PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
VIDEO PROMOSI UMKM
PEYEK PAYUNG MENOREH

Disusun Oleh:

Nama	:	Nasywan Arkananta Muthohir
NIS	:	15423
Kompetensi	:	Desain Komunikasi Visual

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SMK NEGERI 1 PENGASIH
TAHUN PELAJARAN 2026/2027

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636

E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Laman : http://www.smk1pengasih.sch.id

Lembar Pengesahan

Nama Sekolah	:	SMKN 1 PENGASIH
Bidang Kejuruan	:	SENI DAN EKONOMI KREATIF
Kompetensi Keahlian	:	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen	:	19
Nama Peserta	:	NASYWAN ARKANANTA MUTHOHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM LOKAL
PEYEK PAYUNG MENOREH
SMKN 1 PENGASIH

Mengetahui,	Pengasih, 29 September 2026
Guru Pembimbing,	Penyusun,
Meru Herlaut, S.Pd.	Nasywan Arkananta Muthohir

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK) Produksi Video Multimedia dengan judul "**Video Promosi UMKM Peyek Payung Menoreh"** ini dapat disusun dengan baik.

Proposal ini disusun sebagai acuan dalam pelaksanaan proyek UKK, mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan informasi, produksi, pengambilan gambar, perekaman audio, proses editing, hingga penyelesaian produk video promosi. Video yang direncanakan bertujuan untuk memperkenalkan Peyek Payung Menoreh kepada masyarakat melalui penyampaian informasi mengenai produk, varian peyek, proses pembuatan, lokasi usaha, serta informasi pemesanan secara menarik dan informatif.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan proposal maupun pelaksanaan proyek.

Penulis berharap proposal ini dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan proyek UKK dan menghasilkan karya video promosi yang dapat memberikan informasi mengenai Peyek Payung Menoreh serta menerapkan kompetensi yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di bidang Desain Komunikasi Visual.

Penyusun,

Nasywan Arkananta Muthohir

DAFTAR ISI

PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEAHLIAN i
Lembar Pengesahan ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
BAB I 1
A. Latar Belakang 1
BAB II 2
A. Identifikasi Kebutuhan Stakeholder 2
B. Target User/Audiens 3
C. Arahan Kreatif 3
D. Rencana Produksi Aset Multimedia 5
E. Teknologi Dan Software 5
F. Metode Integrasi Multimedia 6
G. *Review* Dan Revisi 6
H. Spesifikasi Produk Akhir 6
I. Jadwal Kegiatan 7
BAB III 8
PENUTUP 8
Lampiran 1 9
Lampiran 2 12
Lampiran 3 14
Lampiran 4 15

DAFTAR ISI

Gambar 1 Wawancara Stakeholder 9
Gambar 2 Mempersiapkan Kamera 10
Gambar 3 Pengambilan Footage 10
Gambar 4 Proses Editing 11
Gambar 5 Review Hasil Awal 11
Gambar 6 Storyboard 13
Gambar 7 Pembuatan Animasi Logo 15
Gambar 8 Pembuatan Konsep Narasi 15

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan media digital memberikan peluang bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memperkenalkan produk dan usahanya kepada masyarakat secara lebih luas. Salah satu media yang dapat digunakan adalah video promosi. Video mampu menyampaikan informasi melalui perpaduan gambar, audio, teks, musik, dan narasi sehingga suatu p roduk dapat ditampilkan dengan lebih menarik dan mudah dipahami oleh calon konsumen.

Peyek Payung Menoreh merupakan salah satu UMKM yang menyediakan berbagai pilihan peyek sebagai makanan ringan. Usaha ini berlokasi di **Jurang Jero, Giri Peni, Kecamatan Wates, Kabupaten Kulon Progo**. Peyek Payung Menoreh memiliki beberapa pilihan produk, di antaranya peyek kacang tanah, kacang kedelai, kedelai hitam, dan kacang tholo.

Sebagai produk makanan ringan, peyek memiliki daya tarik dari segi rasa, tekstur yang renyah, serta berbagai pilihan bahan yang digunakan. Proses pembuatan peyek juga memiliki tahapan yang menarik untuk ditampilkan secara visual, mulai dari persiapan bahan dan adonan, proses penggorengan, hingga peyek yang telah matang dan siap dikonsumsi.

Namun, informasi mengenai produk dan proses pembuatan Peyek Payung Menoreh perlu disampaikan melalui media yang mampu memperlihatkan produk secara lebih jelas dan menarik. Oleh karena itu, dibuatlah video promosi yang memadukan visual produk, proses produksi, voice over, wawancara dengan pemilik usaha, musik, sound effect, serta grafis pendukung.

Melalui video promosi ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal Peyek Payung Menoreh, mengetahui pilihan produk yang tersedia, mengetahui lokasi usaha, serta tertarik untuk mencoba dan membeli produk tersebut. Video juga diharapkan dapat menjadi salah satu media promosi yang dapat digunakan pada platform digital.

BAB II
ISI

A. Identifikasi Kebutuhan Stakeholder

1. Identitas Stakeholder

Nama	: Peyek Payung Menoreh
Jenis usaha/Lembaga	: UMKM/Makanan Ringan
Alamat	: Jurang Jero, Giri Peni, Kecamatan Wates Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

2. Kebutuhan *Stakeholder*

Stakeholder membutuhkan media promosi berbentuk video yang dapat memperkenalkan Peyek Payung Menoreh kepada masyarakat. Video perlu menampilkan produk, berbagai pilihan varian peyek, proses pembuatan, serta informasi lokasi dan pemesanan.

3. Permasalahan

Permasalahan yang ditemukan adalah belum tersedianya media promosi audio-visual yang secara khusus menampilkan produk dan proses pembuatan Peyek Payung Menoreh secara informatif dan menarik untuk digunakan sebagai media promosi digital.

4. Tujuan Pembuatan Produk

Pembuatan video promosi Peyek Payung Menoreh bertujuan untuk:

a. Memperkenalkan Peyek Payung Menoreh kepada masyarakat.
b. Menampilkan berbagai pilihan produk yang tersedia
c. Menampilkan proses pembuatan peyek secara menarik.
d. Memberikan informasi mengenai lokasi usaha kepada calon konsumen.
e. Memberikan gambaran mengenai kualitas dan karakteristik produk.
f. Menghasilkan media promosi berbentuk video yang informatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik produk.

B. Target User/Audiens

Target pengguna atau audiens produk adalah:

a. Usia : 13–45 tahun
b. Jenis kelamin : Laki-laki & Perempuan
c. Karakteristik : Masyarakat yang menyukai makanan ringan, pecinta kuliner, masyarakat sekitar Kulon Progo dan DIY, serta calon konsumen yang mencari produk peyek sebagai camilan atau oleh-oleh.
d. Media yang digunakan : YouTube, WhatsApp, dan Social Media (Instagram/TikTok).
e. Kebutuhan informasi : Informasi mengenai jenis peyek, bahan atau varian yang tersedia, proses pembuatan, lokasi usaha, dan informasi pemesanan.

Berdasarkan kebutuhan audiens tersebut, video dibuat dengan gaya **promosi informatif dan sinematik**, sehingga informasi mengenai produk tetap jelas tetapi visualnya menarik untuk ditonton.

C. Arahan Kreatif

1. Ide/Konsep

Video dibuat dengan konsep **promosi produk makanan bergaya sinematik** yang menggabungkan *Voice Over*, wawancara pemilik usaha, serta B-Roll berupa footage produk dan proses pembuatan peyek. Video diawali dengan ***hook*** yang bertujuan menarik perhatian penonton. Setelah itu, video memperkenalkan Peyek Payung Menoreh dan lokasinya. Selanjutnya ditampilkan berbagai varian peyek, proses persiapan bahan dan adonan, proses penggorengan, wawancara dengan pemilik usaha, hingga produk yang telah matang. Konsep visual menggunakan pengambilan gambar *close-up* dan detail untuk memperlihatkan tekstur peyek, bahan, proses penggorengan, serta produk akhir.

2. Pesan Utama

"Peyek Payung Menoreh, camilan renyah dengan berbagai pilihan rasa yang dibuat dengan proses yang menarik dan cocok untuk menemani berbagai momen."

3. Gaya Visual

Menggunakan pencahayaan alami (*natural outdoor lighting*), pergerakan kamera *handheld* yang dinamis namun stabil, warna yang alami (*natural warm tones*), serta grafis teks/*pop-up* bertema minimalis dan modern di sisi kanan (*right-aligned*) agar tidak menutupi visual utama.

4. **Gaya Audio**

   Menggunakan musik latar (*backsound*) instrumental ber-tempo sedang yang tenang, *Voice Over* (VO) narator ber-artikulasi jernih dan tenang, audio langsung (*direct sound*) dari owner, serta *audio transition fade-in/fade-out* yang halus.

5. **Media/Platform**

   Video akan digunakan sebagai media promosi melalui YouTube, WhatsApp Status, dan Instagram.

6. **Target Audiens**

   Masyarakat umum, pecinta makanan ringan dan kuliner, serta calon konsumen Peyek Payung Menoreh dengan rentang usia sekitar 17–45 tahun di wilayah Kulon Progo dan sekitarnya.

7. **Alur Video**

   Pembukaan (*Hook* & Pengenalan) → Pengenalan Lokasi → Proses Pembuatan Peyek → Wawancara Owner (Rincian Harga) → Varian jenis peyek (Kacang Tanah, Kedelai, Kedelai Hitam, Kacang Tholo) → *Call to Action* & *Outro* Kontak (WA/Alamat/Website).

8. **Isi Video**

   Pembukaan (*Hook* & Pengenalan) → Pengenalan Lokasi → Proses Pembuatan Peyek → Wawancara Owner (Rincian Harga) → Varian jenis peyek (Kacang Tanah, Kedelai, Kedelai Hitam, Kacang Tholo) → *Call to Action* & *Outro* Kontak (WA/Alamat/Website).

D. Rencana Produksi Aset Multimedia

Produk akan menggunakan beberapa komponen multimedia sebagai berikut:

No.	Komponen	Rencana Penggunaan
1	Video	Footage lokasi, bahan, proses pembuatan, penggorengan, dan produk jadi dan wawancara owner.
2	Grafis	Logo "Peyek Payung Menoreh", nama narasumber dan pop-up card informasi.
3	Teks	Subtitle video, teks nomor/kontak WhatsApp, dan teks lokasi.
4	Animasi/Motion	Lower third / Pop-up motion halus (*slide-in/fade-in*)
5	Voice Over	Penjelasan informasi
6	Musik	Pendukung suasana
7	AI	Membantu penyusunan/perbaikan naskah VO, bantuan pembersihan audio (*noise reduction*), fitur camera stabilizer, logo brand dan animasi logo.

E. Teknologi Dan Software

Teknologi yang digunakan dalam pembuatan produk:

No.	Teknologi/Software	Fungsi
1	Kamera/Smartphone	Pengambilan video
2	Adobe Illustrator	Desain grafis
3	CapCut Windows	Editing video dan audio
4	AI ChatGPT, Gemini	Membantu pembuatan/pengolahan aset

Pemanfaatan AI

AI digunakan untuk membantu merapikan tata bahasa naskah narasi (*Voice Over*), memperjelas/menghilangkan noise pada rekaman audio, menstabilkan setiap *footage* yang digunakan, serta membuat logo sesuai permintaan *stakeholder* sekaligus animasinya.

Hasil yang diperoleh dari AI kemudian diseleksi, disesuaikan, dan diedit kembali agar sesuai dengan konsep dan kebutuhan produk.

F. Metode Integrasi Multimedia

Komponen multimedia akan diintegrasikan melalui proses editing sehingga menghasilkan satu produk video promosi yang utuh.

Video + Grafis + Teks + Animasi + *Voice Over* + Wawancara + Musik + *Sound Effect*
↓
Editing dan Integrasi
↓
Video Multimedia Final

Proses penyusunan dan pengintegrasian seluruh komponen dilakukan menggunakan **CapCut Windows**. AI digunakan sebagai alat bantu pada beberapa tahap penyempurnaan naskah, audio, dan aset pendukung.

G. *Review* Dan Revisi

1. **Masukan *Stakeholder***

   Kurang pas nya audio dibeberapa scene, kurang video saat di pasar

2. **Revisi**

   Berdasarkan hasil *review* dan masukan *stakeholder*, dilakukan perbaikan pada beberapa scene dan juga ditambahkannya video saat dipasar

H. Spesifikasi Produk Akhir

Spesifikasi	Keterangan
Jenis produk	Video Multimedia
Judul	Video Promosi UMKM “Peyek Payung Menoreh”
Durasi	2 menit 46 detik (2.46)
Resolusi	1920x1080 / *Full Hd*
Rasio	*Landscape*
Format	MP4
Audio	*Stereo*
Platform publikasi	YouTube, WhatsApp Status, dan Instagram.
Produk pendukung	Proposal dan *Power Point*

I. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Waktu
1	Identifikasi stakeholder dan user	1 September 2026
2	Riset dan pengumpulan informasi	3 September 2026
3	Penyusunan konsep dan storyboard	6 September 2026
4	Pengambilan gambar	8 September 2026
5	Pembuatan aset visual	15 September 2026
6	Produksi audio	16 September 2026
7	Editing dan integrasi	17 September 2026
8	Review	18 September 2026
9	Revisi	21 September 2026
10	Finalisasi produk	25 September 2026

BAB III
PENUTUP

Proposal proyek ini dibuat sebagai rencana pelaksanaan kegiatan Uji Kompetensi Keahlian (UKK) dalam menghasilkan produk multimedia berupa video promosi UMKM Peyek Payung Menoreh.

Melalui proyek ini, penulis diharapkan mampu menerapkan kompetensi yang telah dipelajari dalam bidang Desain Komunikasi Visual, mulai dari melakukan riset, mengidentifikasi kebutuhan stakeholder, menentukan target audiens, menyusun konsep dan storyboard, melakukan pengambilan gambar, memproduksi audio, membuat aset visual, melakukan proses editing dan integrasi multimedia, hingga melakukan review dan revisi.

Video promosi yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi media informasi dan promosi yang menarik bagi Peyek Payung Menoreh serta membantu masyarakat mengenal produk, varian, proses pembuatan, dan lokasi usaha tersebut. Demikian proposal ini dibuat sebagai acuan pelaksanaan proyek UKK.

Lampiran 1

DOKUMENTASI KEGIATAN
Foto 1. Kegiatan Riset/Wawancara Stakeholder



Gambar 1 Wawancara Stakeholder

Foto 2. Persiapan Produksi



Gambar 2 Mempersiapkan Kamera

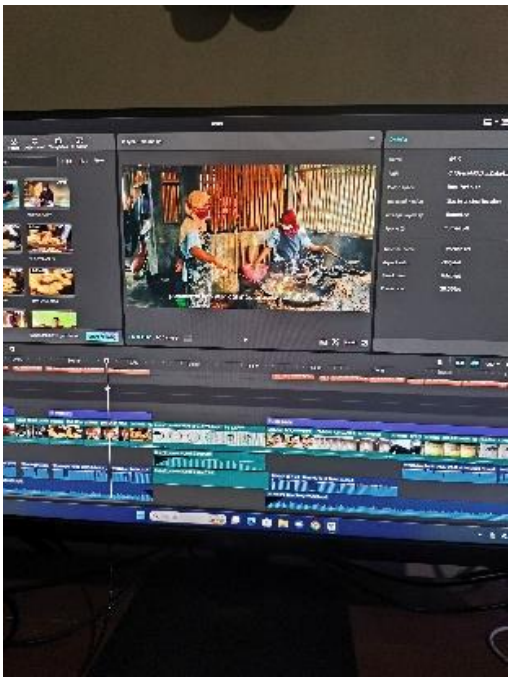
Foto 3. Proses Pengambilan Video/Foto



Gambar 3 Pengambilan Footage

Foto 4. Proses Produksi/Editing





Gambar 4 Proses Editing

Foto 5. Proses Review



Gambar 5 Review Hasil Awal

Lampiran 2

STORYBOARD

No.	Scene	Isi Scene	Durasi
1	*Opening / Hook*	Memperkenalkan daya tarik peyek melalui footage produk dan seseorang menikmati peyek.	±10 detik
2	Pengenalan Lokasi	Memperkenalkan lokasi dan tempat usaha Peyek Payung Menoreh.	±17 detik
3	Varian Produk	Memperkenalkan empat varian: kacang tanah, kedelai, kedelai hitam, dan kacang tholo.	±17 detik
4	Proses Pembuatan	Menampilkan persiapan bahan, adonan, dan proses penggorengan.	±11 detik
5	Wawancara Pemilik	Pemilik menjelaskan usaha dan produk, disertai B-Roll proses produksi.	±25–40 detik
6	Produk Jadi	Menampilkan peyek yang telah matang dan detail teksturnya.	±17 detik
7	Menikmati Produk	Menampilkan pengalaman menikmati peyek.	±5 detik
8	*Closing* / CTA	Menampilkan produk, informasi usaha, lokasi, kontak, dan ajakan membeli.	±12 detik



Gambar 6 Storyboard

Visual board video promosi UMKM Peyek Payung Menoreh disusun sebagai panduan visual yang menggambarkan alur video dari awal hingga akhir. Video diawali dengan *opening* yang menampilkan daya tarik peyek, dilanjutkan pengenalan lokasi usaha, varian produk, proses pembuatan, dan wawancara pemilik. Selanjutnya, video menampilkan produk jadi dan pengalaman menikmati peyek, kemudian ditutup dengan informasi lokasi serta ajakan untuk membeli produk. Konsep visual menggunakan gaya *cinematic food commercial* dengan pengambilan gambar detail untuk menonjolkan tekstur peyek dan proses produksinya agar video terlihat menarik, autentik, dan menggugah selera.

Lampiran 3

DAFTAR ASET YANG DIPRODUKSI

No.	Aset	Status	Keterangan
1	Video Utama	☑	Diproduksi sendiri (shooting lokasi usaha, proses pembuatan peyek, produk, aktivitas pemilik, dan A-roll).
2	Foto	☐	Tidak memproduksi foto khusus karena kebutuhan visual utama menggunakan footage video.
3	Grafis	☑	Diproduksi sendiri (logo/title, informasi varian produk, pop-up card, serta end card).
4	Animasi/Motion	☑	Diproduksi sendiri (motion text, transisi, animasi informasi, dan pop-up untuk mendukung penyampaian informasi).
5	Voice Over	☑	Diproduksi sendiri (rekaman narasi dan proses editing voice over).
6	Musik	☐	Menggunakan musik bebas lisensi dari Pixabay sebagai musik latar video.
7	Sound Effect	☐	Tidak menggunakan sound effect tambahan secara khusus; mengutamakan audio alami dari proses pembuatan peyek.
8	Aset AI	☑	Diproduksi/diolah dengan bantuan AI untuk kebutuhan tertentu seperti peningkatan kualitas audio, pengurangan noise, atau penyempurnaan aset pendukung.
9	Video Final	☑	Diproduksi sendiri (hasil akhir berupa gabungan seluruh footage, grafis, animasi, voice over, musik, dan audio).

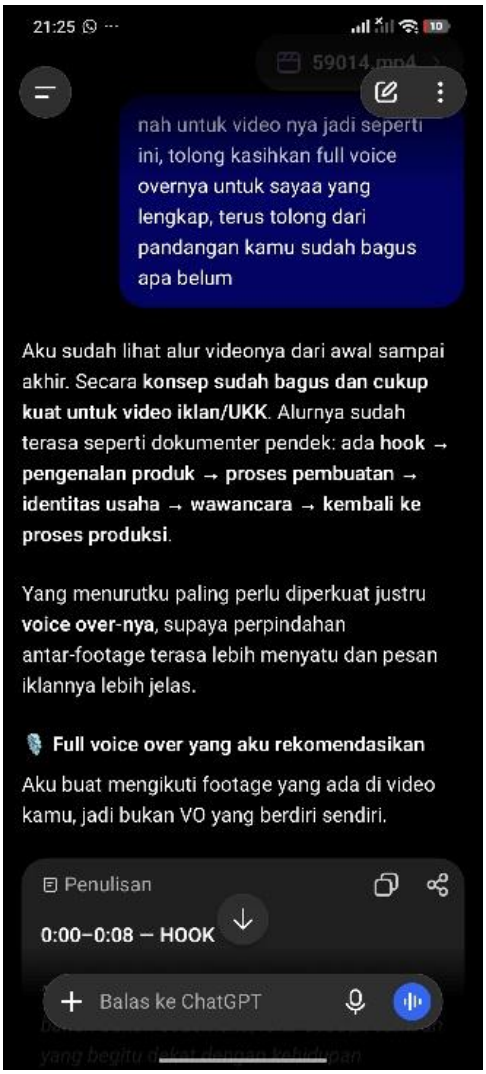
Lampiran 4

BUKTI PEMANFAATAN TEKNOLOGI/AI

No	Teknologi/AI	Digunakan Untuk	Hasil
1	ChatGPT	Penyusunan & perbaikan naskah narasi (*Voice Over*)	Naskah VO yang terstruktur, komunikatif, dan sesuai dengan durasi video
2	Gemini	Pembuatan animasi logo serta membantu proses review – revisi	Konsep animasi *motion logo* dan poin perbaikan/revisi alur video



Gambar 7 Pembuatan Animasi Logo



Gambar 8 Pembuatan Konsep Narasi