna	Menggunakan warna dominan cokelat, krem, dan kuning yang disesuaikan dengan warna produk dan kemasan Bakpia Putra. Warna tersebut memberikan kesan hangat dan menggugah selera
Tipografi/Teks	Menggunakan jenis huruf yang sederhana, tegas, dan mudah dibaca. Teks digunakan untuk menyampaikan informasi penting mengenai produk, varian rasa, harga, lokasi, dan informasi kontak.
Fotografi/ Videografi	Pengambilan gambar menggunakan beberapa jenis *shot*, seperti *close-up* untuk menampilkan detail produk dan medium shot untuk menampilkan aktivitas serta proses pembuatan. Pengambilan gambar disesuaikan dengan kebutuhan informasi pada setiap adegan.
Editing	Menggunakan *cutting* yang dinamis mengikuti alur video dengan perpindahan scene yang sederhana. Penambahan teks dan elemen grafis digunakan sebagai pendukung informasi tanpa membuat tampilan terlalu ramai.
Mood/Suasana	Membangun suasana yang hangat, menarik, dan menggugah selera. Video juga memberikan kesan sederhana dan dekat dengan konsumen melalui

Unsur	Arahan Kreatif
	tampilan proses pembuatan serta adegan mencicipi produk.
Audio/Musik	Menggunakan musik latar yang ringan dan sesuai dengan konsep video promosi produk makanan. Musik berfungsi sebagai pendukung suasana dan diatur agar tidak mengganggu kejelasan *voice over*.
Narasi/Dialog	Video menggunakan *voice over* sebagai media penyampaian informasi mengenai produk, varian rasa, harga, lokasi, dan informasi pendukung lainnya. Narasi diperkuat dengan penggunaan teks pada video

E. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL

1. Aset Visual yang Dibutuhkan

No	Asset	Keterangan/Sumber
1.	Foto produk	Dokumentasi sendiri
2.	Video produk	Pengambilan gambar
3.	Logo	Dari client/objek
4.	*Background*	*Background* sesuai dengan video per *scene* yang diambil.
5.	*Icon*/Grafis	Grafis dari aplikasi CapCut dan logo *client*

2. Peralatan Produksi

No	Peralatan	Fungsi
1.	*HP/Smartphone*	Mengambil foto dan video produk, merekam *voice over*, serta editing
2.	Tripod	Menstabilkan kamera/ HP

3. Lokasi Produksi

Lokasi berada di lingkungan tempat usaha Bakpia Putra dan beberapa scene di tempat wisata Waduk Sermo Kulon Progo.

F. PERENCANAAN AUDIO

1. Konsep Audio

Audio menggunakan musik latar dengan tempo ringan untuk mendukung suasana video promosi. *Voice over* digunakan sebagai audio utama untuk menyampaikan informasi mengenai produk, varian rasa, harga, lokasi Bakpia Putra, dan informasi lain dengan volume musik disesuaikan agar tidak mengganggu kejelasan narasi.

2. Komponen Audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Ada , menggunakan musik latar sebagai *backsound* untuk mendukung suasana video promosi.
Voice Over	Ada, narasi *voice over* yang menjelaskan produk Bakpia Putra, varian rasa, harga, dan informasi produk.
Dialog	Tidak ada, tidak terdapat percakapan/dialog antarpemeran.
Sound Effect	Ada, digunakan sebagai efek pendukung pada beberapa bagian tertentu dalam video seperti daftar harga, *screenshot Google Maps* dan lainnya.

Komponen	Kebutuhan
Ambience	Tidak ada (suara asli dari video dimatikan.)

G. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET

1. Strategi Pencarian Aset

Aset visual utama diperoleh melalui dokumentasi produk secara langsung. Aset pendukung seperti daftar harga dan poster dibuat dengan memanfaatkan Canva dan *AI*, sedangkan informasi alamat diperoleh melalui tangkapan layar *Google Maps*. *Sound effect* menggunakan aset yang tersedia pada CapCut, sementara *voice over* direkam secara mandiri menggunakan perekam suara. Seluruh aset dipilih dan disesuaikan dengan kebutuhan konsep video promosi agar mendukung tampilan dan penyampaian informasi produk.

2. Daftar Aset

No	Nama Asset	Jenis	Sumber	Status
1.	Foto Bakpia Putra	Foto	Dokumentasi sendiri	✓
2.	Musik *Backsound*	Musik	Sumber yang berizin	✓
3.	-	SFX	-	-
4.	*Font* Otomatis CapCut	*Font*	Aset *Font* CapCut	✓

H. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA

No	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1.	*HP/Smartphone*	Iphone 11	Pengambilan video
		Redmi 12	Merekam *voice over* Editing

I. RENCANA ALUR PRODUKSI

Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Konsep
Pra-produksi	Membuat *storyboard*	*Storyboard*
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan aset	Aset siap
Produksi	Pengambilan gambar	*Footage*
Produksi	Perekaman audio	Audio
Pasca-produksi	Editing visual	Video
Pasca-produksi	Editing audio	Audio final
Review	Pemeriksaan hasil	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki hasil	Produk final

J. STORYBOARD

No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
1.	*Gambar 1*	Logo Bakpia Putra muncul sebagai pembuka di layar putih	-	00:00 – 00:02 detik
2.	 *Gambar 2*	*Close-up* beberapa kemasan Bakpia Putra tersusun	"Tahu nggak? Ada oleh-oleh dan camilan khas dari Waduk Sremo Kulon Progo yang enak banget"	00:02 – 00:07 detik
3.	 *Gambar 3*	Tangan memegang dan mengangkat kemasan Bakpia Putra, memperlihatkan merek dengan jelas	"Ini dia Bakpia Putra"	00:07 – 00:09 detik

No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
4.	 *Gambar 4*	Kotak bakpia dibuka dan beberapa bakpia terlihat dari dekat	"Kelihatannya simpel"	00:09 – 00:11 detik
5.	 *Gambar 5*	Beberapa kotak/varian bakpia ditampilkan dari atas; tekstur dan warna produk terlihat	"Tapi sekali gigit, dijamin bikin pengen nambah lagi"	00:11 – 00:14 detik
6.	 *Gambar 6*	Cuplikan singkat proses pembuatan Bakpia Putra	"Dibuat dengan penuh perhatian dan ketelitian pada setiap prosesnya, sehingga menghasilkan cita rasa khas yang nikmat"	00:14 – 00:20 detik

No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
7.	 *Gambar 7*	Bakpia dibelah dengan tangan untuk memperlihatkan tekstur bagian dalam yang lembut	"Teksturnya lembut, rasanya pas dan pastinya cocok banget…"	00:20 – 00:23 detik
8.	 *Gambar 8*	Seorang perempuan memegang kotak bakpia di depan rumah, memperlihatkan produk ke kamera	"… buat nemenin berbagai momen"	00:23 – 00:25 detik
9.	 *Gambar 9*	Perempuan menikmati bakpia sendiri di area luar ruangan sambil memegang kemasan	"Bisa buat dinikmati sendiri, bareng keluarga, atau dijadiin oleh-oleh juga"	00:25 – 00:31 detik

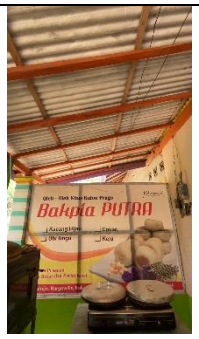
No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
10.	 *Gambar 10*	Cuplikan singkat kotak bakpia terbuka menunjukkan berbagai varian rasa Bakpia	“Disini ada varian rasa kacang hijau, ubi ungu, coklat, dan keju”	00:31 – 00:36 detik
11.	 *Gambar 11*	Montage kemasan Bakpia Putra dari beberapa sudut dengan fokus pada produk	“Mau tau harganya? Yuk cek pilihan rasa dan harga Bakpia Putra berikut ini”	00:36 – 00:40 detik
12.	 *Gambar 12*	Tabel harga ditampilkan lebih jelas di atas visual produk	-	00:40 – 00:45 detik

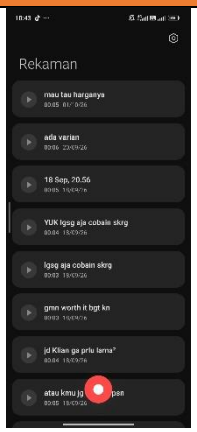
No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
13.	 *Gambar 13*	Kemasan Bakpia Putra dengan teks ajakan: penasaran ingin mencoba?	“Penasaran kan pengen cobain?”	00:45-00:47 detik
14.	 *Gambar 14*	Perempuan terlihat datang/berada di area toko Bakpia Putra sambil menunjuk banner	“Yuk langsung aja datang ke Bakpia Putra”	00:47 - 00:50 detik
15.	 *Gambar 15*	Kemasan bakpia ditampilkan bersama tampilan peta/lokasi pada ponsel	“Lokasinya cek map berikut ini ya”	00:50 - 00:54 detik

No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
16.	 *Gambar 16*	Tangan memegang kemasan Bakpia Putra dan nomor telepon ditonjolkan di layar	"Atau kamu juga bisa langsung pesan melalui nomor yang tertera"	00:54 - 00:59 detik
17.	 *Gambar 17*	Perempuan memegang produk di taman sambil tersenyum dan menunjukkan produk ke kamera	"Jadi kalian nggak perlu lama-lama mikir guys, klik pesan dan langsung aja cobain sekarang"	00:59 – 01:07 detik
18.	 *Gambar 18*	Poster Bakpia Putra	-	01:07 - 01:10 detik

K. PELAKSANAAN PRODUKSI

1. Dokumentasi Kegiatan

No	Kegiatan	Foto	Keterangan
1.	Persiapan alat	 *Gambar 19*	Menyiapkan gimbal dan *HP/ Smartphone* sebagai alat yang digunakan untuk pengambilan *footage*
2.	Persiapan lokasi	 *Gambar 20*	Tampilan banner di tempat produksi Bakpia Putra
3.	Produksi/pengambilan gambar	 *Gambar 21*	*Behind The Scene* pengambilan *footage*

No	Kegiatan	Foto	Keterangan
4.	Perekaman audio	 *Gambar 22*	Menggunakan aplikasi perekam suara untuk merekam *voice over*
5.	Proses editing	 *Gambar 23*	Tampilan proses editing di aplikasi CapCut
6.	*Review* hasil	 *Gambar 24*	Keseluruhan video yang telah diedit

L. REVIEW HASIL PRODUKSI

1. *Review* Visual

Visual video promosi Bakpia Putra sudah sesuai dengan konsep yang direncanakan, dengan menampilkan produk, variasi rasa, kemasan, daftar harga, dan informasi lokasi. Penggunaan warna serta aset pendukung dibuat untuk menarik perhatian penonton. Penataan gambar dan perpindahan antaradegan perlu diperhatikan agar video terlihat lebih menarik dan informasi produk mudah dipahami.

2. *Review* Audio

Audio video sudah didukung oleh *voice over*, musik latar, dan *sound effect* untuk memperkuat penyampaian informasi serta suasana promosi. *Voice over* direkam secara mandiri dan audio asli video dimatikan agar tidak mengganggu suara utama. Penyesuaian volume antara *voice over*, musik, dan *sound effect* perlu diperhatikan agar seluruh audio terdengar jelas dan seimbang.

M. PENYELESAIAN MASALAH

No	Masalah/Kendala	Penyelesaian
1.	Pencahayaan kurang	Menambah/mengubah posisi lampu/mencari tempat dengan pencahayaan yang cukup
2.	Audio terlalu kecil	Mengatur level audio
3.	*Footage* kurang stabil	Menggunakan tripod/gimbal
4.	*Background footage* bocor	*Take* ulang dan lebih memperhatikan keadaan sekitar

N. OUTPUT DAN DISTRIBUSI

1. Spesifikasi Output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080p
Rasio	9 : 16
Durasi	70 detik
Ukuran file	128 MB
Nama file	Video Promosi UMKM Bakpia Putra

2. Media Distribusi

Video promosi Bakpia Putra akan dipublikasikan melalui platform Instagram *Reels*. Pemilihan platform ini bertujuan untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui konten video singkat dan menarik. Melalui publikasi ini, video diharapkan dapat memperkenalkan produk Bakpia Putra, memberikan informasi mengenai varian rasa dan harga, serta meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk membeli produk tersebut.

O. KONFIRMASI HASIL AKHIR

Sebelum dikumpulkan, periksa:

☐ Visual sesuai konsep

☐ Audio jelas

☐ Tidak ada bagian yang tidak diperlukan

☐ Teks sudah diperiksa

☐ Durasi sesuai

☐ Format file sesuai

☐ Resolusi sesuai

☐ *Asset* memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai

☐ *Storyboard* dilampirkan

☐ Foto kegiatan dilampirkan

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan video promosi Bakpia Putra merupakan salah satu bentuk penerapan keterampilan Desain Komunikasi Visual dalam menghasilkan media promosi yang menarik dan informatif. Video ini dibuat untuk memperkenalkan produk Bakpia Putra, menampilkan berbagai varian rasa dan harga, serta memberikan informasi mengenai lokasi penjualan. Melalui proses produksi yang meliputi pengambilan gambar, penyusunan aset visual, perekaman *voice over*, dan penyuntingan video, diharapkan karya ini dapat membantu meningkatkan daya tarik produk serta memperluas jangkauan promosi melalui Instagram *Reels.*

B. Saran

Dalam pembuatan video promosi, sebaiknya memperhatikan pencahayaan, kestabilan gambar, dan kualitas audio agar hasil video terlihat lebih menarik. Selain itu, pemilihan aset visual dan audio perlu disesuaikan dengan konsep yang telah direncanakan. Proses penyuntingan juga perlu dilakukan dengan teliti agar informasi produk dapat tersampaikan dengan jelas dan video promosi terlihat lebih rapi serta menarik bagi audiens.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 — Dokumentasi Kegiatan

Foto 1
Persiapan peralatan



Gambar 25

Foto 2
Persiapan lokasi



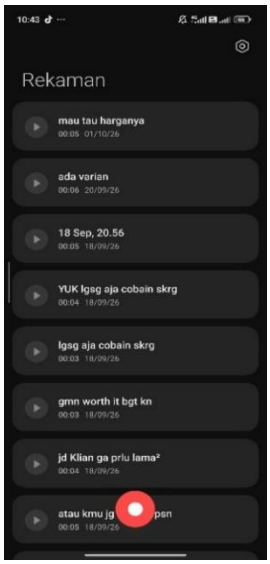
Gambar 26

Foto 3
Pengambilan gambar



Gambar 27

Foto 4
Perekaman audio



Gambar 28

Foto 5
Proses editing



Gambar 29

Foto 5
Review hasil



Gambar 30

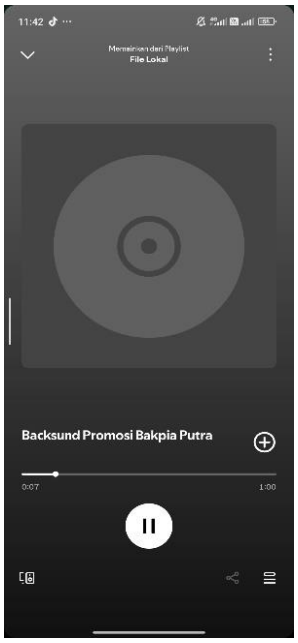
LAMPIRAN 2 — *Storyboard*



Gambar 31

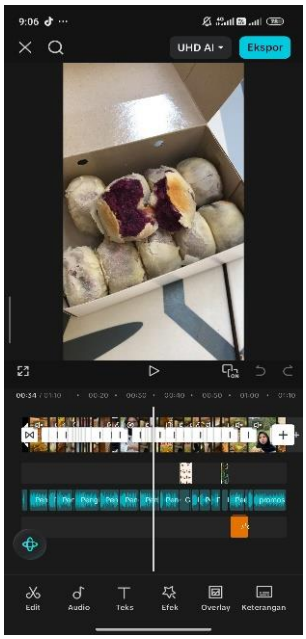
LAMPIRAN 3 — *Asset*

Asset Backsound



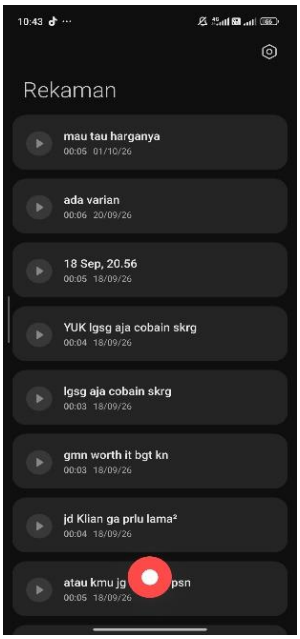
Gambar 32

Editing



Gambar 33

Voice Over



Gambar 34