ANNUR PIZZA

01

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

VIDEO PROMOSI ANNUR PIZZA



AURAZZANDA ANNUR CHAFIIDHA

Program Keahlian :
Desain Komunikasi Visual

NISN :
0097101377

Bidang Keahlian :
Seni dan Ekonomi Kreatif

LATAR BELAKANG

PROMOSI PRODUK UMKM ANNUR PIZZA

Annur Pizza merupakan salah satu produk UMKM yang memiliki potensi untuk dipromosikan melalui media digital. Di era media sosial, video dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan produk dengan menampilkan tampilan pizza secara menarik.

Oleh karena itu, dibuat video promosi Annur Pizza yang menampilkan produk dari beberapa sisi agar terlihat lebih menarik dan dapat meningkatkan ketertarikan calon konsumen.



+62 896 - 5261 - 4495

ALASAN MEMILIH ANNUR PIZZA



PRODUK YANG MENARIK

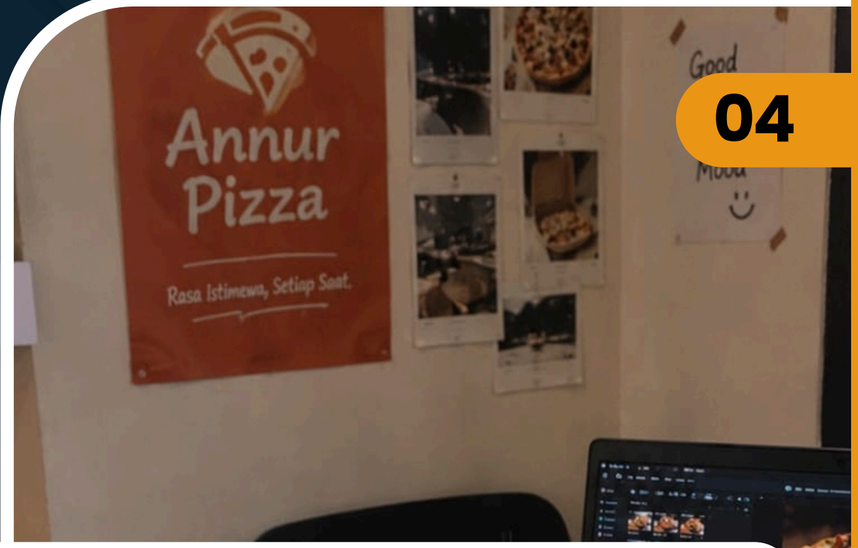
Menurut saya, ANNUR Pizza ini memiliki tampilan yang menarik sehingga cocok ditampilkan dalam bentuk video promosi. Visual produk dapat menjadi daya tarik utama bagi penonton.

POTENSI PROMOSI DIGITAL

Annur Pizza saya pilih sebagai objek promosi karena produk makanan seperti ANNUR Pizza cukup sesuai untuk diperkenalkan melalui media sosial dengan video yang singkat dan menarik.

+62 896 - 5261 - 4495

IDENTITAS PROYEK



DATA PROYEK

- Nama : Aurazzanda Annur Chafiidha
- Kelas : XII DKV
- Judul Proyek : Video Promosi UMKM lokal ANNUR Pizza
- Jenis Produk : Video Promosi
- Client/Objjek : ANNUR PIZZA

SPESIFIKASI VIDEO

- Durasi : 1 - 30 Menit
- Format file : MP4
- Resolusi : 1080 x 1920 px
- Rasio : 9:16 potrait



+62 896 - 5261 - 4495

TUJUAN →



PERKENALAN PRODUK

Memperkenalkan ANNUR PIZZA kepada masyarakat melalui media video promosi

MENAMPILKAN PRODUK

Menampilkan produk dengan visual yang menarik dan menggugah selera

MENERAPKAN KETERAMPILAN

Menerapkan keterampilan Desain Komunikasi Visual dalam perencanaan dan pembuatan video promosi

ANNUR PIZZA

06

KONSEP KREATIF →

GAYA VISUAL

Sederhana, modern, dan fokus pada tampilan produk agar terlihat menarik



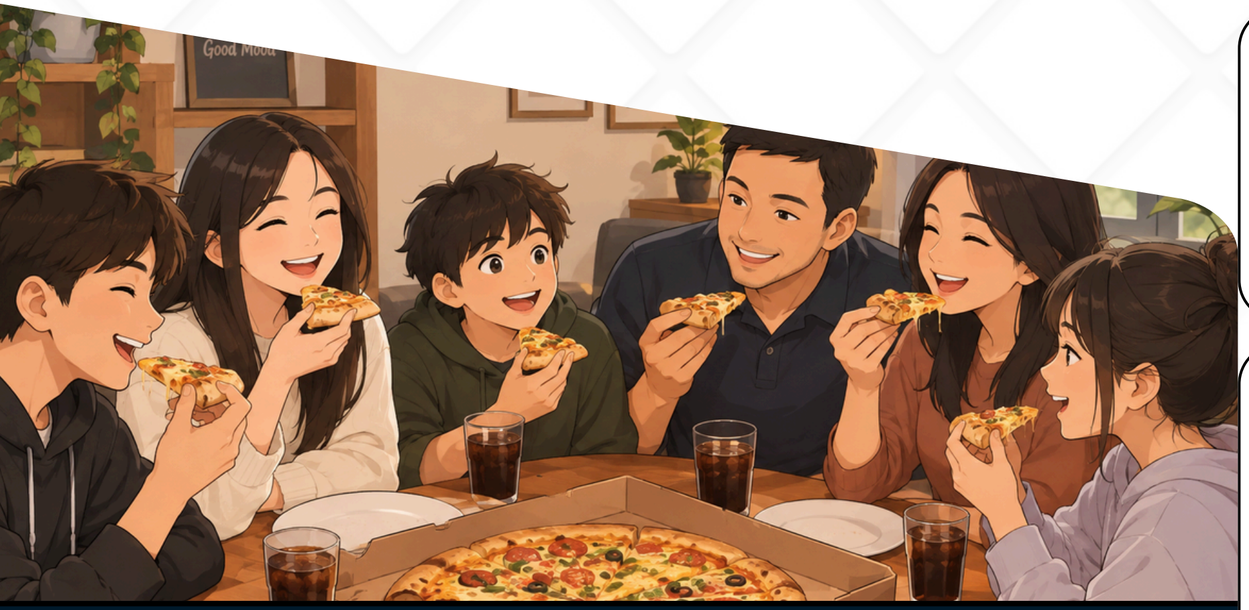
WARNA DAN SUASANA

Menggunakan warna cream, terracotta, dan coklat dengan suasana hangat dan menggugah selera



+62 896 - 5261 - 4495

TARGET AUDIENS →



REMAJA

Pelajar dan Remaja yang aktif menggunakan media sosial

MAHASISWA

Mahasiswa yang tertarik dengan makanan praktis dan menarik

KELUARGA

Masyarakat umum dan keluarga yang mencari pilihan makanan untuk dinikmati bersama

+62 896 - 5261 - 4495

MEDIA DISTRIBUSI :

- TikTok , Instagram Reels, YouTube Shorts, WhatsApp Story



PERENCANAAN PRODUKSI

- **PRA - PRODUKSI**

  Menentukan ide dan konsep video, membuat storyboard , menyiapkan alat, serta menentukan kebutuhan pengambilan gambar

- **PRODUKSI & PASCA - PRODUKSI**

  Melakukan pengambilan gambar dan audio, kemudian dilanjutkan dengan proses editing, review, dan revisi hingga menjadi video promosi final

+62 896 - 5261 - 4495

KESIMPULAN

HASIL PROYEK

Video promosi Annur Pizza berhasil dibuat dengan menampilkan produk melalui visual yang sederhana, menarik, dan sesuai untuk media sosial.

KESIMPULAN PROSES

Proses pembuatan meliputi perencanaan konsep, pengambilan gambar, editing, hingga review hasil. Proyek ini juga menjadi penerapan keterampilan (DKV) Desain Komunikasi Visual dalam membuat media promosi.



+62 896 - 5261 - 4495



WATCH NOW

https://www.kapwing.com/videos/6ae2b2bb39e8e6f4a5695230

SEKIAN PRESENTASI INI

TERIMAKASIH

DIPERSEMBAHKAN OLEH : Aurazzanda Annur Chafiidha

Program Keahlian :
Desain Komunikasi Visual

NISN :
0097101377

Bidang Keahlian :
Seni dan Ekonomi Kreatif