PROMOSI UMKM

joglo girli



Raisya Amira Rimadhani
XII DKV

SMKN 1 Pengasih 2026

raisyaamira2008@gmail.com

Joglo Girli merupakan salah satu resto umkm yang memiliki daya tarik berupa pemandangan sungai yang indah dan berbagai pilihan makanan. yang berlokasi di kembang, margosari, kacamatan pengasih, kabupaten kulonprogo.

joglo girli juga memiliki mini zoo, dan berbagai pilihan tempat makan yang sangat berfariasi.



joglo girli



Pendahuluan

Joglo Girli merupakan UMKM kuliner yang menawarkan berbagai pilihan makanan dengan suasana nyaman dan pemandangan sungai yang indah. Salah satu menu best seller yang menjadi daya tarik adalah pepes nila.

pepes nila adalah salah satu menu best seller di joglo girli, pepes yang di masak dengan rempah rempahan dan meresap hingga ke dalam.

Detail

target audiens





- masyarakat umum
- pencita kuliner
- anak anak, remaja semua kalangan

joglo girli adalah resto yang sangat fleksibel yang bisa di nikmati untuk semua kalangan

produk Joglo Girli



menu best seller
pepes nila dengan bumbu rempah yang melimpah dan aroma dari daum kemangi yang di bakar dengan bungkusan daun pisang





jamur crispy
menu snack jamur tiram yang di goreng menggunakan tepung hingga matang dan crispy

mendoan
tempe mendoan dengan ukuran yang jumbo dan cocolan sauce kecap dan potongan cabai

PERENCANAAN PRODUKSI

STORYBOARD VIDEO PROMOSI
JOGLO GIRLI

DURASI TOTAL : 90 DETIK

No.	Durasi	Bagian	Visual / Shot	Narasi / Dialog	Keterangan
1.	0 – 8 dtk	HOOK (Pemandangan Tempat Makan)		VO : "Lagi cari tempat makan dengan pemandangan sungai yang indah dan suasana yang bikin betah? Yuk, mampir ke Joglo Girli!"	Wide shot pemandangan resto dan sungai
2.	8 – 22 dtk	SESI TANYA JAWAB		Host : *"Kita tanya-tanya dulu, kak. Menu best seller di sini apa ya?"* Pengelola : *"Pepes Nila, mbak! Paling banyak dicari."* Host : *"Apa keunikannya?"* Pengelola : *"Kami pakai bumbu rempah pilihan dan ikan nila segar, rasanya gurih, wangi, dan pastinya nagih!"*	Medium shot host & pengelola Cutaway suasana sekitar saat percakapan
3.	22 – 32 dtk	TAMPILAN MAKANAN		VO : *"Ini dia Pepes Nila best seller Joglo Girli, disajikan hangat dengan bumbu rempah khas yang meresap sempurna."*	Close up Pepes Nila dan beberapa menu pendamping
4.	32 – 42 dtk	DAFTAR HARGA MENU		VO : *"Selain enak, harganya juga terjangkau. Cocok untuk semua kalangan!"*	Tampilan list menu & harga (shot menu board atau grafis)
6.	60 – 68 dtk	CUTAWAY MENU LAIN		VO : *"Ada juga berbagai pilihan menu lainnya dan cemilan enak yang wajib dicoba!"*	Montage beberapa menu makanan dan cemilan
7.	68 – 76 dtk	SUASANA RESTO & SUNGAI		VO : *"Joglo Girli menyuguhkan pemandangan sungai yang indah, angin sejuk, dan suasana asri... bikin makan jadi makin berkesan."*	Wide shot suasana resto & sungai
8.	76 – 82 dtk	MINI ZOO		VO : *"Di sini juga ada mini zoo lucu yang bisa jadi hiburan seru, terutama kalau datang bareng keluarga!"*	Shot mini zoo, hewan-hewan
9.	82 – 88 dtk	TAG LOKASI		VO : "Joglo Girli Jl. Raya Giriloyo No. 123, Wukirsari, Imogiri, Bantul, Yogyakarta."	Tampilkan tag lokasi (Google Maps style pin)
10.	88 – 90 dtk	CLOSING		VO : *"Yuk, mampir ke Joglo Girli! Makan enak, suasana asri, pemandangan sungai yang indah!"*	Closing shot host, logo Joglo Girli

REFERENSI WAKTU SHOOTING (CADANGAN)

Pemandangan & Suasana	Sesi Tanya Jawab	Makanan (Cinematic)	Daftar Menu & Harga	Review Rasa	Mini Zoo	Closing & Tag Lokasi	TOTAL
10 – 15 dtk	10 – 15 dtk	10 – 15 dtk	5 – 8 dtk	10 – 15 dtk	5 – 8 dtk	10 – 15 dtk	90 DETIK

identitas kebutuhan kreatif

Media: Vidio promosi
Format: Vidio vertikal
Platfrom: Media soaial
Gaya: Informal, menarik, dan informatif
Font: Anton
Voice over: dialog

kesimpulan

Video promosi Joglo Girli dibuat untuk memperkenalkan resto dan menu best seller, khususnya pepes nila, kepada target audiens. Dengan menampilkan suasana resto, makanan, dan informasi lokasi, video diharapkan dapat menarik minat audiens untuk berkunjung ke Joglo Girli.