Asmara Street Coffee

Presented by

Yekti Wigati
XII DKV
32





1. Profil Usaha

Asmara Street Coffee merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner, khususnya penyediaan minuman dan makanan ringan. Coffee shop ini menjadi salah satu tempat yang dapat dikunjungi untuk menikmati berbagai pilihan menu.



2. Latar Belakang

Perkembangan media sosial membuat promosi digital menjadi salah satu cara efektif untuk memperkenalkan suatu usaha kepada masyarakat.

Oleh karena itu, saya memilih Asmara Street Coffee sebagai objek pembuatan video promosi untuk menampilkan produk dan suasana tempat melalui media audiovisual yang menarik.







3. Tujuan Pembuatan Video

1.Memperkenalkan Asmara Street Coffee kepada masyarakat.
2.Menampilkan produk yang tersedia.
3.Menarik perhatian calon pelanggan.
4.Membantu mempromosikan usaha melalui media sosial.
5.Menerapkan keterampilan desain komunikasi visual dalam pembuatan video promosi.





4. Produk yang ditampilkan dalam video promosi meliputi:







5. Konsep Video Promosi

1. Tema: Promosi coffee shop.
2. Gaya visual: Cinematic dan aesthetic.
3. Konsep: Menampilkan suasana tempat, produk minuman, dan makanan.
4. Format video: Vertikal (9:16).
5. Durasi: 1 menit 17 detik.
6. Media publikasi: TikTok dan Instagram Reels.

6. Alat dan Bahan

1. *Smartphone untuk pengambilan gambar.*
2. *Aplikasi CapCut untuk proses editing.*
3. *Musik latar sebagai pendukung suasana.*
4. *Naskah voice over sebagai narasi video.*

7. Proses Editing

Proses editing dilakukan menggunakan aplikasi CapCut dengan beberapa tahapan:

1. Memasukkan footage ke aplikasi.
2. Memilih dan menyusun klip sesuai urutan.
3. Memotong bagian video yang tidak diperlukan.
4. Menambahkan transisi dan musik.
5. Memasukkan teks serta voice over.
6. Melakukan pengecekan dan mengekspor video.



8.Hasil Akhir

Video promosi Asmara Street Coffee dibuat dengan durasi 1 menit 17 detik.

Video menampilkan suasana coffee shop, produk minuman cokelat, red velvet, serta kentang goreng. Video dikemas dengan visual menarik dan narasi yang santai agar informasi promosi lebih mudah diterima penonton.

9. Kesimpulan

Pembuatan video promosi Asmara Street Coffee memberikan pengalaman dalam menerapkan proses produksi audiovisual, mulai dari perencanaan konsep, pengambilan gambar, hingga proses editing.

Melalui video ini, diharapkan Asmara Street Coffee dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan menarik minat calon pelanggan melalui media sosial.

Terima kasih



