TUGAS VIDEO PROMOSIONAL UMKN

XII



Arshavin
Vennerdi Zaidan

IDENTITAS UMKM

Aneka Roti & Snack

GEMMELI

Mbak Esti

PEMILIK	:	Bu esti
NAMA UMKM	:	Gemmeli Catering
BIDANG USAHA	:	Jasa Boga
MEDIA KONTAK	:	Whatsapp
PRODUK	:	Makanan
LOKASI	:	Kalisoka Rt 28 Rw 14, Margosari, Pengasih, Kulon Progo

GEMMELI



LATAR BELAKANG

Gemmeli Catering berdiri sejak Juli 2005, berawal dari ketertarikan pemiliknya terhadap bidang memasak. Seiring waktu, usaha ini berkembang dengan menyediakan berbagai produk makanan untuk memenuhi kebutuhan konsumen.





Pemanfaatan media promosi digital menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat. Oleh karena itu, dibuat video promosi yang mengangkat Bolu Marmer Jadul sebagai produk unggulan Gemmeli Catering.

Mengapa Gemmeli?

Selama bertahun-tahun, Gemmeli telah menjadi salah satu pilihan masyarakat lokal dalam memenuhi kebutuhan katering, dengan menyediakan beragam hidangan untuk berbagai jenis acara.

Selain memiliki pengalaman usaha yang panjang, Gemmeli juga merupakan usaha milik anggota keluarga saya, sehingga memberikan kemudahan dalam proses komunikasi, koordinasi, dan pelaksanaan proyek promosi.



Mengapa Bolu Marmer?

Dari berbagai produk yang ditawarkan, saya memilih Bolu Marmer karena memiliki tampilan motif marmer yang khas dan daya tarik visual yang dapat ditonjolkan melalui video. Selain itu, proses pembuatannya memberikan kesempatan untuk menampilkan tahapan produksi secara menarik, mulai dari pengolahan adonan hingga produk siap disajikan.

IDENTITAS KARYA

JUDUL KARYA :

" Bolu Marbel Jadul Gemmeli "

TIPE KARYA :

Video Media Promosional

DURASI : 02 Menit 55 Detik

FORMAT & RATIO : MP4 (H.264)
16:9 (FULL HD 1080x1920)



DETAIL KONSEP KREATIF

Konsep Visual

Vintage, ramah, hangat, dan clean dengan fokus pada Bolu Marmer Jadul, proses pembuatan, serta pengemasan produk.

Konsep Komunikasi

Informasi disampaikan melalui voice-over dengan bahasa ringan, persuasif, dan mudah dipahami.

Konsep Promosi

Menggunakan pendekatan soft selling dengan menonjolkan tampilan produk dan penggunaannya untuk berbagai acara.

Alur Informasi

Hook → Pengenalan Produk → Proses Pembuatan → Hasil Produk → Contoh Acara → Lokasi dan Pemesanan → CTA.



STORYBOARD / VISUALBOARD

STORYBOARD

Video Promosi UMKM - Gemmeli Catering

"Bolu Marmer Jadul"

IDENTITAS PROYEK

Judul	: Video Promosi Bolu Marmer Jadul Gemmeli
Durasi	: 02 Menit 55 Detik
Format	: MP4 (H.264)
Rasio	: 16:9 / 9:16

KONSEP KREATIF

Konsep Visual	: Vintage, ramah, hangat, clean
Konsep Komunikasi	: Voice over (ringan, persuasif)
Konsep Promosi	: Soft selling
Alur Informasi	: Hook → Produk → Proses Pembuatan → Hasil → Contoh Acara → Lokasi & Pemesanan → CTA

TARGET AUDIENS

Usia	: 15–50 tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki & Perempuan
Karakteristik	: Masyarakat yang membutuhkan sajian untuk acara pribadi, keluarga, sosial, dan layanan katering yang praktis.

STORYBOARD

1. Opening Hook 0:00 – 0:07



Visual : Close up bolu marmer, pencahayaan warm, cinematic, tanpa teks.
Audio : Musik instrumental mulai pelan.
Teks : -

2. Logo & Identitas 0:08 – 0:15

Gemmeli Catering
"Rasa Istimewa di Setiap Acara"

Visual : Logo Gemmeli muncul dengan animasi sederhana, latar cream.
Audio : Musik tetap mengalun, voice over mulai.
Teks : Gemmeli Catering
"Rasa Istimewa di Setiap Acara"

3. Produk Unggulan 0:16 – 0:25



Visual : Produk Bolu Marmer Jadul, close up dari berbagai angle (depan, samping, atas).
Audio : Voice over memperkenalkan produk.
Teks : Bolu Marmer Jadul
Lembut, Legit, dan Penuh Rasa

4. Suasana Usaha 0:26 – 0:33



Visual : Tampilan luar dan dalam tempat usaha, suasana dapur yang bersih dan rapi.
Audio : Voice over menjelaskan sejarah singkat usaha.
Teks : Sejak 2005, hadir untuk memenuhi kebutuhan makanan Anda.

5. Proses Pembuatan (1) 0:34 – 0:42



Visual : Proses mengocok adonan, close up tangan dan alat mixer.
Audio : Voice over menjelaskan bahan dan proses awal.
Teks : Bahan pilihan, diolah dengan penuh cinta.

6. Proses Pembuatan (2) 0:43 – 0:52



Visual : Proses menuang adonan ke loyang, teknik slow motion.
Audio : Voice over melanjutkan proses pembuatan.
Teks : Setiap langkah, kami lakukan dengan teliti.

7. Proses Pembuatan (3) 0:53 – 1:01



Visual : Bolu dipanggang dalam oven, shot dari luar oven (melalui kaca).
Audio : Suara oven, voice over.
Teks : Dengan resep tradisional yang tetap terjaga.

8. Proses Pembuatan (4) 1:02 – 1:10



Visual : Bolu yang sudah matang, proses pendinginan dan pemotongan.
Audio : Voice over tentang kualitas dan cita rasa.
Teks : Tekstur lembut, rasa yang tak terlupakan.

9. Pengemasan 1:11 – 1:20



Visual : Proses pengemasan bolu marmer ke dalam box, shot detail logo stiker.
Audio : Voice over tentang kepraktisan dan kebersihan.
Teks : Dikemas dengan rapi, siap untuk berbagai acara.

10. Layanan Katering 1:21 – 1:30



Visual : Berbagai menu katering (nasi kotak, roti, dll).
Audio : Voice over menjelaskan layanan katering.
Teks : Nasi kotak, nasi kenduri, roti, dan lainnya.

11. Contoh Acara 1:31 – 1:42



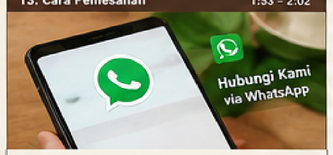
Visual : Montage suasana berbagai acara.
Audio : Voice over menyesuaikan dengan kebutuhan acara Anda.
Teks : Cocok untuk semua momen spesial.

12. Lokasi 1:43 – 1:52



Visual : Peta lokasi dan tampilan rumah usaha.
Audio : Voice over menyebutkan alamat.
Teks : Kalisoka Rt 28 Rw 14, Margosari, Pengasih, Kulon Progo.

13. Cara Pemesanan 1:53 – 2:02



Visual : Tampilan kontak WhatsApp dan ikon media sosial.
Audio : Voice over menjelaskan cara pemesanan.
Teks : Pesan sekarang melalui WhatsApp!

14. Testimoni/Review 2:03 – 2:12



Visual : Pelanggan menerima pesanan, ekspresi puas.
Audio : Voice over (atau teks testimoni).
Teks : "Rasanya enak, pengemasannya rapi!"
– Pelanggan Gemmeli

15. Keunggulan Produk 2:13 – 2:22



Visual : Close up produk dengan poin keunggulan.
Audio : Voice over menegaskan keunggulan.
Teks : Kualitas terbaik untuk kebahagiaan Anda.

16. Call to Action (CTA) 2:23 – 2:32



Visual : Logo, teks CTA, ikon media sosial.
Audio : Voice over mengajak untuk memesan.
Teks : Pesan Sekarang!
Gemmeli Catering

17. Closing 2:33 – 2:45



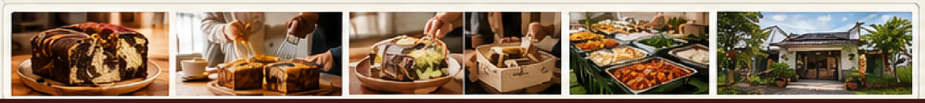
Visual : Produk terakhir dengan ucapan terima kasih.
Audio : Musik naik lembut, voice over penutup.
Teks : Terima Kasih
Gemmeli Catering

18. End Screen 2:46 – 2:55



Visual : Logo, kontak, alamat, ikon media sosial.
Audio : Musik fade out.
Teks : Gemmeli Catering
Kalisoka, Margosari, Pengasih, Kulon Progo
Follow & Order Sekarang!

REFERENSI VISUAL & WARNA



CATATAN

- Seluruh pengambilan gambar menggunakan kamera Canon M50.
- Editing menggunakan Adobe Premiere Pro dan software pendukung lainnya.
- Pastikan setiap adegan sesuai dengan konsep, tone warna, dan pesan yang telah ditentukan.

Bolu Marmer Jadul Gemmeli ♡

Storyboard hanya berupa konsep dan tidak merepresentasikan hasil akhir dengan sepenuhnya

TARGET DEMOGRAFIS PELANGGAN

- **Keluarga dan individu**
  Membutuhkan sajian untuk acara ulang tahun, kumpul keluarga, dan perayaan pribadi.

- **Penyelenggara acara sosial**
  Membutuhkan sajian untuk arisan, syukuran, dan kegiatan bersama.

- **Penyelenggara acara besar**
  Membutuhkan produk makanan atau layanan katering untuk pernikahan dan acara lainnya.







PROSES PEMBUATAN VIDEO

1 Riset



konsep & storyboard



2

3 Produksi video & foto

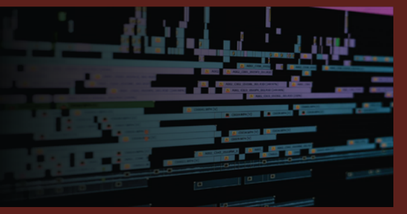


Pembuatan aset



4

5 Editing



Review & revisi



6

7 Finalisasi



Kesimpulan

Gemmeli Catering merupakan UMKM yang memiliki pengalaman usaha panjang dan beragam produk yang berpotensi untuk diperkenalkan melalui media promosi digital.

Melalui proyek ini, produk Bolu Marmer Jadul dipilih sebagai objek utama pembuatan video promosi karena memiliki karakteristik visual dan proses produksi yang menarik untuk ditampilkan.

Saya harap video yang dihasilkan dapat menjadi media informasi dan promosi yang membantu memperkenalkan produk Gemmeli Catering kepada masyarakat secara lebih menarik.

REFLEKSI (Desain)



Mengapa Menggunakan Font Bricolage Grotesque ?

Font dipilih berdasarkan keterbacaan dan kesesuaiannya dengan konsep vintage, hangat, serta fluent.

Mengapa Menggunakan Skema warna berikut?



Kombinasi warna cream, cokelat, maroon, beige, dan kuning dipilih untuk membangun suasana hangat, klasik, bersih, dan jadul.

Mengapa memilih kesan visual vintage?

Kesan Vintage terinspirasi dari nama produk yang dijuluki Bolu Marmer Jadul

Bagaimana desain mendukung identitas produk?

Konsep visual vintage dengan perpaduan warna hangat dan tipografi sederhana digunakan untuk memperkuat kesan klasik dan tradisional yang menjadi karakter Bolu Marmer Jadul.



REFLEKSI (Proses)



Apa yang dipelajari?

Memperoleh pengalaman dalam merancang konsep visual, mengembangkan ide kreatif, serta mengelola proses produksi video promosi.

Apa tantangan yang dihadapi?

Menyesuaikan konsep visual dengan karakteristik produk serta memastikan setiap tahapan produksi berjalan sesuai perencanaan.

Apa yang dapat dikembangkan?

Meningkatkan kemampuan dalam pengambilan gambar, penyuntingan video, dan penyampaian informasi agar hasil promosi lebih efektif.




THANK YOU
Feel free to ask any questions!