PRESENTASI PROYEK UJI KOMPETENSI KEAHLIAN DKV

-PAKET 3-

TINITAH ALAM

IDENTITAS PROYEK

Format/Ukuran:
1080 × 1920

Durasi:
1 menit 3 detik
(01.03)

Target:
Remaja,Pelajar,Mahasiawa,
Keluarga

Client/Objek:
Produk,Tempat,Talent

Judul:
Video Promosi Tempat
UMKM

DESKRIPSI BAGIAN

LATAR BELAKANG

Tinitah Alam di Girimulyo, Kulon Progo memiliki potensi wisata dan tempat nongkrong yang asri, namun belum terekspos secara maksimal. Untuk menarik minat wisatawan dan anak muda, dibuatlah video promosi vertikal (9:16) berdurasi singkat yang mengemas keindahan alam, suasana, serta menu makanan secara visual dan informatif melalui media sosial.

DESKRIPSI BAGIAN

TUJUAN

1.Menampilkan keunggulan produk secara visual untuk menarik minat kunjungan konsumen.
2.Menyampaikan pesan secara estetis dan informatif.
3.Menyesuaikan karya dengan kebutuhan serta karakteristik target audiens.
4.Meningkatkan efektivitas promosi guna mencapai target penjualan yang optimal.

PERALATAN



KAMERA



HANDPHONE

DOKUMENTASI









IDENTITAS KEBUTUHAN KREATIF

1 IDE UTAMA

Menampilkan daya tarik Tinitah Alam sebagai tempat nongkrong bernuansa alam melalui susunan visual yang memperlihatkan keindahan pemandangan, kenyamanan area indoor dan outdoor, ragam menu kuliner, serta suasana bersantai yang asri dan natural.

2 PESAN YANG DISAMPAIKAN

Tinitah Alam merupakan tempat nongkrong UMKM di Kulon Progo yang menawarkan suasana alam yang tenang, asri, dan nyaman, lengkap dengan beragam pilihan menu makanan serta minuman yang lezat dan terjangkau, sehingga sangat cocok dijadikan pilihan tempat bersantai, ngobrol, maupun menikmati waktu bersama teman dan keluarga.

3 TARGET AUDIENS

Remaja, mahasiswa, kalangan muda, wisatawan lokal, serta masyarakat umum pengguna aktif media sosial (seperti Instagram dan TikTok) yang menyukai kegiatan nongkrong, berburu kuliner, dan mencari tempat bersantai dengan nuansa pemandangan alam.

ARAHAN KREATIF

UNSUR	ARAHAN KREATIF
Gaya Visual	*Natural*, segar, dan *aesthetic* dengan konsep tampilan ala konten media sosial kekinian
Warna	Mendominasi warna hijau alam, kayu cokelat, dan *warm tone* untuk memberikan kesan asri dan hangat
Tipografi/Teks	Menggunakan jenis *font sans-serif* yang bersih, modern, dan mudah dibaca di layar ponsel
Fotografi/Videografi	Menggabungkan *wide shot* untuk pemandangan alam, *medium shot* untuk aktivitas tempat, dan *close-up* untuk detail menu makanan/minuman
Editing	Menggunakan teknik *fast cuts* yang dinamis dengan transisi halus (*seamless*) sesuai ritme musik
Mood/Suasana	Santai, menenangkan, ceria, dan mengajak audiens untuk bersantai (*healing*)
Audio/Musik	Musik instrumental santai dengan tempo upbeat ceria, dilengkapi sound effect halus pada momen transisi
Narasi/Dialog	Menggunakan *voice over* bahasa Indonesia dengan gaya penyampaian ramah, santai, dan komunikatif

LINK VIDEO IKLAN

TERIMA KASIH