Program Keahlian
Desain Komunikasi VIsual

Bidang Keahlian
Desain Komunikasi VIsual

NISN
0089873269

Video *promosi*
Peyek Payung Menoreh

Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Identitas UMKM

Nama UMKM	:	Peyek Payung Menoreh
Pemilik	:	Hadi Sunaryo
Bidang Usaha	:	Makanan Ringan
Produk	:	Peyek Kacang Tanah, Kacang Kedelai, Kedelai Hitam, Kacang Tholo
Lokasi	:	Jurang Jero, Giripeni, Kec. Wates, Kab. Kulon Progo
Media Kontak	:	WhatsApp dan SiBakul Jogja

Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir



LATAR BELAKANG

Peyek Payung Menoreh merupakan salah satu UMKM kuliner di Kulon Progo yang memiliki berbagai pilihan produk peyek. Untuk memperkenalkan produk secara menarik kepada masyarakat, diperlukan media promosi yang mampu menampilkan produk secara visual dan informatif. Oleh karena itu, dibuatlah video promosi Peyek Payung Menoreh sebagai media untuk memperkenalkan produk, proses produksi, serta identitas usaha.

Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Identitas Karya

Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Judul Karya

Video Promosi UMKM Peyek Payung Menoreh

Jenis Produk

Video Promosi Multimedia

Durasi

02.46 Menit

Format & Rasio

MP4 (H.264) / 16:9 (Full HD 1080)

Konsep Utama

Natural • Warm • Cinematic

Konsep Utama

Storytelling + Interview

Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Tujuan

Video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan Peyek Payung Menoreh kepada masyarakat dengan menampilkan produk, berbagai varian, serta proses pembuatannya secara menarik dan informatif. Melalui video ini, diharapkan produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat sekaligus menjadi media promosi digital yang mampu meningkatkan daya tarik dan minat calon konsumen terhadap Peyek Payung Menoreh.

Konsep

Video promosi Peyek Payung Menoreh mengusung konsep cinematic storytelling dengan gaya visual yang natural, hangat, dan sederhana. Video diawali dengan pengenalan yang menarik untuk membangun perhatian penonton, kemudian dilanjutkan dengan pengenalan lokasi, produk, dan proses pembuatannya. Cerita diperkuat melalui voice over dan wawancara dengan pemilik usaha, lalu ditutup dengan tampilan produk serta ajakan untuk mengenal dan mencoba Peyek Payung Menoreh.

Storyboard

1	Opening / Hook	Menampilkan kerenyahan peyek hasil dari Peyek Payung Menoreh
2	Pengenalan Lokasi	Menampilkan suasana dan lokasi usaha Peyek Payung Menoreh.
3	Proses Produksi	Menampilkan persiapan bahan, pembuatan adonan, dan proses penggorengan peyek.
4	Wawancara Pemilik	Menampilkan pemilik usaha saat wawancara.
5	Produk Siap Dijual	Menampilkan peyek yang telah dikemas dan siap dipasarkan.
6	Penutup / CTA	Menampilkan produk, informasi lokasi, dan ajakan untuk membeli.



Target Audiens

Target audiens video promosi Peyek Payung Menoreh adalah masyarakat berusia 13–45 tahun, khususnya masyarakat di wilayah Kulon Progo dan sekitarnya. Audiens yang dituju merupakan masyarakat yang menyukai makanan ringan, tertarik dengan produk lokal, serta membutuhkan camilan untuk dikonsumsi sendiri, bersama keluarga, maupun sebagai oleh-oleh.

Perencanaan Produksi

Pra - Produksi

Menentukan ide dan konsep, riset UMKM, menentukan alur video, membuat storyboard, menentukan shot, menyiapkan pertanyaan wawancara, dan mempersiapkan alat.

Produksi

Shooting lokasi, produk, berbagai varian peyek, proses pembuatan, detail produk, serta melakukan wawancara dengan pemilik usaha.

Pasca - Produksi

Seleksi footage, editing, color adjustment, voice over, musik, teks, motion graphic, pengecekan akhir, dan rendering.



Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Link Video

Kesimpulan

Video promosi Peyek Payung Menoreh berhasil dibuat sebagai media untuk memperkenalkan produk dan proses pembuatannya secara menarik dan informatif. Proses pembuatannya menerapkan berbagai unsur DKV, seperti videografi, fotografi, storytelling, audio, tipografi, dan motion graphic. Melalui karya ini, diharapkan Peyek Payung Menoreh dapat lebih dikenal dan memiliki media promosi digital yang menarik bagi calon konsumen.



Dipresentasikan Oleh :
Nasywan Arkananta Muthohir

Terima Kasih