Aziska Einstiano

0091478509

Video Promosi UMKM

"BU NUR"

PEYEK KACANG

BU NUR

HALAL
34110007178450723

Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso



BU NUR
Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

IDENTITAS UMKM

Aziska Einstiano
0091478509

Nama UMKM	: Peyek Bu Nur
Pemilik	: Yuli Nursiam
Bidang Usaha	: Makanan Ringan
Produk	: Peyek kacang tanah
Lokasi	: Kalikepek, Giripeni, Wates, Kulon Progo



Aziska Einstiano
0091478509

LATAR BELAKANG

Peyek Bu Nur merupakan UMKM makanan ringan Peyek Kacang yang memiliki ciri khas berupa penggunaan daun jeruk, tepung beras yang digiling sendiri, serta proses penggorengan tradisional menggunakan kayu bakar. Oleh karena itu, dibuatlah video iklan UMKM Peyek Bu Nur untuk memperkenalkan produk, menampilkan keunggulannya, serta memberikan informasi mengenai lokasi usaha dan tempat penjualan kepada masyarakat.



BU NUR

Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

IDENTITAS KARYA

Aziska Einstiano
0091478509

Judul Karya

Video Promosi UMKM Peyek Bu Nur

Format & Rasio

MP4 (H.264) / 16:9 (Full HD 1920x1080 px)

Konsep Utama

Cinematic Warm Traditional

Jenis Produk

Video Promosi Multimedia

Durasi

2 menit 41 detik

Pendekatan Promosi

Storytelling dan Interview



KONSEP & TUJUAN

Aziska Einstiano
0091478509

Konsep

Video iklan Peyek Bu Nur mengusung konsep Cinematic Warm Traditional, yaitu perpaduan visual sinematik, nuansa warna hangat, dan suasana tradisional dalam proses pembuatan peyek. Konsep ini diterapkan melalui pengambilan gambar yang menonjolkan detail produk, suasana pawon, penggunaan kayu bakar, serta proses produksi untuk memperkuat kesan autentik dan menggugah selera.

Tujuan

Tujuan produksi video iklan UMKM Peyek Bu Nur adalah untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat melalui media audiovisual yang menarik dan informatif, dengan menonjolkan keunggulan bahan, proses pembuatan tradisional, serta cita rasa khas desa. Video ini juga bertujuan memperkuat identitas merek dan memberikan informasi mengenai lokasi serta tempat produk tersedia agar dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap Peyek Bu Nur.



BU NUR
Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

STORYBOARD

Aziska Einstiano
0091478509

1	Opening / Hook	Menampilkan suasana Pawon tempat produksi Peyek yang masih tradisional dan sederhana, lalu Animasi Logo Peyek Bu Nur.
2	Pengenalan Peyek Bu Nur	Menampilkan visual Peyek Bu Nur sebelum dan sesudah dikemas.
3	Memperkenalkan ciri khas Peyek Bu Nur	Menampilkan ciri khas Peyek Bu Nur yang berupa daun jeruk, tepung yang masih di giling sendiri, penggunaan kayu bakar, serta proses memasaknya yang masih manual dan tradisional.
4	Pengemasan Peyek dan Penyetoran	Menampilkan proses pengemasan Peyek Bu Nur yang masih manual, kemasan peyek siap di jual, serta Proses penyetoran yang diambil oleh seorang distributor untuk di setor ke pasar dan warung.
5	Closing / CTA	Closing menampilkan visual seorang yang memakan peyek dengan suara yang renyah disusul dengan infografis/end card lokasi umkm, logo umkm, serta tempat penyetoran Peyek Bu Nur

BU NUR
Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

TARGET AUDIENCE

Aziska Einstiano
0091478509

Target audience video iklan Peyek Bu Nur adalah masyarakat Laki-laki dan Perempuan berusia 17–50 tahun, mulai dari remaja hingga orang dewasa yang berpotensi menjadi konsumen produk makanan ringan. Target audiens merupakan masyarakat yang menyukai camilan gurih, makanan tradisional, dan produk rumahan, termasuk konsumen yang mencari camilan untuk dikonsumsi sendiri, disajikan bersama keluarga, atau dijadikan oleh-oleh.



BU NUR
Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

PERENCANAAN PRODUKSI

Aziska Einstiano
0091478509

Pra-Produksi

Riset UMKM - Menentukan konsep - Membuat Script - Membuat Storyboard - Mempersiapkan Alat dan Tempat

Produksi

Pengambilan Footage (Proses pembuatan, Bahan, Peyek, Pengemasan, Penyetoran, Wawancara, Adegan) - Voice Over

Pasca Produksi

Editing Video - Pembuatan Aset Grafis - Color Correction - Audio - Text - Review dan Revisi - Final



BU NUR

Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

LINK VIDEO IKLAN

Aziska Einstiano
0091478509

website pengumpulan proyek UKK



BU NUR
Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

KESIMPULAN

Aziska Einstiano
0091478509

Produksi video iklan UMKM Peyek Bu Nur merupakan upaya untuk memperkenalkan produk dan menonjolkan keunggulannya melalui media audiovisual yang menarik. Dengan mengusung konsep Cinematic Warm Traditional serta pendekatan storytelling dan interview, video ini menampilkan ciri khas produk, proses pembuatan tradisional, dan identitas usaha. Diharapkan video ini dapat meningkatkan daya tarik produk, memperkuat identitas merek, serta membantu masyarakat mengenal Peyek Bu Nur dan mengetahui tempat untuk mendapatkannya.



BU NUR

Peyek Kacang
cita rasa khas ndeso

Aziska Einstiano
0091478509

TERIMA KASIH

