ABDULLAH 15440

Power point Iklan UMKM Mie Ayam & Bakso Pak Bee Basori



TUGAS UKK
IKLAN UMKM

Informasi UMKM

1. Identitas UMKM
   - Nama: Bu Sumati
   - Jenis Usaha: Kuliner
   - Alamat: Cumetuk Tlusupan Milir, Jl. Kedungsari, Pengasih, Kulon Progo, DIY.
2. Kebutuhan UMKM

   Membutuhkan video promosi untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat.
3. Permasalahan UMKM

   Belum tersedia video iklan yang menampilkan produk, proses penyajian, dan usaha secara menarik.



Latar Belakang Usaha



Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori berawal pada tahun 1995, ketika Pak Bee Basori bersama istrinya yang berasal dari Wonosari merantau ke Wates, Kulon Progo, untuk membangun usaha bersama. Usaha tersebut dimulai dengan berjualan mie ayam dan bakso secara keliling, kemudian berkembang dengan berjualan di pasar. Pada tahun 2022, usaha ini mulai menetap dengan membuka warung di Cumetuk, Tlusupan, Milir, Kedungsari, Kulon Progo. Lokasi warung memiliki daya tarik tersendiri karena pelanggan dapat menikmati hidangan sambil melihat kereta api yang melintas. Ke depannya, pemilik berharap usaha ini semakin dikenal, memiliki lebih banyak pelanggan, dan terus berkembang menjadi usaha yang semakin sukses.

Tujuan Pembuatan Video Promosi

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori sebagai usaha kuliner di Kulon Progo kepada masyarakat luas. Selain itu, video dibuat untuk menyampaikan informasi mengenai produk, proses pembuatan dan penyajian, serta meningkatkan daya tarik calon pelanggan terhadap produk.

Video ini juga diharapkan dapat membantu stakeholder dalam melakukan kegiatan promosi melalui media digital seperti YouTube, Instagram, dan TikTok.

Produk yang Ditawarkan



Mie Ayam



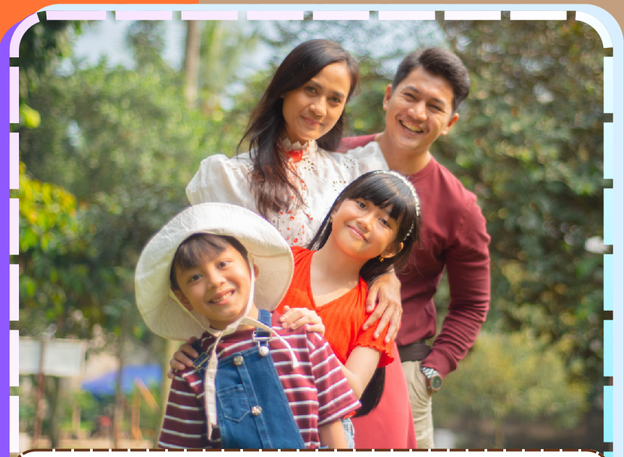
Bakso

MIE AYAM PAK BEE BASORI KULON PROGO



Target Audiens





Keluarga Indonesia



Pelajar & mahasiswa



Pekerja kantoran



Pencinta Mie Ayam & Bakso

Konsep Kreatif

01

KONSEP VIDEO

Video berjudul “Rekomendasi Mie Ayam Pak Bee Basori” menggunakan konsep storytelling kuliner berdurasi 2 menit 30 detik dengan format horizontal 16:9. Video memadukan voice-over dan B-roll tanpa wawancara, dengan visual cinematic ringan, warna hangat, serta close-up makanan. Audio menggunakan musik instrumental, ambience tempat usaha untuk menciptakan suasana yang natural

02

TARGET IKLAN

Video ditujukan kepada pelajar, mahasiswa, pekerja, keluarga, dan masyarakat umum yang menyukai mie ayam dan bakso. Video akan dipublikasikan melalui Instagram, YouTube, dan TikTok untuk memperkenalkan usaha serta menarik minat masyarakat agar mencoba produknya.

03

ALUR VIDEO

Daya Tarik Makanan → Pengenalan Usaha → Suasana Tempat → Proses Pembuatan → Penyajian Produk → Review Menu → Keunggulan Usaha → Keunikan Lokasi → Informasi Lokasi → Ajakan Membeli (Closing)

Storyboard

Storyboard Video Iklan
Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori

Durasi : 2 Menit 30 Detik (Horizontal 16:9)

	Menit	Isi Visual	Audio / Voice-over
1	0:00 – 0:08	Close-up mie ayam, topping, kuah, dan mie dari berbagai angle.	“Pernah nggak sih, kamu menemukan semangkuk mie ayam yang bikin ingin datang lagi?”
2	0:08 – 0:18	Tampilan depan tempat usaha dan papan nama Mie Ayam Pak Bee Basori.	“Inilah Mie Ayam Pak Bee Basori, salah satu pilihan kuliner yang bisa kamu temukan di Kulon Progo.”
3	0:18 – 0:32	Suasana warung, penjual menyiapkan bahan, dan aktivitas memasak.	“Di sini kamu bisa menikmati mie ayam dan bakso dengan suasana yang sederhana dan nyaman.”
4	0:32 – 0:47	Detail bahan-bahan: mie, ayam, bumbu, sayuran, dan kuah.	“Untuk menghasilkan hidangan yang nikmat, bahan-bahan dipersiapkan dan diolah hingga siap disajikan.”
5	0:47 – 1:05	Proses merebus mie, meniriskan mie, menyiapkan bumbu dan topping.	“Mie direbus hingga matang, kemudian dipadukan dengan bumbu, topping, dan kuah hangat.”
6	1:05 – 1:20	Mie dimasukkan ke mangkuk, diberi topping, dan kuah dituangkan.	“Semua bahan kemudian disatukan menjadi semangkuk mie ayam yang siap dinikmati.”
7	1:20 – 1:35	Close-up mie ayam dari atas, 45°, dan samping, mie diangkat dengan sumpit.	“Rasa gurih dan kuah hangat membuat mie ayam ini cocok untuk menemani waktu makan.”
8	1:35 – 1:48	Close-up bakso, kuah, dan proses penyajiannya.	“Dan kalau kamu ingin pilihan lain, di sini juga tersedia menu bakso yang bisa kamu nikmati.”
9	1:48 – 2:00	Pelanggan menikmati makanan, suasana warung.	“Selain makanannya, tempat ini juga menawarkan harga yang terjangkau untuk menikmati hidangan bersama.”
10	2:00 – 2:10	Wide shot tempat usaha, terlihat kereta yang sedang lewat.	“Menariknya, kamu juga bisa melihat kereta yang melintas di sekitar tempat usaha.”
11	2:10 – 2:20	Shot lokasi usaha dengan papan nama, lingkungan sekitar.	“Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori berada di Kulon Progo, tepatnya di [sebutkan lokasi/patokan].”
12	2:20 – 2:30	Hero shot mie ayam dan bakso, tampilkan nomor WhatsApp.	“Jadi, kalau kamu ingin pesan untuk acara, bisa hubungi kami melalui WhatsApp di 0812-3456-7890. Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori, yuk mampir dan coba!”

Spesifikasi Karya

Jenis Produk
Video Promosi Iklan

Judul Iklan
Video Promosi UMKM
Mie Ayam dan Bakso

Format Video
Durasi 2 menit 30 detik• Full HD
1920 × 1080 px • Rasio 16:9 • MP4 •
Audio Stereo

Media Publikasi
Instagram, Youtube,
Tiktok

Faktor Pendukung
Thumbnail Video

Pendekatan Video
storytelling kuliner dengan
pendekatan visual dan persuasif.

Pra-produksi, Produksi, & Pasca-produksi

Pra-produksi

Tahap pra-produksi merupakan tahap persiapan sebelum proses pembuatan video dimulai. Kegiatan yang dilakukan meliputi identifikasi stakeholder dan pengguna, riset serta pengumpulan informasi mengenai Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori, serta penyusunan konsep video dan storyboard sebagai panduan dalam proses pengambilan gambar.

Produksi

Tahap produksi merupakan proses pembuatan bahan-bahan yang dibutuhkan dalam video promosi. Kegiatan ini meliputi pengambilan gambar produk dan suasana tempat usaha, pembuatan aset visual pendukung, serta produksi audio yang digunakan untuk memperjelas informasi dan membangun suasana dalam video.

Pasca-produksi

Tahap pasca-produksi merupakan tahap pengolahan dan penyempurnaan seluruh bahan yang telah dibuat. Kegiatan yang dilakukan meliputi editing dan integrasi video, peninjauan hasil untuk memastikan kesesuaian dengan konsep, revisi berdasarkan hasil evaluasi, serta finalisasi produk agar video siap digunakan sebagai media promosi Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori Kulon Progo.

Kenapa ?

- **Kenapa menggunakan font Bree Serif ?**
  Bree Serif digunakan karena memiliki karakter klasik, ramah, dan tradisional yang sesuai dengan identitas kuliner. Bentuk hurufnya tegas dan menarik serta mendukung kesan hangat dan akrab.

- **Kenapa menggunakan kombinasi warna #6B3E26 #F5E6CC #F2B544 ?**
  Kombinasi ketiga warna tersebut dipilih untuk menciptakan identitas visual yang hangat, sederhana, dan enak dilihat. Warna cokelat memberikan kesan tradisional, krem menjaga kenyamanan tampilan, sedangkan kuning keemasan menjadi aksen yang menarik perhatian. Ketiganya mendukung tema kuliner Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori agar terlihat lebih harmonis dan konsisten.

Kesimpulan & Penutup

Kesimpulan

Video promosi Mie Ayam dan Bakso Pak Bee Basori dibuat sebagai media untuk memperkenalkan produk, menampilkan proses penyajian, serta menunjukkan keunggulan usaha kepada masyarakat. Melalui perpaduan gambar, audio, dan teks, video ini diharapkan dapat menarik minat calon pelanggan, memperluas jangkauan promosi melalui media digital, dan meningkatkan daya tarik usaha.

Penutup

Proposal proyek ini dibuat sebagai rencana pelaksanaan kegiatan UKK dalam menghasilkan produk multimedia sesuai dengan kebutuhan stakeholder. Melalui proyek ini diharapkan peserta mampu menerapkan kompetensi dalam melakukan riset, menyusun arahan kreatif, memproduksi aset visual dan audio, melakukan integrasi multimedia, melakukan review dan revisi, serta memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan secara tepat dalam proses produksi.

Demikian proposal ini dibuat sebagai acuan pelaksanaan proyek UKK.

Terima kasih

Terima kasih
Terima kasih
Terima kasih