PRESENTASI

Video Promosi UMKM Omah Ice Cream

PROGRAM KEAHLIAN
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Zaskia Ayumi Putri (34)

NISN
0086728794

Latar Belakang

Saya memilih Omah Ice Cream dibandingkan UMKM lain karena mereka menawarkan produk es krim yang unik dan bervariasi dengan harga yang sangat terjangkau bagi semua kalangan, serta dilengkapi dengan berbagai pilihan camilan pendamping. Dengan potensi yang sebesar ini, saya melihat mereka memerlukan sarana promosi digital yang optimal, sehingga pembuatan video promosi yang menggabungkan visual produk menggugah selera dan audio yang menarik dipilih agar keunggulan tersebut dapat tersampaikan secara jelas dan memikat calon pembeli.

Tujuan

a. Memperkenalkan Omah Ice Cream kepada masyarakat luas agar semakin dikenal sebagai tempat nongkrong pilihan.
b. Menunjukkan keunggulan menu dan kenyamanan tempat secara visual agar calon konsumen merasa tertarik
c. Mengajak calon pembeli untuk datang langsung ke lokasi guna membantu meningkatkan penjualan kedai.

IDENTITAS PROYEK

Produk:
Kuliner / makanan

Target:
Remaja, pelajar, mahasiswa, keluarga

Format:
1080 × 1920 px (9:16)

Perangkat:
iPhone, Vivo 17s, tripod

Aplikasi:
CapCut

Distribusi:
Instagram Reels

IDE DAN PESAN UTAMA

1. Ide Utama

Menampilkan daya tarik Omah Ice Cream sebagai hidden gem di Pengasih, Kulon Progo, melalui kombinasi visual es krim yang lumer, aneka snack hangat berharga terjangkau, serta suasana kedai yang nyaman untuk nongkrong.

2. Pesan yang Disampaikan

Omah Ice Cream adalah tempat nongkrong yang nyaman dan terjangkau di Kulon Progo, menyajikan kombinasi es krim yang lezat serta aneka makanan yang cocok untuk bersantai.

ARAHAN KREATIF

UNSUR	ARAHAN KREATIF
Gaya Visual	Mengusung gaya *aesthetic*, modern, dan menggugah selera. Visual difokuskan pada kecerahan tempat dan kelezatan tekstur makanan secara detail
Warna	Dominasi warna-warna cerah dan hangat seperti kuning keemasan, cokelat manis, dan putih bersih untuk menampilkan kesan *fresh* serta *cozy*.
Tipografi/Teks	Judul/hook overlay: Display rounded bold Tipografi menu: Sans-serif bersih Serif tebal huruf kapital, putih dengan bayangan gelap
Fotografi/Videografi	Mengombinasikan teknik *slow zoom in*, *macro shot* untuk kelezatan makanan, serta *low angle* yang dinamis agar setiap sajian terlihat lebih menggoda.

UNSUR	ARAHAN KREATIF
Editing	Menggunakan ritme pemotongan gambar yang cepat dan transisi whip pan yang halus untuk menjaga energi video tetap menarik sampai akhir.
Mood/Suasana	Ceria, santai, dan cerah, memberikan gambaran tempat yang sangat nyaman untuk nongkrong dan melepas penat.
Backsound	Menggunakan musik latar bernuansa *upbeat* ceria yang dipadukan dengan *Voice Over* bergaya kasual dan ramah ala anak muda.
Audio/Musik	Menggunakan voice over yang sesuai dengan kejadian di video.

PERENCANAAN PRODUKSI

ASSET

- Foto dan video: Dokumentasi sendiri
- Ikon dan grafis: CapCut

PERALATAN

- iPhone : video
- Vivo 17s: editing dan voice over
- Tripod: menstabilkan kamera

LOKASI

Omah Ice Cream, Kedunggalih, Pengasih, Kulon Progo, DIY

PERENCANAAN AUDIO

- Musik: "Aesthetic Vibes" (CapCut), santai dan upbeat
- Voice over: ramah, ceria, sesuai adegan
- Sound effect: "Wow" dan "Paper bag round"
- Ambience: suasana santai

ALUR PRODUKSI

1. Pra-produksi:
konsep, storyboard, siapkan alat dan aset

2. Produksi:
pengambilan gambar dan perekaman audio

3. Pasca-produksi:
editing visual dan audio

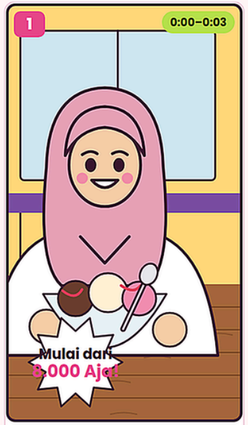
4. Review:
pemeriksaan hasil

5. Revisi:
perbaikan hingga final

STORYBOARD

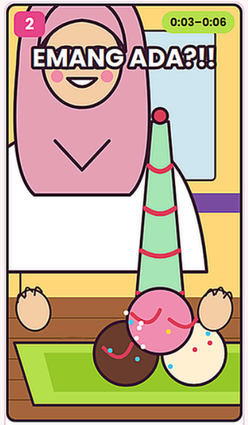
Storyboard Kartun: Review Omah Ice Cream

Food vlog Kulon Progo | Durasi 1:30| Vertikal 9:16 | 15 scene



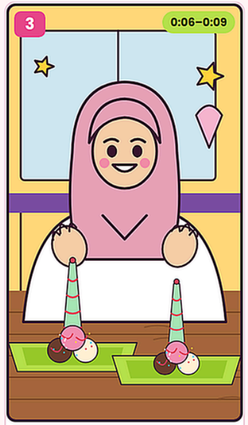
Medium close-up
Host menyodorkan semangkuk es krim ke kamera.

Teks: Mulai dari 8.000 Aja!



Close-up, piring didorong ke lensa
Es krim bertumpuk tinggi di piring hijau.

Teks: EMANG ADA?!!



Medium shot, statis
Host menunjuk ke arah hidangan di meja kayu.

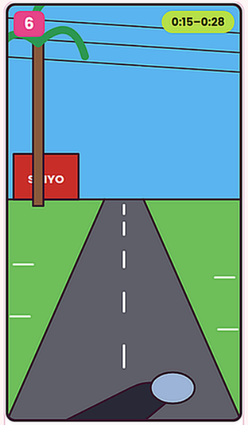
Teks: Stiker es krim



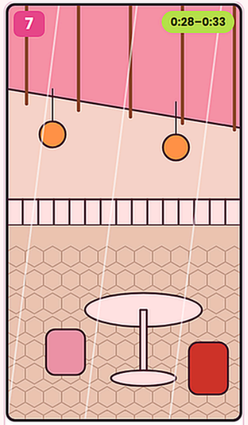
Detail, tilt ke atas
Papan nama Omah Ice Cream di atas pintu masuk.



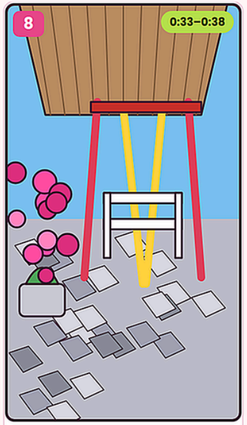
Wide, statis
Gedung berpagar "Budaya Kulon Progo" sebagai penanda lokasi.



POV motor, wide, jump cut
Perjalanan motor lewat jalan desa hingga papan petunjuk alamat.



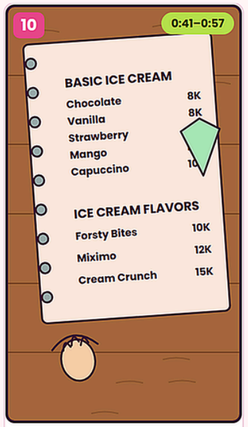
Wide, transisi efek merah
Tiba di teras kedai berkanopi dengan lampion.



Wide, dua shot
Taman dengan ayunan kayu dan area duduk beratap.

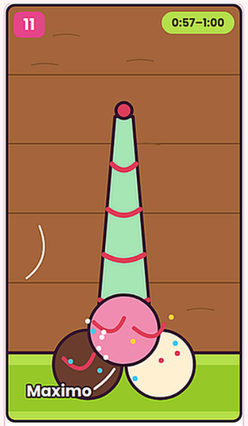


Medium, statis
Dinding coretan pengunjung "Tinggalkan Jejakmu".



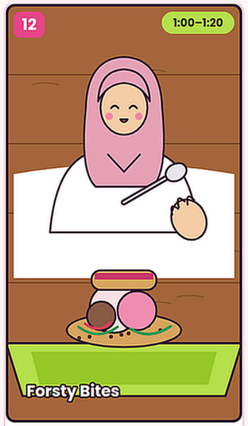
Handheld, dari atas meja
Buku menu dibuka: es krim, milkshake, snack, nasi, menu bergambar.

Teks: daftar menu di lembar



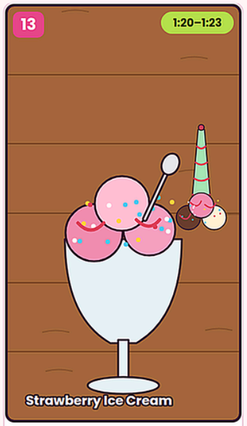
Close-up dari atas
Es krim tinggi bertabur topping di piring hijau.

Teks: Maximo



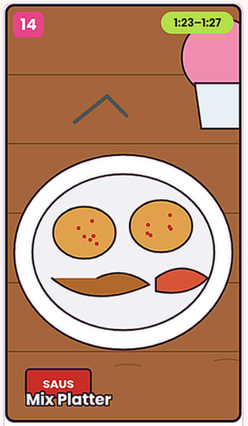
Close-up lalu medium
Host mencicipi Forsty Bites dan bereaksi ke kamera.

Teks: Forsty Bites



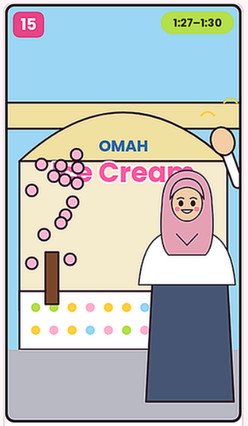
Close-up
Es krim strawberry di gelas kaca bertabur meses.

Teks: Strawberry Ice Cream



Close-up dari atas
Mix Platter gorengan di mangkuk putih, es krim pink di sudut.

Teks: Mix Platter, lalu Tempura



Wide, full frame
Host berpose dan melambai di depan kedai.

Ilustrasi kartun disusun dari gambar video. Audio dan narasi tidak tercakup. Waktu scene bisa meleset sekitar 1 sampai 2 detik.

PELAKSANAAN PRODUKSI

1. Persiapan alat

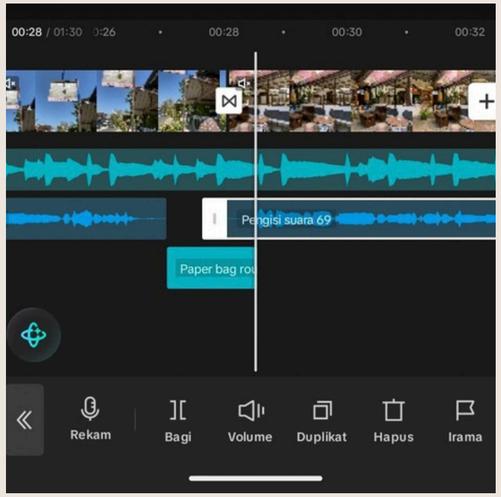


2. Persiapan lokasi

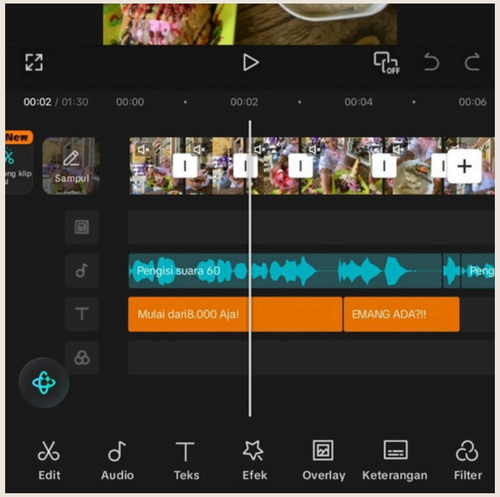


3. Pengambilan gambar





4. Perekaman audio



5. Proses editing



6. Review hasil

KESIMPULAN

Berdasarkan seluruh proses yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa video promosi UMKM Omah Ice Cream berdurasi 90 detik telah berhasil diselesaikan melalui tiga tahap produksi, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

Video ini telah sesuai dengan konsep yang direncanakan, yaitu menampilkan Omah Ice Cream sebagai tempat berkumpul yang nyaman dan terjangkau, serta siap dipublikasikan melalui Instagram Reels.

Adapun kekurangan saya dalam pembuatan video maupun dalam pembuatan PPT tersebut, saya memohon maaf sebesar-besarnya. Demikian PPT yang saya buat.



Terima Kasih