PROMOSI UMKM
SPOT JAJAN KIDUL DALAN

Oleh: Carolyn Ramadhani Cipta Putri (07)

IDENTITAS PROYEK

Data Proyek

- Nama : Carolyn Ramadhani Cipta Putri
- Kelas : XII DKV
- Judul : Video Promosi UMKM
- Jenis Produk : Video Promosi
- Client/Objek : Spot Jajan Kidul Dalan

Spesifikasi Video

- Durasi : 84 detik
- Format : MP4
- Resolusi : 1080 px
- Rasio : 9:16
- Media : TikTok

ALASAN PEMILIHAN UMKM

Spot Jajan Kidul Dalan dipilih karena menawarkan berbagai makanan dan minuman dengan harga terjangkau. Selain itu, tersedia fasilitas Wi-Fi dan karaoke gratis yang menjadi daya tarik tersendiri, terutama bagi kalangan remaja.

TARGET AUDIENCE

Target audiens dari video promosi ini adalah masyarakat yang menyukai kuliner dan tertarik mencoba berbagai pilihan jajanan serta minuman dengan harga terjangkau.
Selain itu, video ini juga ditujukan kepada pengguna media sosial yang senang mencari rekomendasi tempat jajan yang menarik.

KONSEP & PESAN

Pesan

Spot Jajan Kidul Dalan menawarkan berbagai pilihan makanan dan minuman dengan harga terjangkau, serta fasilitas free WiFi dan free karaoke, sehingga cocok untuk jajan, nongkrong, dan bersantai bersama teman.

Ide Utama

Membuat video promosi yang menampilkan berbagai makanan, minuman, dan fasilitas Spot Jajan Kidul Dalan melalui visual yang menarik dan informatif.

Konsep Visual

- Sederhana dan natural
- Close-up produk
- Talent dan suasana kedai
- Editing dinamis mengikuti beat musik
- Mood ceria, santai, dan energik

PERENCANAAN PRODUKSI

Pra-Produksi

Menentukan ide dan konsep, membuat storyboard, serta menyiapkan alat dan asset yang diperlukan.

Produksi

Melakukan pengambilan gambar produk, suasana kedai, talent, dan fasilitas serta melakukan perekaman audio.

Pasca Produksi

Menggabungkan video, audio, teks, dan transisi melalui proses editing, kemudian melakukan review dan revisi hingga menghasilkan video final.

KONSEP EDITING

Gaya Editing

Editing menggunakan potongan video yang mengikuti irama musik pada bagian intro serta transisi sederhana agar video terlihat dinamis.

Pemilihan Font

Menggunakan font bold pada bagian subtitle agar teks terlihat jelas, tegas, dan mudah dibaca.

Backsound

Menggunakan musik Fashionable Funky Guitar untuk menciptakan suasana ceria dan dinamis.

Sound Effect

Menggunakan sound effect camera flash pada bagian transisi untuk memberikan kesan perpindahan adegan yang menarik.

TERIMA KASIH