Rizky

NIS : 15430



VIDEO PROMOSI

Marinqa Cookies

Program keahlian

Desain Komunikasi Visual

Bidang keahlian

Seni dan Ekonomi Kreatif

LATAR BELAKANG



Marianqa Cookies

Marinaqa Cookies merupakan salah satu pelaku UMKM yang menawarkan berbagai produk, mulai dari buket, pizza, cookies, hingga makaroni schotel. Dalam proyek ini, kami bekerja sama dengan Marinaqa Cookies untuk mempromosikan salah satu produknya, yaitu makaroni schotel. Melalui proyek ini, diharapkan Marinaqa Cookies dapat semakin dikenal oleh masyarakat luas, khususnya kalangan Generasi Z (Gen Z).

INDENTITAS PROYEK

Spesifikasi Video :

Durasi : 1 menit 17 detik
Format file : MP4
Resolusi : 1920 x 1080 px
Raiso : 16 : 9

Data Program :

Nama : Rizky
Kelas : XII DKV
Judul Proyek : Video Promosi Digital Makaroni Schotel
Clinet/Objek : Marinqa Cookies



TUJUAN

Video promosi ini bertujuan untuk memperkenalkan Makaroni Schotel Marianqa Cookies melalui konsep storytelling cinematic yang menarik dan natural, serta menyampaikan keunggulan produk untuk menarik minat calon konsumen.

KONSEP

Video menggunakan konsep storytelling cinematic dengan suasana yang hangat, santai, dan asik. Alur cerita dibuat natural dengan menampilkan produk melalui visual yang menarik, sehingga video terasa lebih dekat dengan penonton dan tidak seperti iklan pada umumnya.

TARGET AUDIENCE

REMAJA

15-18 Th

DEWASA

19-25 Th

KELUARGA

26-35 Th

PERENCANAAN PRODUKSI

Pra Produksi :

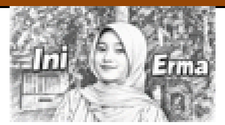
Pada tahap pra-produksi dilakukan persiapan meliputi pembuatan konsep video, storyboard, moodboard, alat dan lokasi produksi, serta produk yang akan dipromosikan. Persiapan ini dilakukan agar proses produksi lebih terarah dan sesuai dengan konsep.

Pasca Produksi :

Pada tahap pasca-produksi dilakukan penyuntingan hasil rekaman, penataan audio dan visual, penambahan musik serta elemen pendukung, hingga menghasilkan video promosi yang menarik dan sesuai konsep.

Rizky

STORYBOARD

No	Scene	Shoot Camera	Voice/Musik
1	 00.00-00.04	Close up Shoot	Voice "Kenalin ini Erma" Musik "Santai perlahan masuk"
2	 00.04-00.11	Close up Shoot	Voice "Ada satu hal yang harus kalian tau tentang Erma" Musik "masih melanjutkan musik"
3	 00.11-00.15	Medium Shoot	Voice "Erma kalau udah laper pasti gampang badmood" Musik "masih melanjutkan musik"
4	 00.15-00.20	Medium Shoot	Voice "Tapi aku punya cara buat ngatasinya" Musik "perlahan memudar"
5	 00.20-00.24	Close up Shoot	Voice "Ini dia makaroni schotel" Musik "Transisi musik perlahan masuk"
6	 00.24-00.27	Ekstrim Close up Shoot (Kamera zoom ke arah makaroni schotelnya)	Voice "Olahan rumahan yang dibuat menggunakan bahan berkulitas" Musik "Masih melanjutkan musik"
7	 00.27-00.32	Ekstrim Close up Shoot	Voice "Menjelaskan bahan bahan yang digunakan" Musik "Masih melanjutkan musik"



Rizky

8	 00.32-00.34	Ekstrim Close up Shoot (Ambil dari atas)	Voice "Perpaduanya menghasilkan rasa yang lembut, cremy" Musik "Masih melanjutkan musik"
9	 00.34-00.40	Close up Shoot	Voice "Dengan rasa gurih yang pas disetiap suapan" Musik "Masih melanjutkan musik"
10	 00.40-00.45	Ekstrim Close up Shoot	Voice "Bukan cuman soal bahan proses pembuatanya" Musik "Masih melanjutkan musik"
11	 00.45-00.51	Ekstrim Close up Shoot	Voice "Menjelaskan proses pembuatanya" Musik "Masih melanjutkan musik"
12	 00.51-00.54	Ekstrim Close up Shoot	Voice "Semua diperhatikan untuk menghasilkan makaroni schotel yang lembut dan cremy" Musik "Masih melanjutkan musik"
13	 00.54-01.12	Medium Shoot	Voice "Mempromosikan dan memberitau cara memesan makaroni schotel" Musik "Masih melanjutkan musik"
14	 01.12-01.17	Medium Shoot	Musik "Perlahan memudar"

STORYBOARD



KESIMPULAN

Hasil Proyek :

Hasil proyek berupa video promosi landscape 16:9 dengan pendekatan storytelling cinematic yang memadukan cerita, informasi, dan keunggulan Makaroni Schotel dari Marianqa Cookies secara menarik dan natural.

Kesimpulan Proses :

Video ini bertujuan untuk memperkenalkan Makaroni Schotel Marianqa Cookies melalui storytelling cinematic, menyampaikan informasi dan keunggulan produk, serta menarik minat calon konsumen.



Rizky

VIDEO PROMOSI SCHOTEL

https://s.id/UKK-12DKV-2026.

Rizky

NIS : 15430

TERIMA KASIH



Program keahlian

Desain Komunikasi Visual

Bidang keahlian

Seni dan Ekonomi Kreatif