Video Promosi *Aulinery*



Program Keahlian
: Desain Komunikasi Visual

Bidang Keahlian
: Seni dan Ekonomi Kreatif

NISN
: 0092793444

NIS
: 15437

Latar Belakang



Aulinery merupakan salah satu usaha kuliner yang bergerak di bidang penyediaan makanan ringan dan minuman dengan konsep yang kekinian dan sesuai dengan selera masyarakat, khususnya kalangan remaja dan anak muda. Aulinery berlokasi di JB, Jl. Kemiri, Jogoyudan, Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Melalui kegiatan promosi yang dilakukan secara kreatif melalui media digital, Aulinery memiliki peluang untuk meningkatkan brand awareness, memperluas jangkauan pemasaran, serta menarik minat masyarakat untuk mengenal dan mencoba produk yang ditawarkan.

Tujuan dan Pesan, Ide Utama

Tujuan

memperkenalkan Aulinery kepada masyarakat, khususnya melalui media sosial seperti TikTok dan Instagram. Video dibuat untuk menampilkan produk, menu, proses pembuatan, dan suasana outlet secara menarik agar mudah dikenal oleh calon pelanggan.
Selain itu, video bertujuan untuk meningkatkan daya tarik produk, membangun minat calon pelanggan untuk mencoba menu yang ditawarkan, serta membantu Aulinery dalam melakukan promosi secara lebih kreatif, informatif, dan menarik.

Ide Utama

Ide utama dalam proyek ini adalah membuat video promosi Aulinery dengan konsep food review yang casual, santai, dan menarik. Video menampilkan pengalaman talent saat berkunjung ke Aulinery, mulai dari memperkenalkan outlet, menunjukkan berbagai menu, proses penyajian, hingga mencicipi makanan dan minuman.

Pesan

Mengajak masyarakat untuk mengenal dan mencoba berbagai menu di Aulinery. Melalui video yang santai dan menarik, Aulinery ditampilkan sebagai tempat jajan yang memiliki menu beragam, rasa yang menarik, harga terjangkau, dan cocok untuk dinikmati bersama teman maupun keluarga.

Aulinery Identitas Proyek

Data Program

Nama Siswa : Zahra Aulia Putri
Kelas : XII DKV
Judul Proyek : Video Promosi UMKM Aulinery
Jenis Produk : Video Promosi
Client/Objek : UMKM Aulinery

Spesifikasi Video

Durasi : 1 Menit – 1:11 Menit
Format/Ukuran : MP4, 1080 x 1920 px / 9:16 potrait

Aulinery

Target audiens video promosi Aulinery adalah pelajar, mahasiswa, dan anak muda yang menyukai makanan ringan, jajanan kekinian, serta aktif menggunakan media sosial seperti TikTok dan Instagram. Video juga ditujukan untuk masyarakat sekitar Kulon Progo yang sedang mencari tempat makan dengan menu yang menarik, terjangkau, dan cocok untuk dinikmati bersama teman atau keluarga.

Target Audience

Remaja dan Anak Muda

15-25 tahun

Masyarakat dan Keluarga

25-35 tahun

Perencanaan Produksi

Pra-produksi

Tahap pra produksi merupakan tahap persiapan sebelum proses pengambilan gambar dilakukan.

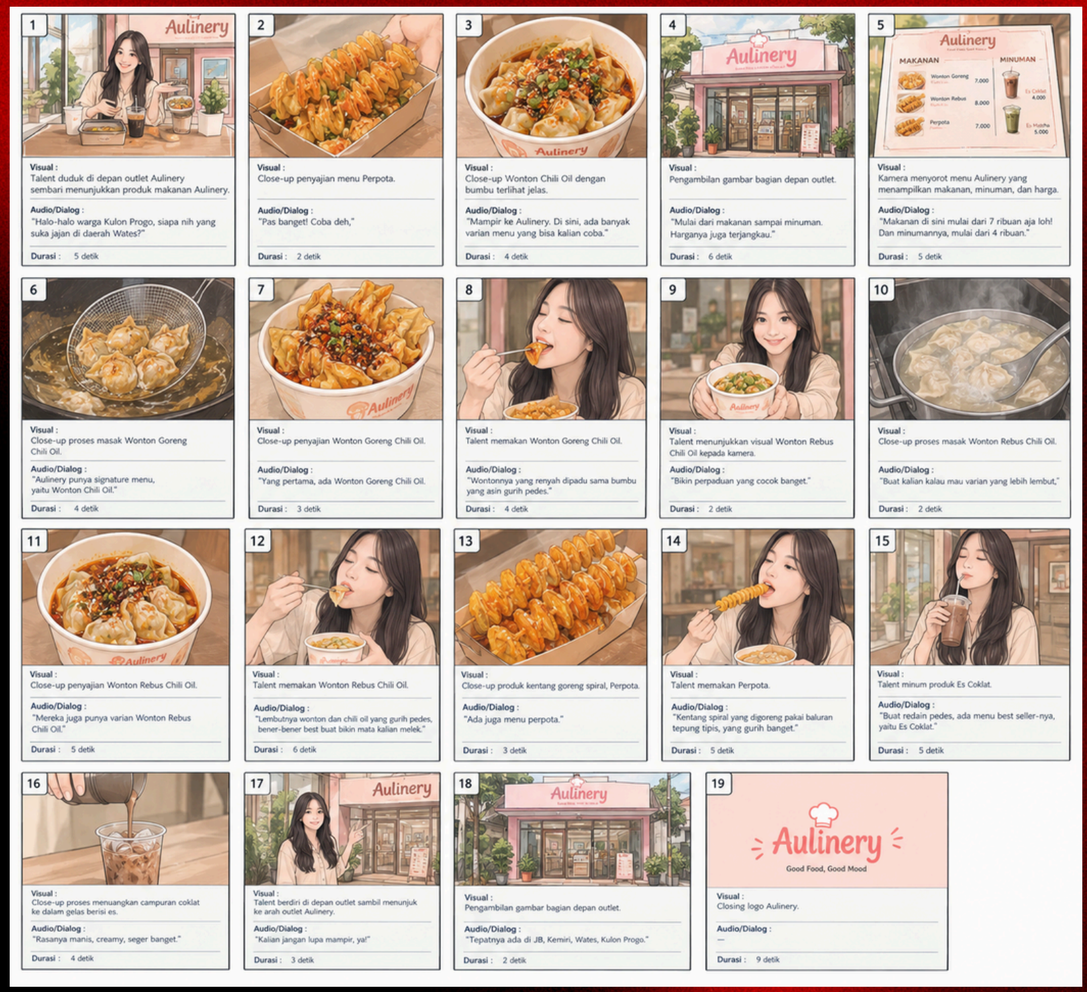
Pasca produksi

Tahap pasca produksi dilakukan setelah seluruh proses pengambilan gambar selesai.

Produksi

Tahap produksi merupakan proses pelaksanaan pengambilan gambar dan perekaman audio berdasarkan konsep serta storyboard yang telah disusun pada tahap pra produksi.

Aulinery STORY BOARD



Kesimpulan *Aulinery*

Hasil Proyek

Hasil dari proyek ini adalah video promosi Aulinery yang menampilkan suasana outlet, berbagai menu, proses pembuatan dan penyajian makanan, serta talent yang menikmati produk. Video dibuat dengan gaya casual, modern, dan menarik sehingga dapat digunakan sebagai media promosi di platform seperti TikTok dan Instagram.

Kesimpulan Proyek

Proyek pembuatan video promosi Aulinery dapat menjadi media untuk memperkenalkan produk dan meningkatkan daya tarik usaha kepada calon pelanggan. Melalui proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi, video dapat dibuat secara terencana dan sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Proyek ini juga memberikan pengalaman dalam menerapkan teknik pengambilan gambar, pencahayaan, perekaman audio, serta editing video dalam pembuatan media promosi.

Video Promosi

UMKM Aulinery

Link Video Aulinery

Thank You

Aulinery

Alamat
: JB, Kemiri, Wates, Kulon Progo