PRESENTASI

Video Promosi UMKM
Kue Balok Lumer Nusantara

PROGRAM KEAHLIAN
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Tri Anifah (30)

NISN
0088356916

Latar Belakang

- UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.
- Kue Balok Lumer merupakan produk kuliner dengan tekstur lembut dan isian cokelat yang lumer.
- Produk memiliki daya tarik dari segi rasa dan tampilan.
- Video promosi dibuat untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat.

Tujuan Pembuatan

- Memperkenalkan produk Kue Balok Lumer kepada masyarakat.
- Menarik minat konsumen melalui video promosi.
- Menyediakan camilan yang lezat, berkualitas, dan terjangkau.
- Membantu mengembangkan peluang usaha kuliner UMKM.

Identitas Proyek

Keterangan	Detail
Judul	Promosi Produk UMKM Lokal
Objek	Kue Balok Lumer Nusantara
Target pemasaran	Usia 18–50 tahun dan pecinta kuliner
Durasi	01:27
Format	1080 × 1920 px (9:16)
Aplikasi	CapCut

Konsep dan Pesan Promosi

Ide utama:

Memperkenalkan Kue Balok Lumer sebagai camilan yang lembut, manis, lezat, dan menarik.

Pesan yang disampaikan:

- Tekstur kue lembut.
- Isian cokelat dan matcha yang lumer.
- Memiliki cita rasa yang nikmat.
- Harga terjangkau dan cocok untuk berbagai kalangan.

Arahan Kreatif

Unsur	Konsep
Gaya visual	Dokumenter kasual
Pengambilan gambar	Close-up produk dan proses pembuatan
Editing	Kronologis dan transisi halus
Suasana	Hangat, santai, menyenangkan
Audio	Musik instrumental dan voice over
Narasi	Santai, informatif, persuasif

Peralatan dan Lokasi Produksi

Peralatan:

- iPhone 11: pengambilan video.
- Vivo Y16: proses editing.
- Aplikasi CapCut: editing video dan audio.

Asset yang digunakan:

- Foto dan video dokumentasi sendiri.
- Musik dari CapCut.
- Voice over.

Lokasi produksi:
Jl. Baru Kemiri, Wates, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta.

Alur Produksi

1.	Pra-produksi	Menentukan ide, membuat konsep, storyboard, dan menyiapkan alat.
2.	Produksi	Pengambilan gambar dan perekaman audio.
3.	pasca-produksi	Editing video, audio, dan penyusunan narasi.
4.	Review dan revisi	Memeriksa hasil serta memperbaiki kekurangan video.

Storyboard



Urutan storyboard:

1. Opening suasana kedai.
2. Perkenalan talent.
3. Suasana tempat produksi.
4. Pengenalan menu.
5. Proses memasak.
6. Hasil Kue Balok Lumer.
7. Review produk.
8. Closing dan informasi lokasi.

Hasil Produksi dan Evaluasi

Hasil produksi:

- Video promosi Kue Balok Lumer Nusantara.
- Format MP4.
- Resolusi 1080 × 60 fps.
- Rasio 9:16.
- Ukuran file 71 MB.

Kendala dan solusi:

Kendala	Solusi
Audio bising	Menggunakan Reduce Noise di CapCut
Footage kurang stabil	Menggunakan fitur Stabilize di CapCut
Backsound terlalu keras	Perlu penyesuaian volume audio

Dokumentasi



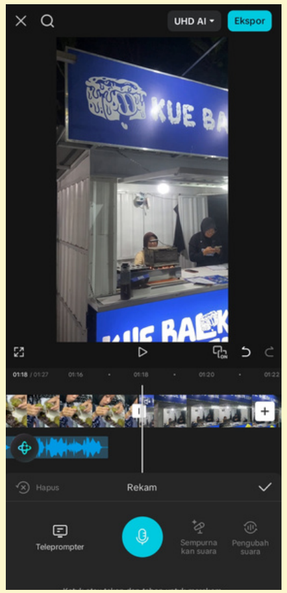
Persiapan alat



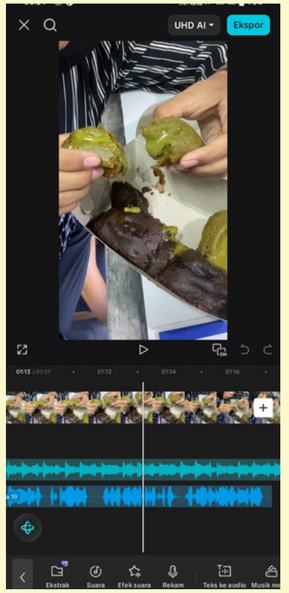
Persiapan lokasi



Pengambilan video



Perekaman audio



Proses editing



Review hasil

Kesimpulan dan penutup

Pembuatan video promosi Kue Balok Lumer Nusantara menjadi bentuk penerapan kreativitas dan keterampilan dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Melalui proses perencanaan hingga editing, produk dikemas menjadi konten menarik untuk memperkenalkan produk, meningkatkan minat konsumen, serta membantu UMKM lokal semakin dikenal dan berkembang.

Adapun kekurangan saya dalam pembuatan video maupun dalam pembuatan PPT tersebut, saya memohon maaf sebesar-besarnya.
Demikian PPT yang saya buat.

Terima Kasih