PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK

“ES TELER MANTAP MAKNYUS”

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Tsania Juliana Kirani

NIS : 15435

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636

E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PROJEK KERJA

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 31
Nama Peserta : Tsania Juliana Kirani

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM LOKAL "ES TELLER"
SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengetahui,
Pembimbing Project

Kulon Progo, 1 Oktober 2026
Peserta Uji

Eko Sulistyobudi, S.T.
NIP. 19760518 200604 1 008

Tsania Juliana Kirani
NISN 0084541649

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.
NIP. 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Video Promosi Produk UMKM Es Teller Mantap Maknyus dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam pelaksanaan Uji Kompetensi Keahlian (UKK).

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk Es Teller Mantap Maknyus kepada masyarakat melalui media *audio* visual.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dalam penyusunan maupun penyampaian isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan proposal dan hasil karya yang lebih baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan dalam proses penyusunan proposal dan pembuatan video promosi ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pedoman dalam pelaksanaan kegiatan Uji Kompetensi Keahlian (UKK).

Kulon Progo, 1 Oktober 2026

Tsania Juliana Kirani

DAFTAR ISI

COVER PROPOSAL 1
LEMBAR PENGESAHAN i
RENCANA PROJEK KERJA i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang **1**
B. Tujuan **2**
BAB II ISI PROPOSAL 3
A. IDENTITAS PROYEK **3**
B. DESKRIPSI PEKERJAAN **3**
1. Latar Belakang 3
2. Tujuan 3
C. IDENTIFIKASI KLIEN **4**
1. Ide Utama 4
2. Pesan yang Disampaikan 4
3. Target Audiens 4
D. ARAHAN KREATIF **4**
E. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL **5**
1. Asset Visual yang Dibutuhkan 5
2. Peralatan Produksi 5
3. Lokasi Produksi 5
F. PERENCANAAN AUDIO **5**
1. Konsep Audio 5
2. Komponen Audio 6
G. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET **6**
1. Strategi Pencarian Asset 6
2. Daftar Asset 6
H. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA **7**

I. RENCANA ALUR PRODUKSI **7**
J. STORYBOARD **8**
K. PELAKSANAAN PRODUKSI **12**
L. REVIEW HASIL PRODUKSI **13**
1. Review Visual 13
2. Review Audio 14
M. PENYELESAIAN MASALAH **14**
N. OUTPUT DAN DISTRIBUSI **15**
1. Spesifikasi Output 15
2. Media Distribusi 15
O. KONFIRMASI HASIL AKHIR **15**
BAB III PENUTUP 16
A. Kesimpulan **16**
B. Saran **16**
LAMPIRAN 17
Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan **17**
Lampiran 2 – Storyboard **20**
Lampiran 3 – Asset **21**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 8
Gambar 2 8
Gambar 3 8
Gambar 4 9
Gambar 5 9
Gambar 6 9
Gambar 7 10
Gambar 8 10
Gambar 9 10
Gambar 10 11
Gambar 11 11
Gambar 12 11
Gambar 13 12
Gambar 14 12
Gambar 15 12
Gambar 16 13
Gambar 17 13
Gambar 18 17
Gambar 19 17
Gambar 20 18
Gambar 21 18
Gambar 22 19
Gambar 23 19
Gambar 24 20
Gambar 25 21
Gambar 26 21
Gambar 27 21

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memperkenalkan serta mempromosikan produk mereka kepada masyarakat luas. Salah satu media promosi yang dapat digunakan adalah video promosi karena mampu menggabungkan unsur visual, audio, dan teks sehingga informasi mengenai produk dapat disampaikan secara menarik dan mudah dipahami oleh calon konsumen. Melalui video promosi, sebuah produk dapat ditampilkan dengan lebih jelas sehingga mampu menarik perhatian dan meningkatkan minat masyarakat untuk membeli.

Es Teller Mantap Maknyus merupakan salah satu UMKM yang menawarkan produk minuman es teler dengan perpaduan berbagai bahan, seperti buah alpukat, nangka, kelapa muda, biji selasih, nata de coco, air gula, dan susu kental manis. Perpaduan bahan tersebut menghasilkan minuman yang memiliki tampilan menarik dan menyegarkan. Selain menu es teler original, Es Teller Mantap Maknyus juga menyediakan berbagai pilihan minuman lainnya sehingga dapat memberikan lebih banyak pilihan kepada konsumen. Namun, diperlukan media promosi yang mampu memperkenalkan keunggulan produk, pilihan menu, serta suasana tempat usaha kepada masyarakat secara lebih menarik.

Berdasarkan hal tersebut, dibuatlah karya multimedia berupa video promosi UMKM Es Teller Mantap Maknyus. Video ini dirancang dengan menampilkan produk secara langsung melalui pengambilan gambar yang menarik, detail bahan, proses penyajian, pilihan menu, dan suasana tempat usaha. Dalam proses pembuatannya, diterapkan kemampuan Desain

Komunikasi Visual (DKV), mulai dari perencanaan konsep, pengambilan gambar, pengolahan audio, hingga proses penyuntingan video. Diharapkan video promosi ini dapat menjadi media informasi dan promosi yang menarik, membantu memperkenalkan Es Teller Mantap Maknyus kepada masyarakat luas, serta meningkatkan ketertarikan calon konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

B. Tujuan

1. Memperkenalkan UMKM Es Teller Mantap Maknyus kepada masyarakat.
2. Menampilkan produk, proses penyajian, pilihan menu minuman, serta suasana dan lokasi usaha.
3. Menarik minat masyarakat untuk mencoba produk yang ditawarkan.
4. Menerapkan keterampilan pengambilan gambar, penyusunan *storyboard*, dan editing video.
5. Memenuhi pelaksanaan Ujian Kompetensi Keahlian sebagai bentuk penerapan kompetensi penulis dalam produksi video.

BAB II
ISI PROPOSAL

A. IDENTITAS PROYEK

Komponen	Isian
Nama Siswa	Tsania Juliana Kirani
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Video Promosi Es Teler Mantap Maknyus
Jenis Produk	Video Promosi
Client/Object	Es Teler Mantap Maknyus
Target Audiens	Remaja, Pelajar, Mahasiswa dan Masyarakat Umum
Durasi	± 60–90 detik
Format/Ukuran	Format MP4, 1080 x 1920 px / 9:16 potrait
Software/Peralatan	Capcut/HP, Gimbal HP, Laptop/PC

B. DESKRIPSI PEKERJAAN

1. Latar Belakang

Es Teler Mantap Maknyus merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang penjualan minuman segar dan berlokasi di Jalan Pengasih Wates No. 7. Usaha ini menawarkan es teler dengan perpaduan bahan yang segar dan rasa yang lezat. Dengan harga terjangkau serta cocok dinikmati berbagai kalangan, Es Teler Mantap Maknyus diharapkan mampu menarik minat konsumen dan menjadi pilihan minuman favorit masyarakat.

2. Tujuan

Tujuan pembuatan video ini adalah untuk memperkenalkan produk Es Teller Mantap Maknyus dan menarik minat konsumen, sekaligus menerapkan keterampilan produksi video sebagai bagian dari pelaksanaan UKK.

C. IDENTIFIKASI KLIEN

1. Ide Utama

Menampilkan kesegaran dan daya tarik produk Es Teller Mantap Maknyus melalui video promosi yang menarik, dengan memperlihatkan tampilan produk, proses penyajian, berbagai pilihan menu, serta suasana tempat agar dapat menggugah selera dan menarik minat calon konsumen.

2. Pesan yang Disampaikan

Es Teller Mantap Maknyus menawarkan minuman yang segar, lezat, dan cocok untuk dinikmati saat bersantai. Selain es teller, tersedia juga berbagai pilihan menu minuman segar lainnya yang dapat menjadi pilihan bagi konsumen.

3. Target Audiens

Remaja, pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum yang menyukai minuman segar serta aktif menggunakan media sosial.

D. ARAHAN KREATIF

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	*Modern*, *fresh*, dan menarik dengan fokus utama pada tampilan produk.
Warna	Menggunakan warna yang cerah dan segar untuk memberikan kesan dingin, menyegarkan, dan menggugah selera.
Tipografi/Teks	Menggunakan *font* sederhana, *modern*, dan mudah dibaca pada layar.
Fotografi/Videografi	Menggunakan *close-up* untuk menampilkan detail es teller dan *medium shot* untuk memperlihatkan suasana tempat.

E. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL

1. Asset Visual yang Dibutuhkan

No	Asset	Keterangan/Sumber
1.	Foto Produk	Dokumentasi sendiri
2.	Video Produk	Pengambilan gambar sendiri
3.	Logo	Dari client/objek
4.	*Background*	Dokumentasi lokasi
5.	*Icon*/Grafis	Dibuat atau dari *asset* yang sesuai

2. Peralatan Produksi

No	Peralatan	Fungsi
1.	Kamera/HP	Mengambil gambar dan video
2.	Gimbal	Menstabilkan hp

3. Lokasi Produksi

Lokasi produksi berada di tempat usaha Es Teller Mantap Maknyus, Jl. Pengasih–Wates No. 7, Serut, Pengasih, Kabupaten Kulon Progo, DIY.

F. PERENCANAAN AUDIO

1. Konsep Audio

Audio menggunakan musik instrumental yang ceria, ringan, dan menyegarkan sebagai *backsound* utama. *Voice over* digunakan untuk memberikan informasi singkat mengenai produk, pilihan menu, lokasi, dan ajakan untuk mencoba.

2. Komponen Audio

Komponen	Kebutuhan
Musik	Musik instrumental ceria dan ringan sebagai *backsound*
Voice Over	Ada, untuk menjelaskan produk dan informasi promosi
Dialog	Tidak ada
Sound Effect	Tidak ada
Ambience	Ada, menggunakan suara suasana tempat secara seperlunya

G. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET

1. Strategi Pencarian Asset

Asset visual utama diperoleh melalui pengambilan foto dan video langsung di lokasi UMKM Es Teller Mantap Maknyus, meliputi produk, menu minuman, suasana tempat, dan lingkungan sekitar sesuai *storyboard*. *Asset* pendukung seperti musik, *sound effect, font,* dan elemen grafis dipilih dari sumber yang mengizinkan penggunaannya serta disesuaikan dengan kualitas, tema promosi, dan kebutuhan editing.

2. Daftar Asset

No	Asset	Jenis	Sumber	Status
1.	Video mentahan	Mp4	Pengambilan video sendiiri	✓
2.	Musik *backsound*	Mp3	Sumber musik berizin	✓
3.	-	SFX	-	✓
4.	*Voice over*	Mp3	Perekam suara	✓
5.	*Font* Otomatis Capcut	*Font*	Asset *Font* CapCut	✓

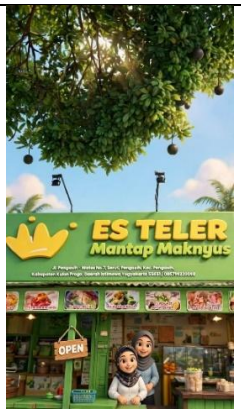
H. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA

No	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1.	*Handphone*	Kamera video sesuai perangkat yang digunakan	Mengambil foto dan video produk
2.	Gimbal *HP*	Alat untuk menstabilkan hp	Untuk menstabilkan pergerakan kamera agar hasil rekaman lebih halus dan tidak terlalu goyang.

I. RENCANA ALUR PRODUKSI

Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-Produksi	Menentukan ide dan konsep video promosi	Konsep video
Pra-Produksi	Membuat *storyboard*	*Storyboard*
Pra-Produksi	Menyiapkan alat dan *asset*	Peralatan dan *asset* siap
Produksi	Melakukan pengambilan video produk	*Footage* produk
Produksi	Melakukan perekaman audio	Audio
Pasca-Produksi	Melakukan editing video, teks, transisi, dan efek	Video
Pasca-Produksi	Menambahkan backsound dan voice over	Audio Video
Review	Memeriksa hasil video dan audio	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki bagian yang kurang sesuai	Video final

J. STORYBOARD

No	Gambar	Deskripsi Visual	Dialog	Durasi
1.	 *Gambar 1*	Menampilkan Es Teler dan diperlihatkan kepada kamera	“Kalau kamu lagi cari yang seger - seger, wajib banget cobain yang satu ini.”	4 detik
2.	 *Gambar 2*	Menampilkan tampak luar tempat usaha dan suasana disekitarnya	“Namanya es teler mantap maknyus.”	2 detik
3.	 *Gambar 3*	Menampilkan Es Teler Original dari jarak dekat untuk memperlihatkan isi dan tampilan minuman, seperti alpukat,	“Varian originalnya aja udah lengkap banget. Isinya ada buah alpukat, buah nangka, dan kelapa muda, ditambah biji selasih, nata de	10 detik

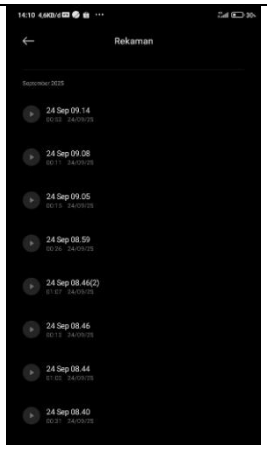
		nangka, dan kelapa muda.	coco, air gula, dan susu kental manis.”	
4.	 *Gambar 4*	Menampilkan beberapa pilihan menu minuman yang tersedia di tempat usaha dengan fokus pada tampilan produk.	“Harganya mulai dari 10 ribu.”	2 detik
5.	 *Gambar 5*	Menampilkan daftar menu dan harga Es Teler Mantap Maknyus agar penonton mengetahui pilihan produk yang ditawarkan.	“Selain es teler, di sini juga ada berbagai jenis minuman, di antaranya ada jus buah, es kelapa, es buah, dan salad.”	7 detik
6.	 *Gambar 6*	Menampilkan suasana saat menikmati tiga pilihan menu, yaitu Es Teler Keju, Es Teler Original, dan Es Buah.	“Dari berbagai pilihan yang ada, kali ini aku cobain tiga menu sekaligus, mulai dari Es Teler Keju, Es	9 detik

			Teler, sampai Es Buah.”	
7.	 *Gambar 7*	Menampilkan beberapa minuman dari jarak dekat dengan fokus pada warna, isi, dan kesegaran produk.	“Dan menurutku, menu kayak gini paling pas dinikmati pas cuaca lagi panas.”	5 detik
8.	 *Gambar 8*	Menampilkan review makanan es teler ke depan kamera	“Nah banyakkan menunya tinggal disesuaikan aja sama seleramu.”	5 detik
9.	 *Gambar 9*	Menampilkan suasana bagian dalam tempat usaha dengan memperlihatkan area tempat duduk, meja, dan pelanggan yang sedang menikmati minuman.	“Buat kamu yang penasaran, Es Teler Mantap Maknyus ini buka setiap hari mulai jam 10 pagi.”	6 detik

10.	 *Gambar 10*	Menampilkan kondisi jalan dan lingkungan sekitar yang menjadi petunjuk lokasi tempat usaha Es Teler Mantap Maknyus.	"Lokasinya ada di Jalan Pengasih Wates Nomor 7, tepat di depan Masjid Baiturrohman Kampus UNY Wates, Kulon Progo."	5 detik
11	 *Gambar 11*	Menampilkan tampak depan tempat usaha Es Teler Mantap Maknyus secara lebih jelas, termasuk papan nama toko dan area parkir.	"Jadi, kalau lagi lewat daerah sini dan butuh yang seger-seger, bisa banget mampir dan cobain sendiri."	5 detik
12.	*Gambar 12*	Menampilkan logo Es Teler Mantap Maknyus sebagai identitas usaha pada bagian penutup video.	-	5 detik

K. PELAKSANAAN PRODUKSI

No	Kegiatan	Foto	Keterangan
1.	Persiapan Alat	 *Gambar 13*	Menyiapkan HP dan peralatan yang digunakan untuk pengambilan gambar.
2.	Persiapan Lokasi	 *Gambar 14*	Menyiapkan lokasi pengambilan gambar di tempat usaha Es Teller Mantap Maknyus.
3.	Produksi/Pengambilan Gambar	 *Gambar 15*	Mengambil gambar produk Es Teller, proses penyajian minuman, menu, dan suasana tempat usaha.

4.	Perekaman Audio	 *Gambar 16*	Menyiapkan dan mengatur audio pendukung untuk video promosi.
5.	Proses Editing	 *Gambar 17*	Mengedit video menggunakan CapCut dengan menyusun *footage*, menambahkan teks, transisi, dan *backsound*.

L. REVIEW HASIL PRODUKSI

1. Review Visual

Visual pada video promosi UMKM Es Teller Mantap Maknyus sudah menampilkan produk, proses penyajian minuman, pilihan menu, serta suasana dan lokasi tempat usaha. Pengambilan gambar menggunakan variasi *close up*, *medium shot*, dan *wide shot* untuk memperlihatkan detail produk dan lingkungan sekitar. Penyusunan adegan perlu diperiksa kembali agar perpindahan gambar terlihat halus dan teks promosi mudah dibaca.

2. Review Audio

Audio pada video promosi menggunakan *backsound* untuk mendukung suasana video agar lebih menarik. Volume musik perlu diperiksa agar tidak terlalu keras dan tidak mengganggu informasi yang disampaikan. Kesesuaian audio dengan pergantian adegan juga perlu diperhatikan supaya video terdengar nyaman dan sesuai dengan konsep promosi.

M. PENYELESAIAN MASALAH

No	Masalah	Penyelesaian
1.	Pencahayaan pada video kurang maksimal	Mengatur posisi pengambilan gambar agar produk terlihat lebih jelas dan menarik.
2.	Beberapa *footage* kurang stabil saat pengambilan video	Menjaga posisi HP agar tetap stabil dan menggunakan gimbal jika tersedia.
3.	Urutan *footage* kurang sesuai dengan konsep promosi	Menyusun kembali *footage* di CapCut agar alur video lebih runtut dan sesuai *storyboard*.
4.	Volume *backsound* berpotensi mengganggu informasi dalam video	Mengatur volume *backsound* agar tetap nyaman didengar dan tidak menutupi *voice-over* jika digunakan.
5.	Teks promosi kurang jelas atau terlalu cepat muncul	Menyesuaikan ukuran, warna, posisi, dan durasi teks agar mudah dibaca oleh penonton.

N. OUTPUT DAN DISTRIBUSI

1. Spesifikasi Output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 x 1920 px
Rasio	9:16
Durasi	65 detik
Ukuran file	382 MB
Nama file	Video Promosi Es Teler Mantap Maknyus.mp4

2. Media Distribusi

Media ditribusi:

Instagram *Reels* dan Tiktok

O. KONFIRMASI HASIL AKHIR

Konfirrmasi	Hasil Pemeriksaan
✓	Visual sesuai konsep promosi produk
✓	Audio dan narasi terdengar jelas
✓	Tidak ada bagian video yang tidak diperlukan
✓	Teks dan informasi lokasi sudah diperiksa
✓	Durasi video sesuai kebutuhan promosi
✓	Format file video MP4
✓	Resolusi video sesuai kebutuhan
✓	Aset visual dan audio memiliki sumber atau izin penggunaan yang sesuai
✓	*Storyboard* dilampirkan
✓	Foto kegiatan produksi dilampirkan

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan proposal video promosi UMKM Es Teler Mantap Maknyus merupakan bagian dari pelaksanaan Ujian Kompetensi Keahlian (UKK) untuk menerapkan keterampilan dalam merencanakan, memproduksi, dan mengedit karya multimedia. Video promosi ini menampilkan produk es teler, proses penyajian, pilihan menu minuman, serta lokasi usaha dengan tujuan menarik perhatian calon pembeli dan memperkenalkan produk kepada masyarakat. Melalui proyek ini, diharapkan video yang dihasilkan dapat menjadi media promosi yang menarik, informatif, dan bermanfaat bagi UMKM Es Teler Mantap Maknyus.

B. Saran

Dalam pembuatan video promosi UMKM Es Teler Mantap Maknyus, sebaiknya proses pengambilan gambar memperhatikan pencahayaan, kestabilan kamera, dan sudut pengambilan gambar agar produk terlihat lebih menarik. Selain itu, narasi, musik latar, dan teks perlu disesuaikan agar informasi tersampaikan dengan jelas. Ke depannya, video promosi dapat dikembangkan dengan menambahkan informasi harga, variasi menu, dan promosi khusus agar lebih menarik minat calon pembeli serta membantu meningkatkan pemasaran produk.

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Dokumentasi Kegiatan

FOTO 1 **PERSIAPAN ALAT**	 *Gambar 18*
FOTO 2 **PERSIAPAN LOKASI**	 *Gambar 19*

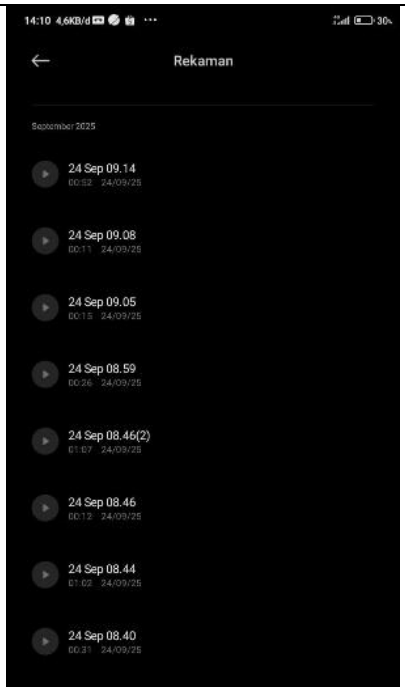
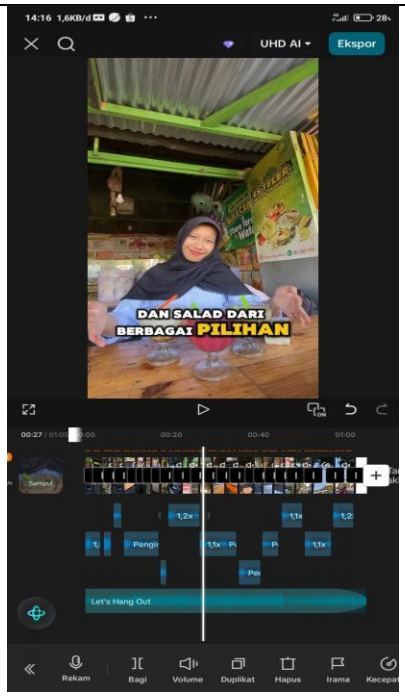
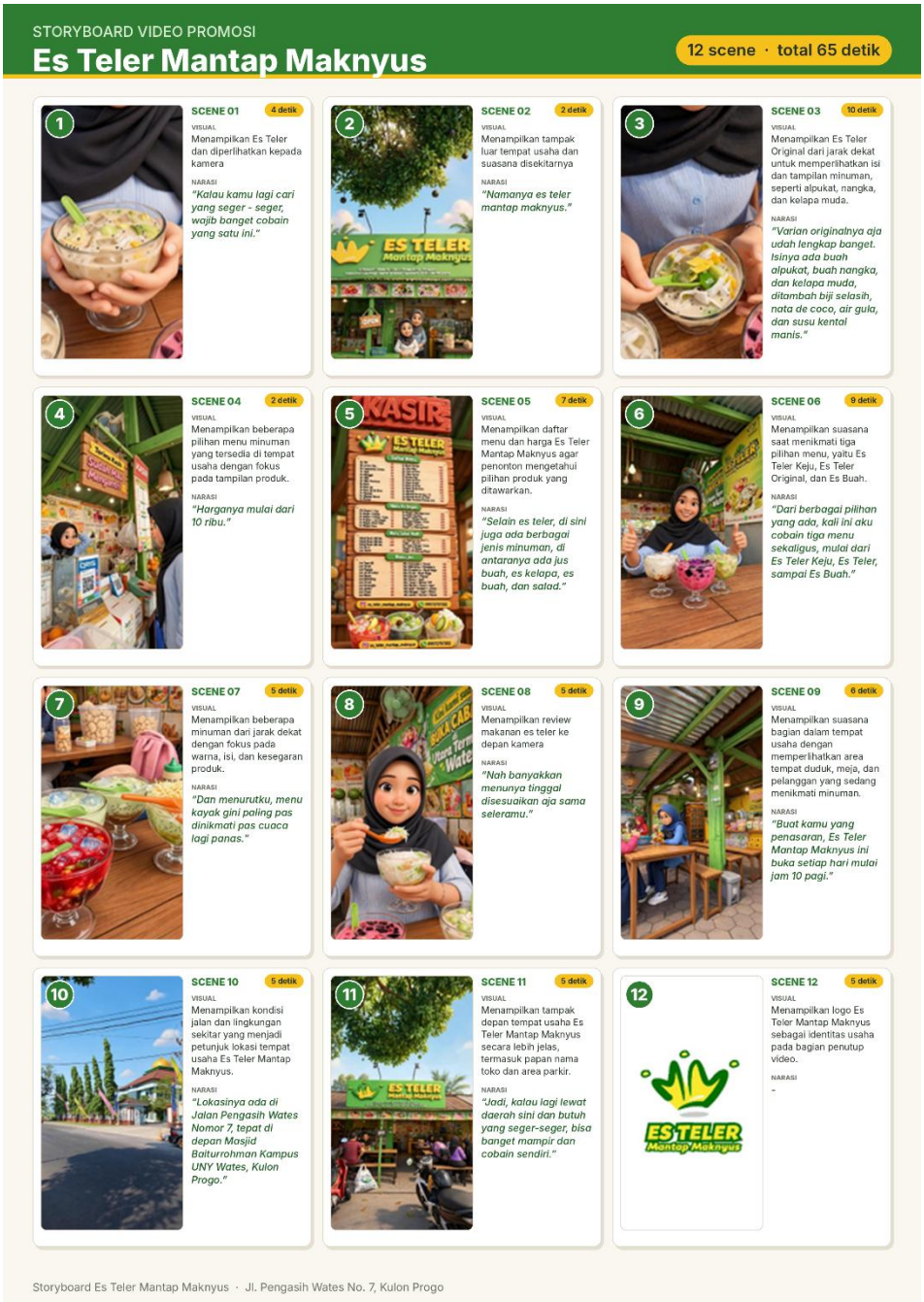
FOTO 3 **PENGAMBILAN GAMBAR**	 *Gambar 20*
FOTO 4 **PEREKAMAN AUDIO**	 *Gambar 21*

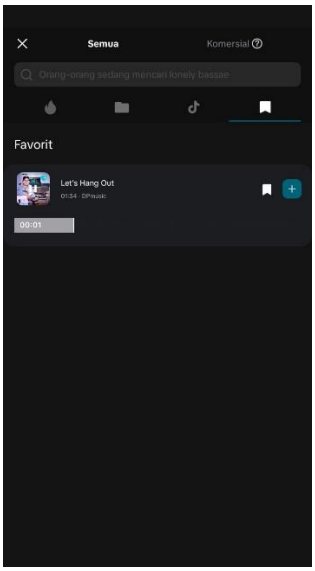
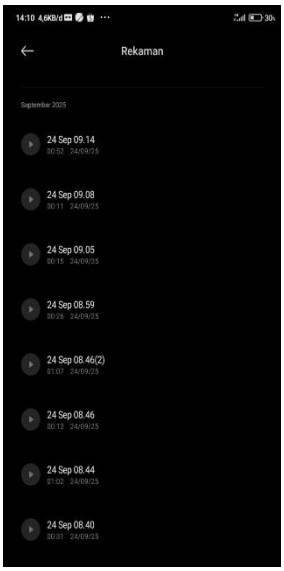
FOTO 5 **PROSES EDITING**	 *Gambar 22*
FOTO 6 **REVIEW HASIL**	 *Gambar 23*

Lampiran 2 – Storyboard



Gambar 24

Lampiran 3 – Asset

Asset Backsound	Editing	*Voice Over*
		
Gambar 25	*Gambar 26*	*Gambar 27*