PROPOSAL

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK

SMK NEGERI 1 PENGASIH

DISUSUN OLEH :

Nama : Revalina Dinda Kurnia

Nis : 15428

Kelas : XII

Kompetensi Keahlian : Desain Komunikasi Visual

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

Tahun Pelajaran 2026/2027

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Sekolah : SMKN 1 PENGASIH
Bidang Keahlian : SENI DAN EKONOMI KREATIF
Program Keahlian : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

No Absen : 24
Nama Peserta : Revalina Dinda Kurnia

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM
OMAH TOPING SOTO EMPING
SMK NEGERI 1 PENGASIH

Mengetahui,
Pembimbing Project

Kulon Progo,1 November 2026
Peserta Uji

Meru Herlaut, S Pd.
NIP. 197406152008011015

Revalina Dinda Kurnia
NISN 0087942672

Mengesahkan,
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T.
NIP. 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal Uji Kompetensi Keahlian (UKK) berjudul "Pembuatan Video Promosi UMKM TOPING Soto Emping" ini dapat diselesaikan. Dokumen ini disusun sebagai kerangka acuan sekaligus prasyarat utama pelaksanaan UKK di SMKN 1 Pengasih untuk Tahun Ajaran 2026/2027.

Pembuatan video promosi ini merupakan wujud penerapan langsung dari berbagai ilmu kejuruan yang telah penulis pelajari. Karya ini mengintegrasikan pemahaman teori dan praktik, mulai dari harmonisasi warna, desain logo, teknik tipografi, hingga eksekusi sinematografi. Melalui proposal ini, diharapkan seluruh pihak terkait dapat memahami gambaran komprehensif dari karya yang diajukan untuk kemudian disetujui.

Terselesaikannya penyusunan proposal ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bimbingan banyak pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Guru yang telah sabar mengarahkan serta membekali penulis dengan ilmu yang sangat berharga. Penulis menyadari bahwa dokumen ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat terbuka untuk diterima demi penyempurnaan di masa mendatang.

Kulon Progo, 1 November 2026

Revalina Dinda Kurnia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang **1**
BAB II ISI KEGIATAN 2
A. IDENTITAS PROYEK 2
B. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF 2
1. Ide Utama 2
2. Pesan yang Disampaikan 2
3. Target Audiens 3
C. ARAHAN KREATIF 3
D. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL 4
1. Asset Visual yang Dibutuhkan 4
2. Peralatan Produksi 4
3. Lokasi Produksi 4
E. PERENCANAAN AUDIO 4
1. Konsep Audio: 4
2. Komponen Audio: 4
F. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET 5
1. Strategi Pencarian Asset: 5
2. Daftar Asset 5
G. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA 5
A. Daftar perangkat produksi. 5
H. RENCANA ALUR PRODUKSI 6
I. STORYBOARD 6
J. PELAKSANAAN PRODUKSI 9
1. Dokumentasi Kegiatan 9
K. REVIEW HASIL PRODUKSI 10
1. Review Visual 10
2. Review Audio 10

L. PENYELESAIAN MASALAH 11
M. OUTPUT DAN DISTRIBUSI 11
1. Spesifikasi Output 11
2. Media Distribusi 12
N. KONFIRMASI HASIL AKHIR 12
BAB III PENUTUP 13
A.Kesimpulan **13**
B. Saran **13**
O. LAMPIRAN **15**
Lampiran 1 — Dokumentasi Kegiatan 15
Lampiran 2 — Storyboard Lampiran 3 — Asset 16

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

UMKM merupakan salah satu usaha yang dapat meningkatkan perekonomian dan membuka peluang bisnis bagi masyarakat. Salah satu usaha yang memiliki potensi untuk di kembangkan adalah TOPING Soto Emping. Emping merupakan makanan berbahan dasar melinjo yang memiliki rasa gurih dan tekstur renyah, sehingga cocok dijadikan pelengkap soto. Usaha ini dibuat untuk menghasilkan produk yang berkualitas,menarik, dan memiliki nilai jual serta peluang keuntungan

B. Tujuan Pembuatan

Memperkenalkan TOPING Soto Emping sebagai satu produk pelengkap makanan yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan.

1. Memenuhi kebutuhan konsumen – Menyediakan topping soto yang praktis, renyah, gurih, dan berkualitas.
2. Pembuatan UMKM topping soto emping diharapkan dapat menjadi usaha yang memiliki peluang berkembang, memberikan manfaat ekonomi, serta menghasilkan produk kuliner yang berkualitas dan diminati masyarakat.

BAB II
ISI KEGIATAN

A. IDENTITAS PROYEK

Komponen	Isian
Nama Siswa	Revalina Dinda Kurnia
Kelas	XII DKV
Judul Proyek	Promosi Produk UMKM Lokal
Jenis Produk	video promosi, video profil, iklan layanan masyarakat, konten media sosial
Client/Objek	Penjual, Produk, Talent
Target Audiens	Remaja – Orang dewasa, usia 18-50 tahun/siapapun yang menyukai kuliner
Durasi	01:10 detik
Format/Ukuran	*1080 × 1920 px / 9:16 portrait.*
Software/Peralatan	Handphone

B. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN KREATIF

1. Ide Utama

Menciptakan produk TOPING Soto Emping yang renyah,gurih, dan praktis sebagai pelengkap hidangan soto. Produk ini dibuat untuk menambah cita rasa dan kenikmatan soto sekaligus menjadi peluang usaha UMKM yang memiliki nilai jual dan potensi keuntungan

2. Pesan yang Disampaikan

Menciptakan produk TOPING Soto Emping yang renyah,gurih,seger, dan praktis sebagai menu makan. Produk ini dibuat untuk menambah cita rasa dan kemikmatan soto yang nikmat namun tetap terjangkau.

3. Target Audiens

Remaja orang dewasa atau kalangan masyarakat yang menyukai soto

C. ARAHAN KREATIF

Unsur	Arahan Kreatif
Gaya Visual	Gaya visual video promosi OMAH TOPING SOTO EMPING menggunakan konsep sederhana, menarik, dan modern dengan menonjolkan tampilan produk makanan. Penggunaan warna, pencahayaan, sudut pengambilan gambar, serta transisi dibuat senatural mungkin agar video terlihat menarik, informatif, dan mampu menarik perhatian calon pelanggan.
Warna	Warna natural dan bernuansa vintage
Tipografi/Teks	Memakai huruf *sans-serif* tebal berwarna putih yang muncul dinamis seirama dengan ucapan narator
Fotografi/Videografi	Menggunakan teknik *close-up* untuk menyorot detail tempat dan Soto Emping
Editing	Disusun secara kronologis dengan pemotongan gambar (*cut*) yang bertempo santai dan halus.
Mood/Suasana	Terasa tenang, santai, dan vibes pedesaan,karena ada persawahan dan banyak pepohonan
Audio/Musik	Berfokus pada suara *voice over* narator yang bernada lembut, tenang, dan tidak terburu-buru
Narasi/Dialog	Menggunakan gaya bahasa puitis dan reflektif tentang Soto Emping

D. PERENCANAAN PRODUKSI VISUAL

1. Asset Visual yang Dibutuhkan

No	Asset	Keterangan/Sumber
1	Foto produk	Dokumentasi sendiri
2	Video produk	Pengambilan gambar
3	Logo	Dari client/objek

2. Peralatan Produksi

	Peralatan	Fungsi
1.	Handphone	Mengambil Vidio, Merekam Suara
2.	Gimbal	Menyetabilkan Video

3. Lokasi Produksi

Lokasi produksi berada di Pendem, Sidomulyo, Kec. Pengasih, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta

E. PERENCANAAN AUDIO

1. Konsep Audio:

Audio menggunakan musik instrumental dengan tempo sedang. Ditambahkan sound effect pada beberapa bagian untuk memperkuat aktivitas dalam video.

2. Komponen Audio:

Komponen	Kebutuhan
Musik	ada
Voice Over	ada
Dialog	Tidak ada
Sound Effect	ada
Ambience	ada

F. STRATEGI PENCARIAN DAN PENGUMPULAN ASSET

1. Strategi Pencarian Asset:

Asset visual utama dibuat melalui dokumentasi sendiri. Asset musik dan sound effect dicari dari sumber internet seperti tiktok,Instagram, dan website. Asset yang digunakan disesuaikan dengan kebutuhan konsep dan tidak melanggar hak penggunaan.

2. Daftar Asset

No.	Nama Asset	Jenis	Sumber	Status
1	Fotage	vidio	Dokumentasi sendiri	✓
2	Sound	Musik	Capcut	✓
3	Sound effect		Fitur Capcut	✓
4	*sans-serif*	Font	capcut	✓

G. BASIS DATA PERANGKAT MULTIMEDIA

A. Daftar perangkat produksi.

No.	Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
1	Handphone	IPhone 13	Video
2	Handphone	Samsung A05s	Editing

H. RENCANA ALUR PRODUKSI

Tahap	Kegiatan	Hasil
Pra-produksi	Menentukan ide dan konsep	Konsep
Pra-produksi	Membuat storyboard	Storyboard
Pra-produksi	Menyiapkan alat dan asset	Asset siap
Produksi	Pengambilan gambar	Footage
Produksi	Perekaman audio	Audio
Pasca-produksi	Editing visual	Video
Pasca-produksi	Editing audio	Audio final
Review	Pemeriksaan hasil	Catatan revisi
Revisi	Memperbaiki hasil	Produk final

I. STORYBOARD

NO	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
1.		Tampilan depan Omah Toping. Tambahkan judul nama tempat.	"Lagi mencari tempat makan yang nyaman dengan suasana asri dan menu yang mengugah selera? Yuk, kenalan dengan OMAH TOPING!"	**0:00–0:05**
2.		Rekam papan nama dan bagian depan bagunan Omah Toping	"OMAH TOPING merupakan salah satu tempat kuliner yang bisa menjadi pilihan untuk menikmati hidangan bersama keluarga maupun teman."	**0:05–0:10**

NO	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
3.		Rekaman saat melihat dan membuka daftar menu.	"Disini, tersedia pilihan menu yang menarik untuk dinikmati. Salah satu menu andalanya adalah Soto emping."	**0:10–0:15**
4.		Tampilkan pepohonan halaman dan area parkir	"Tidak hanya menawarkan makanan,tempat ini juga memiliki lingkungan yang asri dengan suasana yang terasa nyaman dan menyenangkan."	**0:15–0:20**
5.		Close-up tanaman dan dekorasi di sekitar tempat makan	"Pemandangan hijau di sekelilingnya memberikan kesan sejuk, sehingga pengunjung bisa menikmati waktu bersantai."	**0:20–0:25**
6.		Rekam kolam Ikan dan suasana di sekitarnya	"Ada juga beberapa sudut menarik yang menambah daya tarik tempat ini, sehingga pengalaman makan terasa lebih berkesan."	**0:25–0:30**
7.		Tampilkan jalan kecil dan area sekitar gazebo.	"Penataan tempatnya juga memberikan kesan sederhana dan alami, cocok untuk menikmati waktu makan dengan lebih santai."	**0:30–0:35**

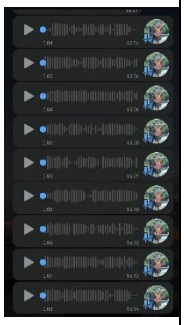
NO	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
8.		Rekam tempat cuci tangan dan fasilitas yang tersedia	"Fasilitas pendukung juga tersedia untuk membantu memberikan kenyamanan kepada para pengunjung."	**0:35–0:40**
9.		Tampilkan meja,kursi,dan area lesehan.	"Pilihan tempat duduknya bisa menjadi tempat untuk berkumpul, berbincang, dan menikmati hidangan bersama."	**0:40–0:45**
10.		Close-up soto emping,kuah,dan pelengkap makanan.	"Nah, ini dia salah satu menu yang wajib dicoba, yaitu soto emping. Perpaduan kuah hangat, isian soto, dan emping menjadi sajian yang menggugah selera."	**0:45–0:52**
11.		Tampilkan kamu sedang membawa dan menyajikan semangkuk soto.	"Dengan tampilan yang menggoda, hidangan ini cocok dinikmati saat makan siang ataupun ketika ingin menikmati makanan berkuah yang hangat."	**0:52–0:58**
12.		Kamu berdiri sambil memegang makanan, kemudian menghadap kamera.	"Jadi, jangan lewatkan kesempatan untuk mampir dan menikmati suasana serta hidangan yang tersedia di Omah Toping."	**0:58–0:64**

NO	Gambar/Sketsa	Deskripsi Visual	Audio/Dialog	Durasi
13.		Tampilkan bagian depan tempat, kemudian akhiri dengan logo Omah Toping.	"Omah Toping, pilihan tempat kuliner untuk mengisi waktu bersama orang-orang tersayang. Yuk, mampir dan rasakan sendiri!"	**0:64–0:70**

J. PELAKSANAAN PRODUKSI

1. Dokumentasi Kegiatan

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
1.	Persiapan alat		Mempersiapkan kamera Handphone dan menyeting untuk take vidio
2.	Persiapan lokasi		Meninjau lokasi

No.	Kegiatan	Foto	Keterangan
3.	Produksi/pengambilan gambar		Take vidio
4.	Perekaman audio		Proses perekaman vo di aplikasi WhatsApp lalu diekspor ke Capcut
5.	Proses editing		Proses editing menggunakan capcut
6.	Review hasil	-	-

K. REVIEW HASIL PRODUKSI

1. Review Visual

Visual sudah sesuai dengan konsep yang diinginkan, namun terdapat visual yang masih belum maksimal

2. Review Audio

Terlalu keras backsound dan Terdapat suara yang agak sedikit bising tetapi tidak mengganggu hasil project

L. PENYELESAIAN MASALAH

No	Masalah/Kendala	Penyelesaian
1.	Audio bising	Reduce nois capcut
2.	Footage kurang stabil	Fitur stabil capcut
3.	Video terlalu terang	Menurunkan Exposure

M. OUTPUT DAN DISTRIBUSI

1. Spesifikasi Output

Komponen	Keterangan
Format file	MP4
Resolusi	1080 30fps
Rasio	9:16
Durasi	01:10
Ukuran file	103 mb
Nama file	Content promosi Soto Emping

2. **Media Distribusi**

   Instagram Reels dan TikTok

N. KONFIRMASI HASIL AKHIR

Sebelum dikumpulkan, periksa:

☑ Visual sesuai konsep
☑Audio jelas
Tidak ada bagian yang tidak diperlukan
☑ Teks sudah diperiksa
☑ Durasi sesuai
☑ Format file sesuai
☑ Resolusi sesuai
☑ Asset memiliki sumber/izin penggunaan yang sesuai
☑ Storyboard dilampirkan
☑ Foto kegiatan dilampirkan

BAB III
PENUTUP

A.Kesimpulan

Pelaksanaan proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK) berupa pembuatan video promosi untuk UMKM TOPING Soto Emping telah berhasil diselesaikan sesuai dengan perencanaan. Video promosi ini dibuat dengan durasi sekitar 1 menit 10 detik dan menggunakan format vertikal (9:16), sehingga sesuai untuk dipublikasikan melalui media sosial seperti Instagram Reels dan TikTok.

Proses pembuatan video meliputi tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan penyusunan konsep, pembuatan storyboard, dan perencanaan pengambilan gambar. Tahap produksi dilakukan dengan mengambil gambar secara langsung di lokasi UMKM TOPING Soto Emping, meliputi suasana tempat, proses penyajian, serta tampilan produk. Selanjutnya, tahap pasca-produksi dilakukan melalui proses penyuntingan video, penambahan musik, teks, dan voice over agar video terlihat lebih menarik dan informatif.

Melalui video promosi ini, UMKM TOPING Soto Emping diharapkan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Selain memperkenalkan produk, video ini juga bertujuan untuk menarik minat pelanggan serta meningkatkan daya tarik usaha melalui media promosi digital.

B. Saran

Berdasarkan proses perancangan hingga penyelesaian video promosi untuk UMKM TOPING Soto Emping, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi UMKM TOPING Soto Emping

   Diharapkan UMKM TOPING Soto Emping dapat memanfaatkan video promosi ini secara maksimal dengan mengunggahnya secara konsisten melalui media sosial. Selain itu, kualitas produk, cita rasa, kebersihan, dan pelayanan diharapkan tetap dipertahankan agar pelanggan merasa puas dan tertarik untuk berkunjung kembali.

2. Bagi Pembuat Karya (Siswa)

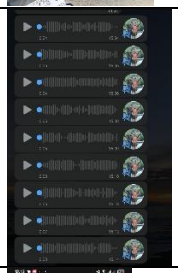
   Untuk pembuatan karya selanjutnya, diharapkan dapat meningkatkan kreativitas dalam menyusun konsep video, memperhatikan teknik pengambilan gambar, pencahayaan, kestabilan kamera, serta kualitas audio. Selain itu, kemampuan dalam proses editing juga perlu terus dikembangkan agar menghasilkan karya yang lebih menarik, informatif, dan profesional.

3. Bagi Sekolah (SMKN 1 Pengasih)

   Diharapkan sekolah terus memberikan dukungan kepada siswa, baik melalui bimbingan materi maupun penyediaan fasilitas dan peralatan multimedia yang memadai. Dengan demikian, siswa Desain Komunikasi Visual (DKV) dapat mengembangkan kemampuan dan menghasilkan karya kreatif yang berkualitas serta sesuai dengan kebutuhan industri.

O. LAMPIRAN

Lampiran 1 — Dokumentasi Kegiatan

Foto 1	Persiapan peralatan dan mengatur kamera Handphone	
Foto 2	Persiapan lokasi	
Foto 3	Pengambilan gambar	
Foto 4	Perekaman audio melalui WhatsApp	
Foto 5	Proses editing	
Foto 6	Review hasil	

Lampiran 2 — Storyboard



Lampiran 3 — Asset Votage:

