PRESENTASI

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

VIDEO PROMOSI ES TELLER



TSANIA JULIANA KIRANI | DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 15435

LATAR BELAKANG

Es Teler Mantap Maknyus merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang penjualan minuman segar dan berlokasi di Jalan Pengasih Wates No. 7. Usaha ini menawarkan es teler dengan perpaduan bahan yang segar dan rasa yang lezat. Dengan harga terjangkau serta cocok dinikmati berbagai kalangan, Es Teler Mantap Maknyus diharapkan mampu menarik minat konsumen dan menjadi pilihan minuman favorit masyarakat.



TUJUAN

Memperkenalkan Es Teller Mantap Maknyus kepada masyarakat melalui media video.

Menampilkan tampilan produk dan suasana tempat secara menarik.

Memberikan informasi mengenai menu yang tersedia kepada calon konsumen.

Membantu UMKM dalam memiliki media promosi yang dapat digunakan di media sosial.

IDENTITAS PROYEK

Data Project

Nama	: Tsania Juliana Kirani
Kelas	: XII DKV
Judul	: Video Promosi UMKM
Jenis Produk	: Video Promosi
Client/Objek	: Es Teler Mantap Maknyus

Spesifikasi Video

Durasi	: 65 detik
Format	: MP4
Resolusi	: 1080 px
Rasio	: 9:16
Media	: Tiktok dan Instagram Reels

KONSEP & PESAN

01 IDE UTAMA

Menampilkan kesegaran dan daya tarik Es Teller Mantap Maknyus melalui video yang menarik, mulai dari tampilan produk, proses penyajian, pilihan menu, hingga suasana tempat usaha.

02 PESAN

Es Teller Mantap Maknyus menawarkan minuman segar dan lezat yang cocok dinikmati saat bersantai. Tersedia juga berbagai pilihan minuman lainnya.

03 KONSEP VISUAL

Konsep visual video promosi Es Teller Mantap Maknyus menampilkan kesegaran produk, proses penyajian, pilihan menu, dan suasana tempat usaha. Video menggunakan pengambilan gambar close-up dan wide shot, warna alami, pencahayaan yang cukup, serta transisi sederhana agar terlihat menarik.

TARGET AUDIENS

01 Remaja yang menyukai minuman segar dan tertarik mencoba produk yang menarik.

02 Pelajar dan mahasiswa yang ingin menikmati minuman segar saat bersantai dan berkumpul sama teman

03 Masyarakat dari berbagai kalangan yang menyukai minuman segar sebagai teman bersantai atau pelepas dahaga.

PERENCANAAN PRODUKSI

PRA-PRODUKSI

Menentukan ide, konsep, storyboard, serta menyiapkan alat dan aset visual.

PRODUKSI

Mengambil gambar produk Es Teler Mantap Maknyus, proses penyajian, dan lokasi usaha serta merekam narasi.

PASCA-PRODUKSI

Mengedit video menggunakan CapCut, menyusun klip, menambahkan teks, narasi, musik, dan transisi.

REVIEW DAN REVISI

Memeriksa kualitas video, gambar, suara, dan teks, kemudian memperbaiki bagian yang kurang sesuai hingga menjadi video final.

STORYBOARD

STORYBOARD VIDEO PROMOSI

Es Teler Mantap Maknyus

12 scene · total 65 detik



SCENE 01 — 4 detik

VISUAL
Menampilkan Es Teler dan diperlihatkan kepada kamera

NARASI
"Kalau kamu lagi cari yang seger - seger, wajib banget cobain yang satu ini."



SCENE 02 — 2 detik

VISUAL
Menampilkan tampak luar tempat usaha dan suasana disekitarnya

NARASI
"Namanya es teler mantap maknyus."



SCENE 03 — 10 detik

VISUAL
Menampilkan Es Teler Original dari jarak dekat untuk memperlihatkan isi dan tampilan minuman, seperti alpukat, nangka, dan kelapa muda.

NARASI
"Varian originalnya aja udah lengkap banget. Isinya ada buah alpukat, buah nangka, dan kelapa muda, ditambah biji selasih, nata de coco, air gula, dan susu kental manis."



SCENE 04 — 2 detik

VISUAL
Menampilkan beberapa pilihan menu minuman yang tersedia di tempat usaha dengan fokus pada tampilan produk.

NARASI
"Harganya mulai dari 10 ribu."



SCENE 05 — 7 detik

VISUAL
Menampilkan daftar menu dan harga Es Teler Mantap Maknyus agar penonton mengetahui pilihan produk yang ditawarkan.

NARASI
"Selain es teler, di sini juga ada berbagai jenis minuman, di antaranya ada jus buah, es kelapa, es buah, dan salad."



SCENE 06 — 9 detik

VISUAL
Menampilkan suasana saat menikmati tiga pilihan menu, yaitu Es Teler Keju, Es Teler Original, dan Es Buah.

NARASI
"Dari berbagai pilihan yang ada, kali ini aku cobain tiga menu sekaligus, mulai dari Es Teler Keju, Es Teler, sampai Es Buah."



SCENE 07 — 5 detik

VISUAL
Menampilkan beberapa minuman dari jarak dekat dengan fokus pada warna, isi, dan kesegaran produk.

NARASI
"Dan menurutku, menu kayak gini paling pas dinikmati pas cuaca lagi panas."



SCENE 08 — 5 detik

VISUAL
Menampilkan review makanan es teler ke depan kamera

NARASI
"Nah banyakkan menunya tinggal disesuaikan aja sama seleramu."



SCENE 09 — 6 detik

VISUAL
Menampilkan suasana bagian dalam tempat usaha dengan memperlihatkan area tempat duduk, meja, dan pelanggan yang sedang menikmati minuman.

NARASI
"Buat kamu yang penasaran, Es Teler Mantap Maknyus ini buka setiap hari mulai jam 10 pagi."



SCENE 10 — 5 detik

VISUAL
Menampilkan kondisi jalan dan lingkungan sekitar yang menjadi petunjuk lokasi tempat usaha Es Teler Mantap Maknyus.

NARASI
"Lokasinya ada di Jalan Pengasih Wates Nomor 7, tepat di depan Masjid Baiturrohman Kampus UNY Wates, Kulon Progo."



SCENE 11 — 5 detik

VISUAL
Menampilkan tampak depan tempat usaha Es Teler Mantap Maknyus secara lebih jelas, termasuk papan nama toko dan area parkir.

NARASI
"Jadi, kalau lagi lewat daerah sini dan butuh yang seger-seger, bisa banget mampir dan cobain sendiri."

SCENE 12 — 5 detik

VISUAL
Menampilkan logo Es Teler Mantap Maknyus sebagai identitas usaha pada bagian penutup video.

NARASI
-

KESIMPULAN

Pembuatan video promosi UMKM Es Teler Mantap Maknyus merupakan penerapan keterampilan multimedia mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga proses editing. Video ini bertujuan menampilkan daya tarik produk, pilihan menu, dan lokasi usaha agar lebih dikenal masyarakat serta menarik minat pembeli. Melalui proyek UKK ini, diharapkan video promosi yang dihasilkan dapat menjadi media promosi yang menarik, informatif, dan efektif.

TERIMA KASIH