Sifa Ilmira Aulia (28)

PRESENTASI

Video UMKM Promosi Bacilak

ALASAN MENGAPA MEMILIH UMKM BACILAK

Alasan memilih UMKM Bacilak adalah karena memiliki produk kuliner yang menarik, yaitu baso aci dan seblak dengan berbagai pilihan topping sesuai selera. Selain itu, Bacilak memiliki tempat makan yang nyaman dan menu yang beragam sehingga menarik untuk dijadikan objek video promosi. Melalui video ini, diharapkan produk Bacilak semakin dikenal masyarakat dan dapat menarik lebih banyak pelanggan.

IDENTITAS PROYEK

Produk:
Kuliner/Makanan

Distribusi:
Instagram dan
Tiktok

Target:
Pelajar, Remaja,
Mahasiswa

Perangkat:
iPhone, Redmi 14

Aplikasi:
CapCut

Format:
1080 × 1920
9:16

KONSEP DAN PESAN

PESAN

Bacilak merupakan tempat kuliner yang nyaman dengan pilihan menu baso aci, seblak prasmanan, dan berbagai topping sesuai selera. Tempatnya cocok untuk makan bersama teman maupun keluarga.

IDE UTAMA

Memperkenalkan UMKM Bacilak sebagai tempat kuliner yang nyaman dengan menu baso aci, seblak prasmanan, dan berbagai pilihan topping, serta memberikan informasi lokasi agar masyarakat tertarik untuk berkunjung.

KONSEP VISUAL

- Gaya Visual: Modern dan dinamis.
- Warna: Merah, putih, dan hitam.
- Videografi: Menampilkan makanan dan suasana tempat.
- Editing: Menggunakan teks dan transisi sederhana.

KONSEP EDITING

Proses editing video promosi Bacilak menggunakan aplikasi CapCut dengan gaya modern dan dinamis. Pengambilan gambar disusun dengan potongan yang menarik, dilengkapi teks informasi menu dan harga, transisi sederhana, serta musik ceria. Warna dan pencahayaan juga disesuaikan agar tampilan makanan terlihat lebih jelas dan menggugah selera.

ALUR PRODUKSI

Pra-Produksi:
Menentukan konsep, alur cerita, lokasi, dan peralatan.

Produksi:
Mengambil gambar tempat, talent, dan menu Bacilak.

Pasca-Produksi:
Mengedit video, menambahkan musik, teks, dan transisi.

Review:
Memeriksa hasil video untuk memastikan gambar, audio, dan isi sudah sesuai.

Revisi:
Memperbaiki bagian video yang masih kurang atau belum sesuai.

TARGET AUDIENS

Target audiens dari video promosi Bacilak adalah remaja, pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum, terutama mereka yang menyukai kuliner pedas serta makanan kekinian. Video ini ditujukan kepada pengguna media sosial yang tertarik mencari tempat makan dengan pilihan menu dan topping yang beragam. Melalui video promosi ini, diharapkan mereka tertarik untuk mengenal, mencoba, dan berkunjung langsung ke Bacilak bersama teman maupun keluarga.

THANK YOU