# PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK UMKM SANHIME TAKOYAKI



Disusun oleh

**Anggraeni Atikasari**



2026

# IDENTITAS PROYEK

## Data Program

| | |
|---|---|
| Nama | : Anggraeni Atikasari |
| Kelas | : XII DKV |
| Judul Proyek | : Video promosi Sanhime Takoyaki |
| Jenis Produk | : Video promosi |
| Obyek | : UMKM |

## Spesifikasi Video

| | |
|---|---|
| Durasi | : 62 detik |
| Format | : Vertikal 9:16 |
| Resolusi | : 2160 x 3840 px |
| Software/Peralatan | : CapCut, Kamera, HP |

# ALASAN PEMILIHAN UMKM

Pemilihan UMKM Sanhime Takoyaki karena memiliki produk yang menarik, pilihan menu beragam, dibuat fresh saat dipesan, dan harga terjangkau. Potensi tersebut dapat dipromosikan melalui video digital agar lebih dikenal masyarakat.

# IDENTITAS KEBUTUHAN KREATIF

### → Ide Utama

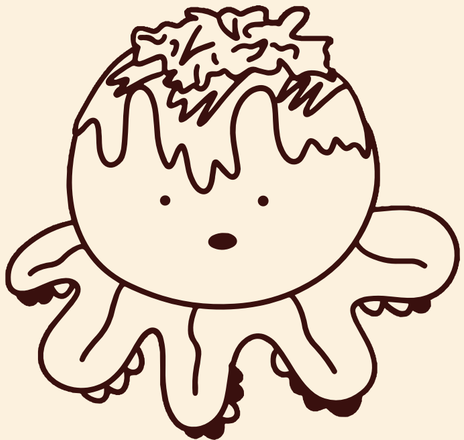
Membuat video promosi takoyaki dengan menampilkan proses pembuatan, varian menu, dan tampilan takoyaki yang menggugah selera.

### → Target Audiens

Remaja dan generasi muda, terutama pelajar, mahasiswa, dan pecinta jajanan.

### → Pesan yang Disampaikan

Takoyaki dengan harga mulai dari 12 ribu yang dibuat fresh, memiliki rasa yang lezat, dan tersedia dalam berbagai pilihan menu yang cocok untuk dinikmati kapan saja.



# KONSEP EDITING



**Gaya Editing**

Gaya editing mengunakan transisi sederhana dan penyesuaian durasi klip agar sesuai dengan irama musik.

**Backsound**

Backsound mengunakan Cooking BGN (Japanese Style) karena selaras dengan video.

**Pemilihan Font**

Font RESOLVE dipilih karena tampilannya menarik dan mudah dibaca, terutama saat teks ditampilkan dengan cepat dalam video.

**Sound Effect**

Sound effect yang digunakan adalah Ding untuk memberikan penekanan pada informasi alamat lokasi yang ditampilkan melalui screenshot Google Maps.

# PERENCANAAN PRODUKSI

**PRA PRODUKSI**

Menentukan ide dan konsep, membuat storyboard, menyiapkan alat dan asset



**PRODUKSI**

Pengambilan gambar dan perekaman audio

**PASCA PRODUKSI**

Editing visual dan editing audio

**Review dan Revisi**

Pemeriksaan hasil dan memperbaiki hasil

# TERIMAKASIH