AREMANIA JOGJA

Kulonprogo
the jewel of java

Video Promosi UMKM

TAHU BAKSO
Aremania



Kurniawan Dwi Cahyo

15416/0089836546

Identitas UMKM

Nama UMKM : Tahu Bakso Aremania
Pemilik : Drajat
Bidang Usaha : Makanan
Produk : Tahu Bakso
Lokasi : Gendol, Banyuroto, Nanggulan, Kulon Progo
Media Kontak : WhatsApp

Latar Belakang

Tahu Bakso Aremania merupakan UMKM kuliner yang berada di Dusun Gendol, Banyuroto, Nanggulan, Kulon Progo. Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat luas, meningkatkan daya tarik konsumen, serta memperkuat branding melalui tampilan visual yang menarik. Video dipublikasikan melalui YouTube, Instagram, dan TikTok agar pemasaran Tahu Bakso Aremania semakin luas dan dikenal banyak orang.

Identitas Karya

Judul Karya

Video Promsi UMKM Tahu Bakso Aremania

Jenis Produk

Video Promosi Media

Format & Rasio

MP4 (H.264) / 16:9 (Full HD 1080)

Durasi

02.15 menit

Konsep Utama

Natural ,Cinematic

Tujuan

Video ini bertujuan memperkenalkan Tahu Bakso Aremania, proses pembuatannya, dan pilihan produknya kepada masyarakat. Video juga diharapkan membantu memperluas promosi usaha melalui media digital serta menjadi penerapan kompetensi Desain Komunikasi Visual.

Konsep

Video dikemas sebagai **promosi kuliner yang informatif, persuasif**. Alur dibuka dengan memperkenalkan Tahu Bakso Aremania sebagai kuliner lokal Kulon Progo.
Penonton diajak mengenal lokasi dan pemilik usaha, menyaksikan proses pembuatan, mengetahui pilihan kemasan dan harga, lalu mendapatkan informasi pemesanan.

Storyboard

NOMOR	VISUAL	TEKS / AUDIO
01	Animasi logo dan judul, lalu tampak depan tempat usaha.	**Audio:** Musik pembuka dan motion judul. Tanpa narasi.
02	Suasana sekitar usaha, dilanjutkan pemilik memperkenalkan diri di depan kamera.	**Narasi:** Pemilik menyebutkan nama, sejak kapan berjualan, dan keunikan usahanya. **Teks:** Nama pemilik · “Pemilik Tahu Bakso Aremania”.
03	Siapkan tahu dan adonan, isi tahu, kukus, dinginkan, lalu kemas.	**Narasi:** “Tahu diisi adonan bakso, dikukus hingga matang, didinginkan, lalu dikemas rapi.” **Audio:** Efek proses memasak dan subtitle singkat.
04	Close-up kemasan mika isi 5, mika isi 10, dan kemasan vakum.	**Narasi:** “Tersedia kemasan mika isi 5 dan 10, juga kemasan vakum. Isi 5 sebelas ribu, isi 10 dua puluh ribu rupiah.” **Teks:** Isi 5 · Rp11.000 | Isi 10 · Rp20.000.
05	Tampilkan produk serta pelanggan atau suasana tempat usaha.	**Narasi:** “Cocok untuk camilan atau oleh-oleh khas Kulon Progo. Yuk, pesan sekarang!” **Audio:** Musik mengalun; nomor WhatsApp mulai tampil.
06	Logo, produk, nomor WhatsApp, dan alamat usaha.	**Narasi:** “Pesan lewat WhatsApp atau datang ke Dusun Gendol, Banyuroto, Nanggulan. Tahu Bakso Aremania, yuk pesan sekarang!” **Audio/Teks:** Tampilkan nomor WhatsApp dan alamat; musik fade-out.

Target Audiens



Video ditujukan kepada laki-laki dan perempuan berusia 10–60 tahun, terutama pencinta kuliner, keluarga, pelajar, pekerja, dan masyarakat yang mencari camilan atau oleh-oleh khas Kulon Progo. Promosi direncanakan melalui YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, dan TikTok

Perencanaan Produksi

Pra-produksi meliputi identifikasi kebutuhan pemilik usaha, survei lokasi, penyusunan konsep, naskah voice over, dan storyboard.

Produksi mencakup pengambilan gambar lokasi, pemilik, proses pembuatan, dan produk, serta pembuatan aset grafis dan perekaman voice over.

Pasca produksi meliputi penyuntingan video dan audio, penambahan teks serta animasi, proses review dan revisi, lalu ekspor video final.

Kesimpulan

Video promosi Tahu Bakso Aremania dibuat untuk memperkenalkan usaha dan produknya kepada masyarakat dengan cara yang menarik dan informatif. Video ini menampilkan proses pembuatan, pilihan kemasan, harga, lokasi usaha, serta cara pemesanan. Melalui publikasi di media sosial dan platform digital, video diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan promosi dan menarik minat calon pembeli.

Proses pembuatannya juga menjadi kesempatan untuk menerapkan kompetensi Desain Komunikasi Visual, mulai dari perencanaan konsep hingga penyuntingan video. Dengan demikian, video ini diharapkan bermanfaat bagi Tahu Bakso Aremania sekaligus menjadi hasil karya yang menunjukkan kemampuan penyusun dalam memproduksi media promosi.

Link Video


Terima Kasih
TAHU BAKSO
AREMANIA JOGJA