PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
VIDEO PROMOSI UMKM
PEYEK BU NUR

Disusun Oleh:

Nama	:	Aziska Einstiano
NIS	:	15409
Kompetensi	:	Desain Komunikasi Visual

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SMK NEGERI 1 PENGASIH
TAHUN PELAJARAN 2026/2027

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Laman : http://www.smk1pengasih.sch.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Sekolah	:	SMKN 1 PENGASIH
Bidang Kejuruan	:	SENI DAN EKONOMI KREATIF
Kompetensi Keahlian	:	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen	:	6
Nama Peserta	:	Aziska Einstiano

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM LOKAL

PEYEK BU NUR

SMKN 1 PENGASIH

Pengasih, 08 Oktober 2026

Guru Pembimbing,

Penyusun,

Meru Herlaut, S.Pd.

Aziska Einstiano

Mengetahui,
Kepala Program Keahlian

EKO SULISTYOBUDI, S.T.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK) Produksi Video Multimedia dengan judul **"Video Promosi UMKM Peyek Bu Nur"** ini dapat disusun dengan baik.

Proposal ini disusun sebagai salah satu bagian dari persiapan pelaksanaan Uji Kompetensi Keahlian (UKK). Proyek ini bertujuan untuk menghasilkan video iklan yang dapat memperkenalkan produk Peyek Bu Nur kepada masyarakat serta menampilkan keunggulan produk, proses pembuatan yang masih tradisional, dan cita rasa khas desa yang menjadi identitasnya.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada guru pembimbing, pemilik UMKM Peyek Bu Nur, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam perencanaan proyek ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan agar pelaksanaan proyek dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan karya yang bermanfaat.

Semoga proposal ini dapat menjadi pedoman dalam proses produksi video iklan UMKM Peyek Bu Nur dan memberikan manfaat bagi pihak yang terlibat.

Penyusun,

Aziska Einstiano

DAFTAR ISI

PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
BAB I **1**
A. Latar Belakang 1
BAB II **2**
A. Identifikasi Kebutuhan *Stakeholder* 2
B. Target User/Audiens 3
C. Arahan Kreatif 3
D. Rencana Produksi Aset Multimedia 4
E. Teknologi Dan *Software* 5
F. Metode Integrasi Multimedia 5
G. Review dan Revisi 6
H. Spesifikasi Produk Akhir 6
I. Jadwal Kegiatan 6
BAB III **7**
A. Kesimpulan 7
B. Saran 7
Lampiran 1 8
Lampiran 2 11
Lampiran 3 12
Lampiran 4 13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan layar wawancara Stakeholder melalui WhatsApp 8
Gambar 2. persiapan tempat pengambilan footage 8
Gambar 3. Proses pengambilan video 9
Gambar 4. Proses mengedit video di Laptop 9
Gambar 5. Tangkapan layar Timeline Editing di CapCut Windows 10
Gambar 6. Owner mereview hasil video iklan 10
Gambar 7. Tangkapan layar penggunaan AI ChatGPT 13
Gambar 8. Tangkapan layar penggunaan AI Google Gemini 14
Gambar 9. Tangkapan layar penggunaan AI Googe Flow 14

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk usaha yang memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi masyarakat. Agar produk UMKM dapat dikenal oleh masyarakat secara lebih luas, diperlukan upaya promosi yang menarik dan mampu menyampaikan informasi mengenai produk serta keunggulannya.

Peyek Bu Nur merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang produksi makanan ringan berupa peyek kacang yang memiliki cita rasa khas desa. Produk ini memiliki ciri khas berupa penggunaan daun jeruk, tepung beras yang digiling sendiri, serta proses pengolahan yang masih mempertahankan cara tradisional dengan menggunakan kayu bakar. Ciri khas tersebut menjadi potensi yang dapat ditampilkan sebagai daya tarik produk.

Berdasarkan karakteristik tersebut, diperlukan media promosi yang dapat memperkenalkan Peyek Bu Nur sekaligus menampilkan keunikan produk kepada masyarakat. Salah satu media yang dapat digunakan adalah video iklan karena mampu menggabungkan unsur gambar, gerakan, suara, dan teks sehingga informasi mengenai produk dapat disampaikan secara menarik.

Oleh karena itu, dalam pelaksanaan Uji Kompetensi Keahlian (UKK), penulis memilih proyek pembuatan video iklan UMKM Peyek Bu Nur. Video ini dirancang untuk menampilkan produk, keunggulan bahan dan proses pembuatannya, serta informasi mengenai lokasi produksi dan tempat produk tersedia. Melalui proyek ini, diharapkan Peyek Bu Nur dapat diperkenalkan dengan lebih menarik dan identitas produknya semakin mudah dikenali oleh masyarakat.

BAB II

ISI

A. Identifikasi Kebutuhan Stakeholder

1. Identitas *Stakeholder*

Nama	: Peyek Bu Nur
Jenis usaha/Lembaga	: Produksi Makanan Ringan Peyek Kacang
Alamat	: Kalikepek, Giripeni, Wates, Kulon Progo, DI Yogyakarta

2. Kebutuhan *Stakeholder*

UMKM Peyek Bu Nur membutuhkan media promosi yang menarik dan informatif untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat. Video iklan dipilih untuk menampilkan bentuk produk, keunggulan bahan, proses pembuatan tradisional, identitas usaha, serta informasi lokasi dan tempat penjualan produk.

3. Permasalahan

Keunikan produk Peyek Bu Nur, seperti penggunaan daun jeruk dan proses penggorengan menggunakan kayu bakar, perlu diperkenalkan melalui media yang menarik agar dapat diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan video iklan yang mampu menyampaikan informasi produk dan menampilkan ciri khasnya secara visual.

4. Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan pembuatan video iklan UMKM Peyek Bu Nur adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan produk Peyek Bu Nur kepada masyarakat melalui media audiovisual.
2. Menampilkan keunggulan produk, seperti penggunaan daun jeruk, tepung beras yang digiling sendiri, dan proses penggorengan menggunakan kayu bakar.
3. Memperkuat identitas Peyek Bu Nur sebagai produk peyek kacang dengan cita rasa khas desa.
4. Menyampaikan informasi mengenai lokasi usaha dan ketersediaan produk di warung serta pasar sekitar Kulon Progo.
5. Menghasilkan media promosi yang menarik, informatif, dan sesuai dengan karakteristik produk.

B. Target User/Audiens

Target pengguna atau audiens produk adalah:

a. Usia : 17-50 Tahun
b. Jenis kelamin : Laki-laki & Perempuan
c. Karakteristik : Masyarakat yang menyukai camilan gurih, makanan tradisional, dan produk rumahan, termasuk konsumen yang mencari camilan untuk dikonsumsi sendiri, disajikan bersama keluarga, atau dijadikan oleh-oleh.
d. Media yang digunakan : YouTube, WhatsApp, dan Sosial Media (Instagram/TikTok).
e. Kebutuhan informasi : Informasi mengenai keunggulan dan ciri khas Peyek Bu Nur, bahan, proses pembuatan, dan informasi usaha dan penjualannya.

C. Arahan Kreatif

1. Ide/Konsep

Video iklan UMKM Peyek Bu Nur mengusung konsep *Cinematic Warm Traditional* dengan pendekatan *storytelling* dan *interview*. Konsep ini menggabungkan visual sinematik bernuansa hangat dengan suasana tradisional untuk menonjolkan keunikan produk, bahan yang digunakan, serta proses pembuatan peyek yang masih mempertahankan cara tradisional.

2. Pesan Utama

Menyampaikan bahwa Peyek Bu Nur merupakan peyek kacang dengan cita rasa khas desa yang memiliki keunikan dari penggunaan daun jeruk, tepung beras yang digiling sendiri, serta proses penggorengan menggunakan kayu bakar.

3. Gaya Visual

Menggunakan gaya visual sinematik dengan dominasi warna hangat. Pengambilan gambar berfokus pada detail produk, bahan-bahan, proses masak, suasana pawon, dan pengemasan dengan perpaduan close-up, medium shot, slow motion, serta pergerakan kamera yang halus.

4. Gaya Audio

Menggunakan musik latar (*backsound*) instrumental tradisional, *Voice Over* (VO) narator ber-artikulasi jernih dan tenang, audio langsung (*direct sound*) dari owner, serta suara alami dari proses produksi seperti kayu bakar dan penggorengan.

5. Media/Platform

Melalui platform digital seperti YouTube, Instagram, TikTok.

6. Target Audiens

Masyarakat umum, pecinta makanan ringan dan kuliner desa, pencari oleh-oleh, serta calon konsumen Peyek Bu Nur dengan rentang usia sekitar 17–50 tahun di wilayah Kulon Progo dan sekitarnya.

7. Alur Video

Pembukaan (*Hook* & Pengenalan) → Logo Peyek Bu Nur → Proses Pembuatan Peyek → Narasi Owner (Mengenalkan Peyek Bu Nur) → Ciri khas Peyek Bu Nur (Daun jeruk, Tepung di giling mandiri, Kayu bakar) → Pengemasan Peyek → Peyek di ambil oleh Distributor → *Call to Action & Outro* Alamat rumah UMKM & Lokasi penjualan.

8. Isi Video

Video berisi pengenalan produk Peyek Bu Nur, keunggulan dan ciri khas bahan yang digunakan, proses pengolahan secara tradisional, wawancara pemilik usaha, proses penggorengan dan pengemasan, serta informasi mengenai identitas merek, lokasi produksi, dan tempat penjualan produk.

D. Rencana Produksi Aset Multimedia

Produk akan menggunakan beberapa komponen multimedia sebagai berikut:

No.	Komponen	Rencana Penggunaan
1	Video	Footage lokasi, bahan, wawancara owner, proses pembuatan, penggorengan, pengemasan, pendistribusian, adegan penutup (memakan peyek).wawancara owner.
2	Grafis	Logo watermark Peyek Bu Nur, Infografis di akhir video (*End card)*.
3	Teks	Subtitle video, *End card*.
4	Animasi/Motion	Fade in, Fade out.
5	*Voice Over*	Penjelasan informasi
6	Musik	Pendukung suasana
7	AI	Membantu menyempurnakan konsep dan *storyboard* video, penyusunan serta perbaikan naskah VO, dan animasi logo.

E. Teknologi Dan *Software*

Teknologi yang digunakan dalam pembuatan produk:

No.	Teknologi/*Software*	Fungsi
1	Kamera	Pengambilan video
2	*HandPhone*	Perekam suara
3	Adobe Illustrator	Desain grafis (Menyempurnakan Logo)
4	Canva	Desain Grafis (Menyempurnakan Logo dan membuat *End card*)
5	CapCut Windows	Editing video, audio, dan animasi logo
6	AI (ChatGPT, Google Gemini, Google Flow, CapCut AI)	Membantu penyusunan/perbaikan *storyboard* serta naskah VO, bantuan pembersihan audio (noise reduction), logo brand dan animasi logo.

Pemanfaatan AI

AI digunakan untuk membantu merapikan tata bahasa naskah narasi (*Voice Over*) dan *storyboard*, memperjelas/menghilangkan noise pada rekaman audio, serta membuat animasi logo. Hasil yang diperoleh dari AI kemudian diseleksi, disesuaikan, dan diedit kembali agar sesuai dengan konsep dan kebutuhan produk.

F. Metode Integrasi Multimedia

Komponen multimedia akan diintegrasikan melalui proses editing sehingga menghasilkan satu produk video yang utuh.

Alur integrasi:

Video + Grafis + Teks + Animasi + *Voice Over* + Musik + AI

↓

Editing dan Integrasi

↓

Video Multimedia Final

AI digunakan untuk membantu menyempurnakan storyboard dan naskah, *audio processing*, logo dan animasinya, sedangkan proses penyusunan dan pengintegrasian keseluruhan komponen dilakukan menggunakan *software* CapCut Windows.

G. Review dan Revisi

1. Masukan *Stakeholder*

Owner mengeluhkan kalau pawon terlihat kurang rapi, dan menginginkan untuk mengedit *background* pawon agar tidak terlihat.

2. Revisi

Berdasarkan hasil review dan masukan stakeholder, tidak memungkinkan untuk menghapus *background* latar pawon pada seluruh footage yang berada di pawon.

H. Spesifikasi Produk Akhir

Spesifikasi	Keterangan
Jenis produk	Video Multimedia
Judul	Video Promosi UMKM Peyek Bu Nur
Durasi	2 menit 41 detik (2:41)
Resolusi	1920x1080 / Full Hd
Rasio	16 : 9 *Landscape*
Format	MP4
Audio	Stereo
Platform publikasi	WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram, YouTube
Produk pendukung	Proposal

I. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Waktu
1	Identifikasi stakeholder dan user	10 September 2026
2	Riset dan pengumpulan informasi	12 September 2026
3	Penyusunan konsep dan storyboard	14 September 2026
4	Pengambilan gambar	19 September 2026
5	Pembuatan aset visual	6 Oktober 2026
6	Produksi audio	7 Oktober 2026
7	Editing dan integrasi	8 Oktober 2026
8	Review	28 Oktober 2026
9	Revisi	14 November 2026
10	Finalisasi produk	16 November 2026

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

Proposal proyek ini disusun sebagai rencana pelaksanaan kegiatan Uji Kompetensi Keahlian (UKK) dalam menghasilkan produk multimedia berupa video iklan UMKM Peyek Bu Nur. Melalui proyek ini, penulis diharapkan mampu menerapkan kompetensi yang telah dipelajari dalam bidang Desain Komunikasi Visual, mulai dari riset, identifikasi kebutuhan *stakeholder*, penentuan target audiens, perencanaan konsep dan *storyboard*, pengambilan gambar, produksi audio, hingga proses editing dan integrasi multimedia. Video iklan yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik dan informatif untuk memperkenalkan produk, keunggulan, proses pembuatan tradisional, serta lokasi penjualan Peyek Bu Nur kepada masyarakat.

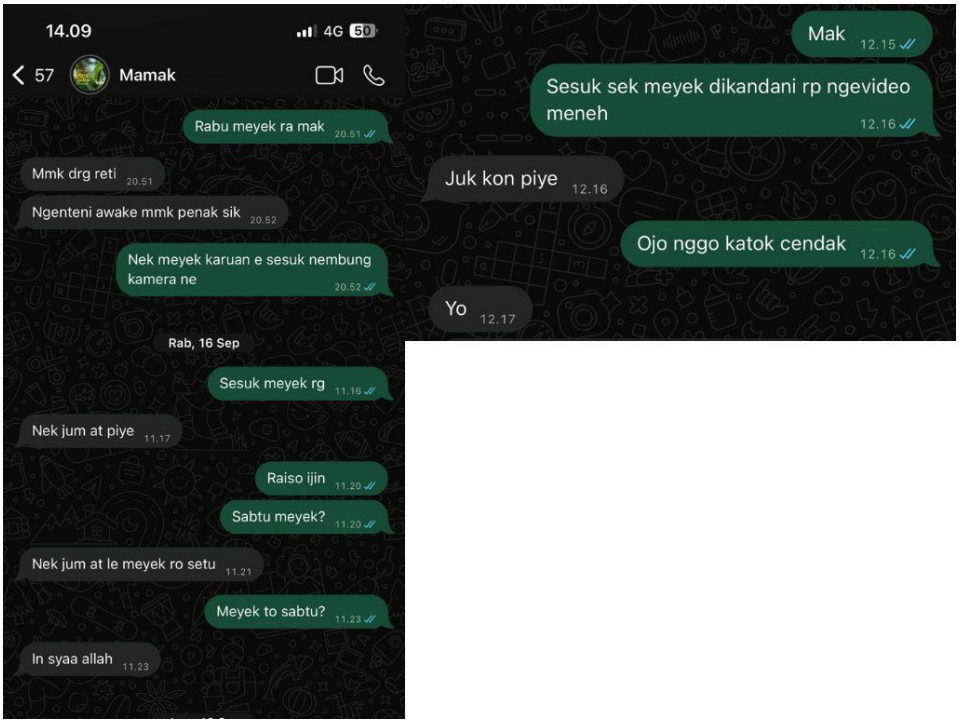
B. Saran

Dalam pelaksanaan proyek ini, diperlukan perencanaan dan persiapan yang matang agar setiap tahapan produksi dapat berjalan dengan baik. Pengambilan gambar, pengolahan audio, pemilihan visual, serta proses penyuntingan perlu diperhatikan agar menghasilkan video iklan yang berkualitas dan sesuai dengan konsep yang telah direncanakan. Selain itu, diperlukan kerja sama dan komunikasi yang baik dengan pihak UMKM agar hasil akhir video sesuai dengan kebutuhan dan identitas usaha.

Lampiran 1

DOKUMENTASI KEGIATAN

Foto 1. Kegiatan Riset/Wawancara *Stakeholder*



Gambar 1. Tangkapan layar wawancara Stakeholder melalui WhatsApp

Keterangan:
Penentuan jadwal pengambilan video serta menyarankan pakaian yang sopan.

Foto 2. Persiapan Produksi



Gambar 2. persiapan tempat pengambilan footage

Keterangan:
Penataan tempat untuk *Shooting.*

Foto 3. Proses Pengambilan Video/Foto



Gambar 3. Proses pengambilan video

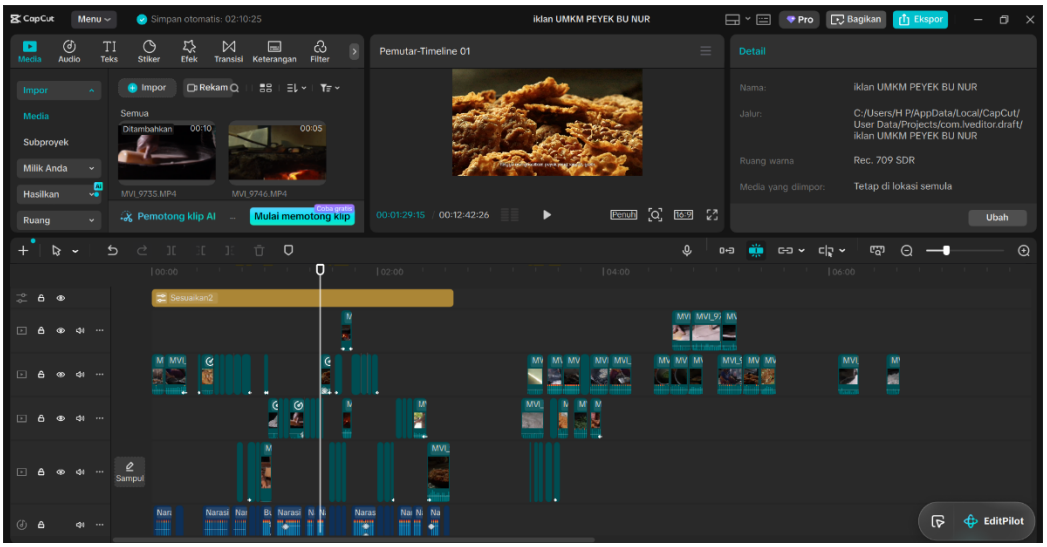
Keterangan:
Shooting di tempat pelaksanaan produksi Peyek Bu Nur.

Foto 4. Proses Produksi/*Editing*



Gambar 4. Proses mengedit video di Laptop

Keterangan:
Proses pengeditan video menggunakan perangkat Laptop.



Gambar 5. Tangkapan layar Timeline Editing di CapCut Windows

Keterangan:
Tangkapan layar proses pengeditan video di perangkat Laptop.

Foto 5. Proses Review



Gambar 6. Owner mereview hasil video iklan

Keterangan:
Proses review hasil video dengan owner.

Lampiran 2

STORYBOARD

Judul Video: Video Promosi UMKM Peyek Bu Nur
Durasi: 02:41

No.	Scene	Isi Scene	Durasi
1.	*Opening*	Menampilkan suasana pawon tradisional, api kayu bakar, dan aktivitas penggorengan sebagai pembuka video.	00:00–00:18
2.	Logo	Menampilkan animasi logo Peyek Bu Nur sebagai identitas produk.	00:18–00:27
3.	Pengenalan Produk	Memperlihatkan peyek kacang melalui beberapa pengambilan gambar produk.	00:27–00:53
4.	*Interview* I	Menampilkan wawancara pemilik UMKM sebagai pengenalan usaha dan produk.	00:53–01:03
5.	Persiapan Bahan	Memperlihatkan proses penggilingan tepung, pencampuran bahan, dan persiapan adonan.	01:03–01:27
6.	Proses Produksi	Menampilkan proses penggorengan peyek yang masih tradisional.	01:27–02:03
7.	*Interview* II	Menampilkan penjelasan pemilik mengenai keunggulan dan ciri khas Peyek Bu Nur.	02:03–02:10
8.	Pengemasan dan Distribusi	Memperlihatkan produk yang telah dikemas dan aktivitas penyaluran produk.	02:10–02:25

No.	Scene	Isi Scene	Durasi
9.	*Product Experience*	Menampilkan seseorang menikmati peyek untuk memperlihatkan produk siap dikonsumsi.	02:25–02:35
10.	*Closing*	Menampilkan grafis penutup berisi informasi lokasi dan tempat pembelian Peyek Bu Nur.	02:35–02:41

Lampiran 3

DAFTAR ASET YANG DIPRODUKSI

No.	Aset	Status	Keterangan
1	Video utama	☑	*Diproduksi sendiri (shooting lokasi usaha, proses pembuatan peyek, produk, aktivitas pemilik, dan A-roll).*
2	Foto	☐	*Tidak memproduksi foto khusus untuk isi video (karena full berbasis video).*
3	Grafis	☑	*Diproduksi sendiri (membuat layout logo, End card).*
4	Animasi/Motion	☑	*Diproduksi sendiri (membuat motion/transisi fade-in & fade-out).*
5	Voice Over	☑	*Diproduksi sendiri (direkam & diisi suara sendiri).*
6	Musik	☐	*Diambil dari Pixabay (Bukan diproduksi sendiri dari nol).*
7	Sound Effect	☐	*Tidak menggunakan sound effect dalam video.*
8	Aset AI	☑	*Diproduksi/Diolah dengan AI (Penyusunan & perbaikan narasi, Pengolahan Konsep, membantu proses review – revisi dan Animasi logo)*

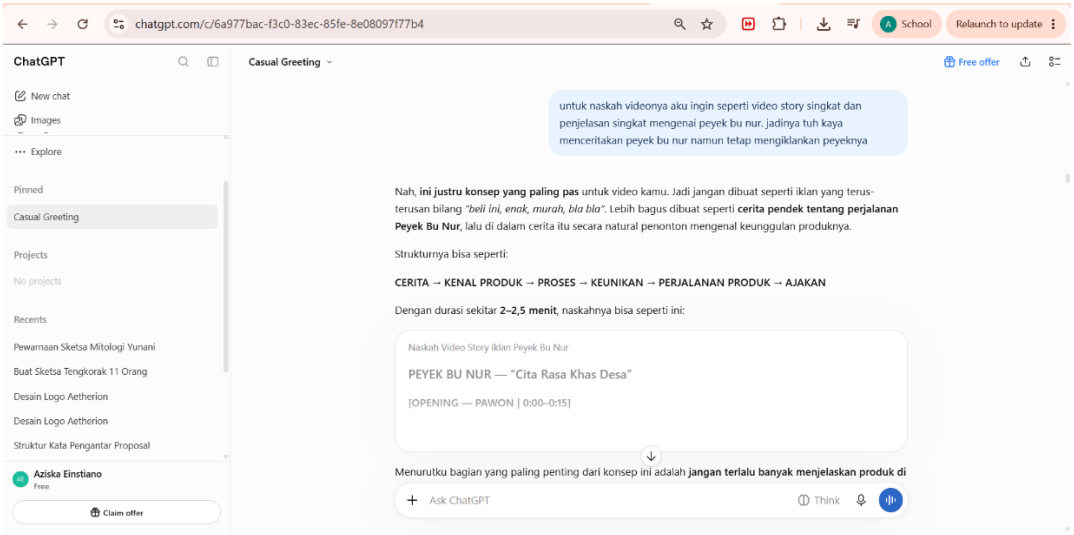
9	Video final	☑	*Diproduksi sendiri (Hasil render gabungan seluruh elemen).*

Lampiran 4

BUKTI PEMANFAATAN TEKNOLOGI/AI

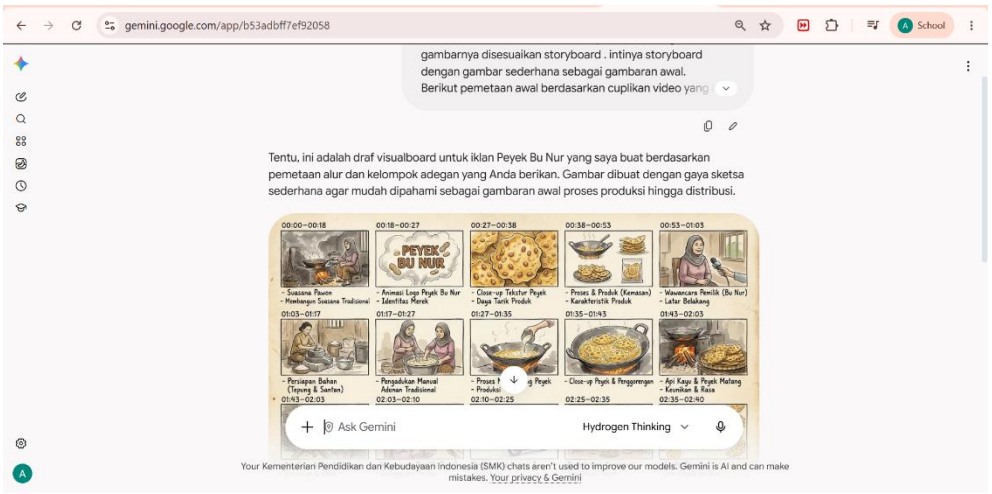
No	Teknologi/AI	Digunakan Untuk	Hasil
1	ChatGPT	Menyempurnakan ide konsep alur video, penyusunan & perbaikan naskah narasi (*Voice Over*).	Alur video serta Naskah VO yang terstruktur, komunikatif, dan sesuai dengan durasi video.
2	Gemini	Membuat dan menyempurnakan konsep logo untuk dijadikan animasi.	Konsep animasi *motion logo* Peyek Bu Nur yang sesuai dengan permintaan *Stakeholder* dan *visual board*.
3	Flow	Membuat animasi *Motion Logo.*	Animasi logo dengan *sound effect* yang menarik.

Bukti Penggunaan:
ChatGPT



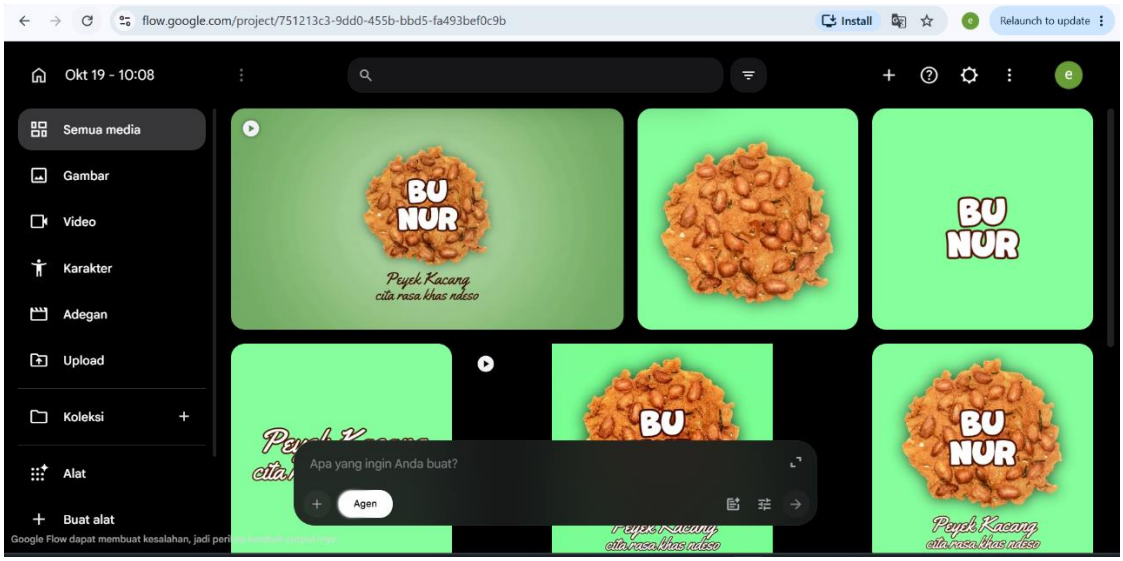
Gambar 7. Tangkapan layar penggunaan AI ChatGPT

Gemini



Gambar 8. Tangkapan layar penggunaan AI Google Gemini

Flow



Gambar 9. Tangkapan layar penggunaan AI Googe Flow