PROPOSAL UJI KOMPETENSI KEJURUAN
DALAM PRODUKSI DAN PENGELOLAAN ASET

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

IKLAN UMKM

Disusun oleh:

ABDULLAH

15440/3081202457

XII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Jl. Kawijo 11 Pengasih, Kulon Progo, 55652, Telp. (0274) 773081, Fax. (0274) 774636
E-mail : smkn1pengasihkp@gmail.com Website : http://www.smk1pengasih.sch.id

TAHUN AJARAN 2026/2027

HALAMAN PENGESAHAN

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UMKM LOKAL "MIE AYAM DAN BAKSO PAK BEE BASORI"

SMK NEGERI 1 PENGASIH

Nama Sekolah	**: SMK NEGERI 1 PENGASIH**
Bidang Keahlian	**: Seni dan Ekonomi Kreatif**
Program Keahlian	**: Desain Komunikasi Visual**
No Absen	**: 36**
Nama Peserta	**: Abdullah**

Mengesahkan
Pembimbing Project

Pengasih, 6 Oktober 2026
Peserta Uji

Hendri Ari K, I, S.T., M.Pd.
NIP 19780318 200604 1 016

Abdullah
NISN 3081202457

Mengesahkan
Kepala Program Keahlian

Eko Sulistyobudi, S.T
NIP 19760518 200604 1 008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK) dengan judul **"Video Promosi Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori Kulon Progo"**.

Proposal ini disusun sebagai pedoman dalam pelaksanaan proyek pembuatan video multimedia sebagai media promosi untuk memperkenalkan produk Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman dalam pelaksanaan proyek UKK.

Pengasih, 6 Oktober 2026

Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN 1

KATA PENGANTAR 2

BAB I 6

PENDAHULUAN 6

A. LATAR BELAKANG 6

B. TUJUAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI 6

BAB II 7

STAKEHOLDER 7

A. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN STAKEHOLDER 7

B. TARGET AUDIENS 8

BAB III 9

ISI PERENCANAAN DAN KONSEP VIDEO 9

A. IDENTITAS PROYEK 9

B. IDE DAN KONSEP VIDEO 9

C. PESAN UTAMA 9

D. GAYA VISUAL 10

E. GAYA AUDIO 10

F. MEDIA DAN PLATFORM 10

G. TARGET AUDIENS 10

H. ALUR VIDEO 10

BAB IV 11

ISI RENCANA PRODUKSI ASET MULTIMEDIA 11

A. PRODUKSI ASET MULTIMEDIA 11

B. TEKNOLOGI/SOFTWARE 12

C. METODE INTEGRASI MULTIMEDIA 12

D. REVIEW DAN REVISI 13

E. SPESIFIKASI PRODUK AKHIR 13

F. JADWAL KEGIATAN 14

BAB V PENUTUP 15

LAMPIRAN 1 16

DOKUMENTASI KEGIATAN 16

LAMPIRAN 2 19

STORYBOARD — MIE AYAM DAN BAKSO PAK BEE BASORI 19

LAMPIRAN 3 22

DAFTAR ASET YANG DIPRODUKSI 22

LAMPIRAN 4 23

BUKTI PEMANFAATAN TEKNOLOGI/AI 23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 16
Gambar 2 16
Gambar 3 17
Gambar 4 17
Gambar 5 17
Gambar 6 18
Gambar 7 21

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan media digital menjadikan video sebagai salah satu sarana promosi yang efektif karena mampu memadukan unsur visual, audio, dan teks secara menarik serta mudah dipahami. Melalui platform digital seperti Instagram, YouTube, dan TikTok, informasi mengenai produk maupun jasa dapat disampaikan kepada masyarakat secara lebih luas. Hal ini menjadikan video sebagai media yang tepat untuk memperkenalkan produk dan menarik perhatian calon pelanggan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mengembangkan perekonomian masyarakat, termasuk di bidang kuliner. Salah satunya adalah UMKM Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori yang berlokasi di Kulon Progo. Usaha ini menyediakan menu mie ayam dan bakso sebagai pilihan kuliner bagi masyarakat. Namun, untuk menjangkau calon pelanggan yang lebih luas, diperlukan media promosi yang mampu memperkenalkan produk, proses penyajian, serta suasana tempat usaha kepada masyarakat.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, dirancang sebuah video promosi Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori yang menggabungkan unsur videografi, fotografi, desain grafis, teks, musik, *voice-over*, dan *sound effect*. Video ini bertujuan untuk memperkenalkan produk, menampilkan proses penyajian makanan, serta menggambarkan suasana tempat usaha secara menarik dan informatif. Melalui perancangan ini, diharapkan video dapat menjadi media promosi digital yang meningkatkan daya tarik usaha dan mendorong minat masyarakat untuk berkunjung maupun melakukan pemesanan.

B. TUJUAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori sebagai usaha kuliner di Kulon Progo kepada masyarakat luas. Selain itu, video dibuat untuk menyampaikan informasi mengenai produk, proses pembuatan dan penyajian, serta meningkatkan daya tarik calon pelanggan terhadap produk.

Video ini juga diharapkan dapat membantu stakeholder dalam melakukan kegiatan promosi melalui media digital seperti YouTube, Instagram, dan TikTok.

BAB II

STAKEHOLDER

A. IDENTIFIKASI KEBUTUHAN STAKEHOLDER

1. Identitas Stakeholder

   Nama : Bu Sumati

   Jenis usaha/lembaga : Usaha kuliner

   Alamat : Cumetuk Tlusupan Milir, Jl. Kedungsari, Milir, Kedungsari, Kec. Pengasih, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta 55652

2. Kebutuhan Stakeholder

   Stakeholder membutuhkan media promosional untuk menyampaikan produk kepada masyarakat.

3. Permasalahan

   masyarakat Permasalahan yang ditemukan adalah belum tersedianya media promosi berbentuk video iklan yang memperkenalkan produk, proses penyajian, dan cerita usaha secara menarik kepada pelanggan.

4. Tujuan Pembuatan Produk

   Produk dibuat dengan tujuan:

   Memperkenalkan Mie Ayam Pak Bee Basori sebagai UMKM kuliner di Kulon Progo kepada masyarakat luas.

   Menyampaikan informasi mengenai keunggulan produk, proses pembuatan dan penyajian, serta cerita di balik usaha.

   Meningkatkan daya tarik calon pelanggan terhadap produk dan mengajak penonton untuk mencoba Mie Ayam Pak Bee Basori.

   Membantu stakeholder dalam melakukan promosi melalui media digital.

B. TARGET AUDIENS

Target pengguna atau audiens produk adalah:

1. **Usia** : 10 - 30
2. **Jenis kelamin** : laki – laki dan perempuan
3. **Karakteristik** : Pelajar, mahasiswa, pekerja, dan masyarakat umum yang menyukai makanan seperti mie ayam dan bakso serta mencari makanan yang praktis dan terjangkau.
4. **Media yang digunakan** : YouTube, Instagram, TikTok, dan media sosial lainnya.
5. **Kebutuhan informasi** : Informasi tentang Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori, menu yang tersedia, tampilan makanan, proses penyajian, serta ajakan untuk datang dan mencoba.
6. Berdasarkan pengamatan/wawancara sederhana, target audiens membutuhkan informasi yang jelas, jujur, dan sesuai kenyataan mengenai produk, proses pembuatan, dan keunggulan usaha sehingga video akan dibuat dengan gaya storytelling kuliner dengan voice-over dan B-roll yang bernuansa cinematic ringan.

BAB III

ISI PERENCANAAN DAN KONSEP VIDEO

A. IDENTITAS PROYEK

Proyek ini merupakan proyek UKK Produksi Video Multimedia dengan judul **"Video Promosi Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori Kulon Progo"**. Proyek dikerjakan oleh peserta kelas XII DKV dengan konsentrasi keahlian Desain Komunikasi Visual.

Produk yang dibuat berupa video promosi dengan durasi sekitar 2 menit, format MP4, dan rasio 16:9. Video dirancang sebagai media promosi yang dapat digunakan melalui berbagai platform media sosial.

B. IDE DAN KONSEP VIDEO

Video dibuat dengan konsep storytelling kuliner dengan judul **"Rekomendasi Mie Ayam Pak Bee Basori"**. Video berdurasi 2 menit dengan format horizontal 16:9 dan menggunakan perpaduan voice-over serta B-roll.

Video tidak menggunakan wawancara. Informasi disampaikan melalui voice-over yang didukung oleh gambar suasana tempat usaha, proses pembuatan makanan, tampilan produk, serta aktivitas yang terjadi di tempat usaha.

Konsep utama video adalah menunjukkan proses dari awal hingga produk siap dinikmati. Video dimulai dengan tampilan makanan sebagai hook, kemudian dilanjutkan dengan pengenalan usaha, proses pembuatan, tampilan produk, suasana pelanggan, hingga ajakan untuk mencoba produk.

C. PESAN UTAMA

Pesan utama yang ingin disampaikan melalui video adalah bahwa Mie Ayam Pak Bee Basori memiliki proses dan cerita yang menarik untuk diketahui dan produknya layak untuk dicoba.

Melalui video ini, penonton diajak untuk mengenal Mie Ayam Pak Bee Basori dan tertarik untuk datang serta mencoba langsung produknya di Kulon Progo.

D. GAYA VISUAL

Gaya visual yang digunakan adalah tema kuliner tradisional yang sederhana dan menggugah selera dengan kesan hangat, bersih, autentik, dan dekat dengan masyarakat. Pengambilan gambar menggunakan gaya cinematic ringan.

Warna visual menggunakan warna cokelat, krem, kuning, dan warna natural dari makanan. Pencahayaan menggunakan cahaya natural yang lembut. Pengambilan gambar meliputi product shot, proses pembuatan, suasana tempat, close-up makanan, slow motion, rack focus, dan detail uap panas untuk memberikan kesan menarik dan menggugah selera.

E. GAYA AUDIO

Audio dalam video menggunakan musik instrumental ringan yang disesuaikan dengan suasana kuliner. Suara ambience dari tempat usaha tetap digunakan untuk memberikan kesan natural.

Voice-over digunakan sebagai narasi utama dan direkam secara terpisah di tempat yang tenang agar suara dapat terdengar jelas. Selain itu, digunakan sound effect sederhana seperti suara memasak, suara mie direbus, dan suara mangkuk diletakkan untuk memperkuat suasana visual.

F. MEDIA DAN PLATFORM

Video digunakan sebagai media promosi digital yang dapat dipublikasikan melalui Instagram, YouTube, dan TikTok. Penggunaan beberapa platform tersebut bertujuan agar video dapat menjangkau target audiens yang lebih luas.

G. TARGET AUDIENS

Pelajar, mahasiswa, pekerja, keluarga, dan masyarakat umum yang menyukai makanan mie ayam dan bakso.

H. ALUR VIDEO

Hook (close-up mie ayam dan kalimat pembuka) → Pengenalan (lokasi, nama usaha, suasana tempat) → Cerita usaha (voice-over) → Proses pembuatan (persiapan bahan, merebus mie, topping, penyajian) → Produk (close-up berbagai angle) → Keunggulan (berdasarkan hasil observasi) → Momen menikmati (mie ayam siap disantap dan suasana pelanggan) → Closing dan Call to Action (produk, nama usaha, ajakan mencoba)

Storyboard lengkap disertakan pada Lampiran 2.

BAB IV

ISI RENCANA PRODUKSI ASET MULTIMEDIA

A. PRODUKSI ASET MULTIMEDIA

Produk akan menggunakan beberapa komponen multimedia sebagai berikut:

No	Komponen	Rencana Penggunaan
1	Video	Pengambilan gambar footage mie ayam dan bakso, suasana tempat (B-Roll), dan saat pembuatan produk (A-Roll).
2	Grafis	Logo "Pak Bee Basori", nama narasumber dan pop-up card informasi.
3	Teks	Subtitle video, teks harga, teks nomor/kontak WhatsApp, dan teks lokasi.
4	Animasi/Motion	Lower third / Pop-up motion halus (*slide-in/fade-in*)
5	Voice Over	Penjelasan informasi
6	Musik	Pendukung suasana
7	AI	Membantu penyusunan serta perbaikan naskah VO, pengolahan konsep dan logo.

B. TEKNOLOGI/SOFTWARE

Teknologi yang digunakan dalam pembuatan produk:

No	Teknologi/Software	Fungsi
1	Kamera/Smartphone	Pengambilan Video/Foto
2	Adobe Illustrator	Desain Grafis
3	Adobe Premiere Pro dan CapCut Windows	Editing video dan audio
4	AI Claude dan ChatGPT	Membantu pembuatan/pengolahan aset

Pemanfaatan AI

AI digunakan untuk membantu merapikan naskah voice-over berdasarkan data hasil observasi, serta membuat voice-over dan aset pendukung tertentu. Hasil yang diperoleh dari AI kemudian diseleksi, disesuaikan, dan diedit kembali agar sesuai dengan konsep dan kebutuhan produk.

C. METODE INTEGRASI MULTIMEDIA

Komponen multimedia akan diintegrasikan melalui proses editing sehingga menghasilkan satu produk video yang utuh.

Alur integrasi:

Video + Foto + Grafis + Teks + Animasi + Voice Over +
Musik + Sound Effect + AI

↓

Editing dan Integrasi

↓

Video Multimedia Final

AI digunakan pada tahap pra-produksi (penyusunan naskah) dan produksi audio (voice-over), sedangkan proses penyusunan dan pengintegrasian keseluruhan komponen dilakukan menggunakan Adobe Premiere Pro.

D. REVIEW DAN REVISI

Setelah produk selesai dibuat, dilakukan review terhadap:

Masukan stakeholder :

1. Feedback Stakeholder

Angle video yang kurang banyak

2. Revisi

Berdasarkan hasil review dan masukan stakeholder, dilakukan perbaikan pada angle kamera yang sama

E. SPESIFIKASI PRODUK AKHIR

Spesifikasi	Keterangan
Jenis produk	Video Multimedia
Judul	Rekomendasi Mie Ayam Pak Bee Basori
Durasi	2 menit
Resolusi	1920 × 1080 px (Full HD)
Rasio	16:9
Format	MP4
Audio	Stereo
Platform publikasi	Instagram, YouTube, dan TikTok
Produk pendukung	Thumbnail video

F. JADWAL KEGIATAN

No.	Kegiatan	Waktu
1	Identifikasi stakeholder dan user	3 September
2	Riset dan pengumpulan informasi	9 September
3	Penyusunan konsep dan storyboard	9 September
4	Pengambilan gambar	10 September
5	Pembuatan aset visual	14 September
6	Produksi audio	14 September
7	Editing dan integrasi	15 September
8	Review	22 September
9	Revisi	24 September
10	Finalisasi produk	28 September

BAB V
PENUTUP

Proposal proyek ini dibuat sebagai rencana pelaksanaan kegiatan UKK dalam menghasilkan produk multimedia sesuai dengan kebutuhan stakeholder.

Melalui proyek ini diharapkan peserta mampu menerapkan kompetensi dalam melakukan riset, menyusun arahan kreatif, memproduksi aset visual dan audio, melakukan integrasi multimedia, melakukan review dan revisi, serta memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan secara tepat dalam proses produksi.

Demikian proposal ini dibuat sebagai acuan pelaksanaan proyek UKK.

LAMPIRAN 1

DOKUMENTASI KEGIATAN

Lampirkan foto kegiatan yang menunjukkan proses pengerjaan proyek.

Foto 1. Kegiatan Riset/Wawancara Stakeholder



Gambar 1

Keterangan:
Saat meminta izin dan wawancara dengan yang punya usaha

Foto 2. Persiapan Produksi



Gambar 2

Keterangan:
persiapan untuk produksi video yang tidak jadi di masukkan

Foto 3. Proses Pengambilan Video/Foto



Gambar 3

Keterangan:
sedang take fotage proses pembuatan

Foto 4. Proses Produksi/Editing



Gambar 4

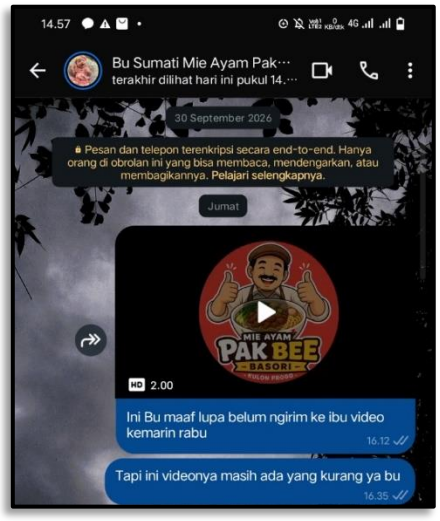


Gambar 5

Keterangan:

sedang menyusun footage video

Foto 5. Proses Review



Gambar 6

Keterangan:
Saat menunjukan kepada stokeholder lewat whatsap

LAMPIRAN 2

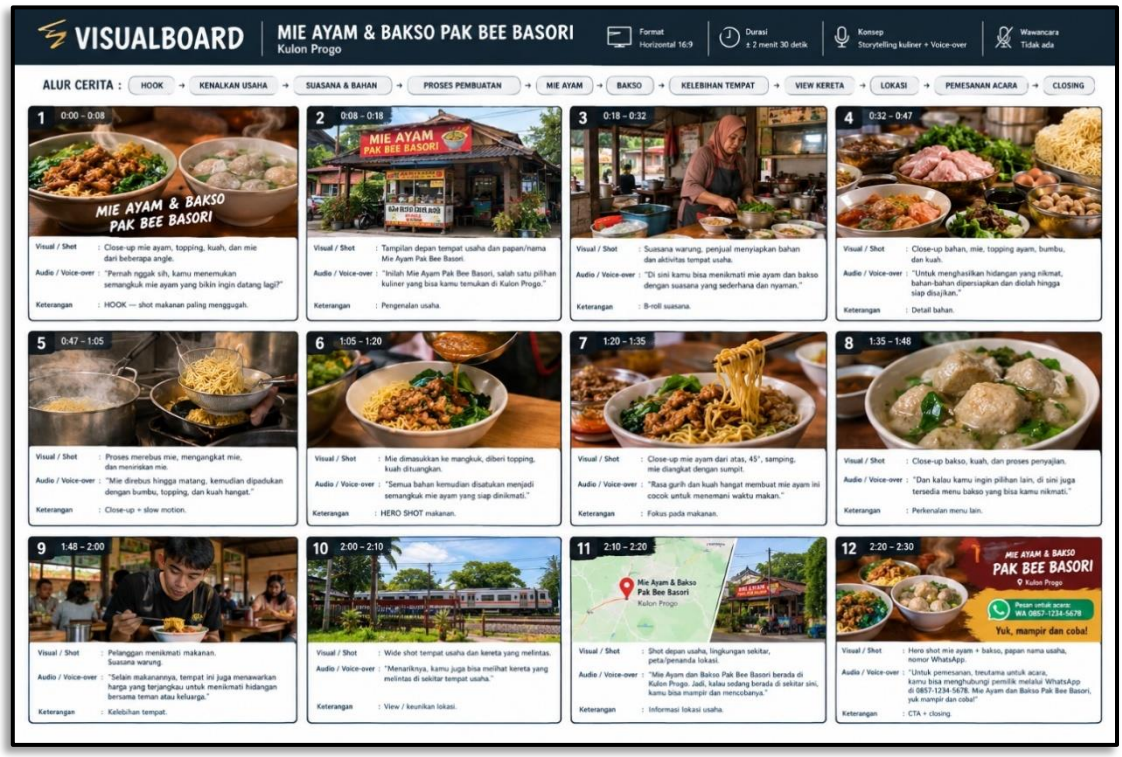
STORYBOARD — MIE AYAM DAN BAKSO PAK BEE BASORI

Format: Horizontal 16:9
Durasi: ±2 menit 30 detik
Konsep: Storytelling kuliner + Voice-over + B-roll
Wawancara: Tidak ada

No.	Durasi	Visual / Shot	Audio / Voice-over	Keterangan
1	0:00–0:08	Close-up mie ayam, topping, kuah, dan mie dari beberapa angle.	**"Pernah nggak sih, kamu menemukan semangkuk mie ayam yang bikin ingin datang lagi?"**	**HOOK** — shot makanan paling menggugah.
2	0:08–0:18	Tampilan depan tempat usaha dan nama **Mie Ayam Pak Bee Basori**.	**"Inilah Mie Ayam Pak Bee Basori, salah satu pilihan kuliner yang bisa kamu temukan di Kulon Progo."**	Pengenalan usaha.
3	0:18–0:32	Suasana warung, penjual menyiapkan bahan dan aktivitas tempat usaha.	**"Di sini kamu bisa menikmati mie ayam dan bakso dengan suasana yang sederhana dan nyaman."**	B-roll suasana.
4	0:32–0:47	Close-up bahan, mie, topping ayam, bumbu, dan kuah.	**"Untuk menghasilkan hidangan yang nikmat, bahan-bahan dipersiapkan dan diolah hingga siap disajikan."**	Detail bahan.
5	0:47–1:05	Proses merebus mie, menyiapkan bumbu, topping, dan kuah.	**"Mie direbus hingga matang, kemudian dipadukan dengan bumbu, topping, dan kuah hangat."**	Close-up tangan + slow motion.
6	1:05–1:20	Mie dimasukkan ke mangkuk, topping ditambahkan, kuah dituangkan.	**"Semua bahan kemudian disatukan menjadi semangkuk mie ayam yang siap dinikmati."**	**HERO SHOT mie ayam.**

No.	Durasi	Visual / Shot	Audio / Voice-over	Keterangan
7	1:20–1:35	Close-up mie ayam dari atas, 45°, samping, mie diangkat dengan sumpit.	**"Rasa gurih dan kuah hangat membuat mie ayam ini cocok untuk menemani waktu makan."**	Fokus produk.
8	01:35–01:48	Cut dari mie ayam ke **bakso**. Close-up bakso, kuah, dan proses penyajian.	**"Dan kalau kamu ingin pilihan lain, di sini juga tersedia menu bakso yang bisa kamu nikmati."**	Perkenalan menu lain.
9	1:48–2:00	Pelanggan menikmati mie ayam/bakso. Shot suasana warung.	**"Selain makanannya, tempat ini juga menawarkan harga yang terjangkau untuk menikmati hidangan bersama teman atau keluarga."**	Kelebihan tempat.
10	2:00–2:10	Wide shot bagian luar tempat usaha. Jika memungkinkan, tampilkan **kereta yang sedang lewat**.	**"Menariknya, kamu juga bisa melihat kereta yang melintas di sekitar tempat usaha."**	**Keunikan/view lokasi.**
11	2:10–2:20	Shot depan usaha, lingkungan sekitar, papan/nama usaha.	**"Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori berada di [LOKASI/PATOKAN]. Jadi, kalau sedang berada di sekitar sini, kamu bisa mampir dan mencobanya."**	Informasi lokasi.
12	2:20–2:30	Hero shot mie ayam + bakso → nama usaha → nomor WhatsApp.	**"Untuk pemesanan, terutama untuk acara, kamu bisa menghubungi pemilik melalui WhatsApp di [NO. WHATSAPP]. Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori, yuk mampir dan coba!"**	**CTA + nomor WhatsApp + closing.**

•


VISUALBOARD
MIE AYAM & BAKSO PAK BEE BASORI
Kulon Progo
Format
Horizontal 16:9
Durasi
± 2 menit 30 detik
Konsep
Storytelling kuliner + Voice-over
Wawancara
Tidak ada
ALUR CERITA :
HOOK
KENALKAN USAHA
SUASANA & BAHAN
PROSES PEMBUATAN
MIE AYAM
BAKSO
KELEBIHAN TEMPAT
VIEW KERETA
LOKASI
PEMESANAN ACARA
CLOSING
1 0:00 – 0:08
MIE AYAM & BAKSO PAK BEE BASORI
Visual / Shot : Close-up mie ayam, topping, kuah, dan mie dari beberapa angle.
Audio / Voice-over : "Pernah nggak sih, kamu menemukan semangkuk mie ayam yang bikin ingin datang lagi?"
Keterangan : HOOK — shot makanan paling menggugah.
2 0:08 – 0:18
MIE AYAM PAK BEE BASORI
Visual / Shot : Tampilan depan tempat usaha dan papan/nama Mie Ayam Pak Bee Basori.
Audio / Voice-over : "Inilah Mie Ayam Pak Bee Basori, salah satu pilihan kuliner yang bisa kamu temukan di Kulon Progo."
Keterangan : Pengenalan usaha.
3 0:18 – 0:32
Visual / Shot : Suasana warung, penjual menyiapkan bahan dan aktivitas tempat usaha.
Audio / Voice-over : "Di sini kamu bisa menikmati mie ayam dan bakso dengan suasana yang sederhana dan nyaman."
Keterangan : B-roll suasana.
4 0:32 – 0:47
Visual / Shot : Close-up bahan, mie, topping ayam, bumbu, dan kuah.
Audio / Voice-over : "Untuk menghasilkan hidangan yang nikmat, bahan-bahan dipersiapkan dan diolah hingga siap disajikan."
Keterangan : Detail bahan.
5 0:47 – 1:05
Visual / Shot : Proses merebus mie, mengangkat mie, dan meniriskan mie.
Audio / Voice-over : "Mie direbus hingga matang, kemudian dipadukan dengan bumbu, topping, dan kuah hangat."
Keterangan : Close-up + slow motion.
6 1:05 – 1:20
Visual / Shot : Mie dimasukkan ke mangkuk, diberi topping, kuah dituangkan.
Audio / Voice-over : "Semua bahan kemudian disatukan menjadi semangkuk mie ayam yang siap dinikmati."
Keterangan : HERO SHOT makanan.
7 1:20 – 1:35
Visual / Shot : Close-up mie ayam dari atas, 45°, samping, mie diangkat dengan sumpit.
Audio / Voice-over : "Rasa gurih dan kuah hangat membuat mie ayam ini cocok untuk menemani waktu makan."
Keterangan : Fokus pada makanan.
8 1:35 – 1:48
Visual / Shot : Close-up bakso, kuah, dan proses penyajian.
Audio / Voice-over : "Dan kalau kamu ingin pilihan lain, di sini juga tersedia menu bakso yang bisa kamu nikmati."
Keterangan : Perkenalan menu lain.
9 1:48 – 2:00
Visual / Shot : Pelanggan menikmati makanan. Suasana warung.
Audio / Voice-over : "Selain makanannya, tempat ini juga menawarkan harga yang terjangkau untuk menikmati hidangan bersama teman atau keluarga."
Keterangan : Kelebihan tempat.
10 2:00 – 2:10
Visual / Shot : Wide shot tempat usaha dan kereta yang melintas.
Audio / Voice-over : "Menariknya, kamu juga bisa melihat kereta yang melintas di sekitar tempat usaha."
Keterangan : View / keunikan lokasi.
11 2:10 – 2:20
Mie Ayam & Bakso Pak Bee Basori
Kulon Progo
Visual / Shot : Shot depan usaha, lingkungan sekitar, peta/penanda lokasi.
Audio / Voice-over : "Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori berada di Kulon Progo. Jadi, kalau sedang berada di sekitar sini, kamu bisa mampir dan mencobanya."
Keterangan : Informasi lokasi usaha.
12 2:20 – 2:30
MIE AYAM & BAKSO
PAK BEE BASORI
Kulon Progo
Pesan untuk acara:
WA 0857-1234-5678
Yuk, mampir dan coba!
Visual / Shot : Hero shot mie ayam + bakso, papan nama usaha, nomor WhatsApp.
Audio / Voice-over : "Untuk pemesanan, treutama untuk acara, kamu bisa menghubungi pemilik melalui WhatsApp di 0857-1234-5678. Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori, yuk mampir dan coba!"
Keterangan : CTA + closing.

Gambar 7

LAMPIRAN 3

DAFTAR ASET YANG DIPRODUKSI

No.	Aset	Status	Keterangan
1	Video utama	☑	*Diproduksi sendiri (shooting lokasi, mie ayam & bakso, B-roll owner)*.
2	Foto	☐	*Tidak memproduksi foto khusus untuk isi video (karena full berbasis video)*.
3	Grafis	☑	*Diproduksi sendiri (membuat layout logo, pop-up card, & end card)*.
4	Animasi/Motion	☑	*Diproduksi sendiri (membuat motion/transisi fade & slide untuk pop-up)*.
5	Voice Over	☑	*Diproduksi sendiri (direkam & diisi suara sendiri)*.
6	Musik	☐	*Diambil dari Pixabay (Bukan diproduksi sendiri dari nol)*.
7	Sound Effect	☐	*Tidak menggunakan sound effect dalam video*.
8	Aset AI	☑	*Diproduksi/Diolah dengan AI (Penyusunan & perbaikan narasi, Pengolahan Konsep, membantu proses review – revisi)*
9	Video final	☑	*Diproduksi sendiri (Hasil render gabungan seluruh elemen)*.

LAMPIRAN 4

BUKTI PEMANFAATAN TEKNOLOGI/AI

No.	Teknologi/AI	Digunakan Untuk	Hasil
1	Claude (AI teks)	Merapikan naskah voice-over berdasarkan data observasi	Diisi setelah produksi
2	caption X(AI voice)	Membuat auto subtitle	Diisi setelah produksi
3	Adobe Premiere Pro	Integrasi dan editing video	Diisi setelah produksi