SLIDE 01

Bakpia Putra

PRESENTASI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BAKPIA PUTRA



Presented By :
Nama : Septi Lestari
Kelas : XII DKV
No. Absen : 27



LATAR BELAKANG

Mengapa memilih UMKM Bakpia Putra?

Saya memilih UMKM Bakpia Putra sebagai objek proyek karena promosi yang dilakukan pihak UMKM masih sederhana, yaitu melalui status WhatsApp. Oleh karena itu, dengan adanya proyek UKK ini, saya bermaksud ingin membantu memperluas jangkauan promosi melalui video iklan yang menarik dan informatif agar produk Bakpia Putra lebih dikenal oleh masyarakat luas. Melalui pembuatan video promosi ini, saya berharap dapat meningkatkan daya tarik produk dan minat beli masyarakat.

TUJUAN PEMBUATAN PROYEK

1. Menghasilkan video promosi sebagai media pendukung untuk memperkenalkan produk Bakpia Putra kepada masyarakat dan calon konsumen.

2. Menyampaikan informasi mengenai produk, varian rasa, harga, lokasi, dan informasi pendukung lainnya melalui media audio visual.

3. Meningkatkan daya tarik dan penjualan produk Bakpia Putra dan mampu menjangkau lebih banyak calon konsumen

4. Menghasilkan karya promosi yang informatif, komunikatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik produk UMKM.

IDENTITAS PROYEK

Judul Proyek	Video Promosi Bakpia Putra
Objek / Client	Bakpia Putra
Format Video	9 : 16 / potrait
Durasi Video	70 detik
Software	CapCut



KONSEP DAN TARGET AUDIENS

suasana

Hangat, menarik, menggugah selera, dan dekat dengan konsumen.

Gaya Video

Menggunakan gaya video yang mengadaptasi tren editing modern , sederhana, dan menarik. Menonjolkan tampilan produk, kemasan, serta varian rasa melalui pengambilan gambar yang jelas, perpaduan warna hangat, transisi sederhana, dan teks informatif agar menarik perhatian calon konsumen.

Target Audiens

- Remaja hingga dewasa
- Calon pembeli oleh-oleh untuk keluarga dan kerabat.

PERALATAN, LOKASI DAN SUMBER ASSET

Peralatan produksi

Perangkat	Spesifikasi	Fungsi
HP/ Smartphone	iPhone 11	Pengambilan Video
	Redmi 12	Merekan Voice Over dan Editing

Lokasi produksi

Lingkungan tempat usaha Bakpia Putra dan beberapa adegan di Waduk Sermo Kulon Progo

Strategi pencarian asset

- Foto dan video produk: dokumentasi langsung.
- Daftar harga dan poster: Canva dan AI.
- Informasi lokasi: screenshot Google Maps.
- Voice over: rekaman mandiri.
- Sound effect: aset CapCut.

ALUR PRODUKSI



1. Pra-produksi

Menentukan ide dan konsep video, menyusun storyboard, menyiapkan peralatan, serta mengumpulkan asset yang dibutuhkan.

2. Produksi

Melakukan pengambilan gambar produk dan proses pendukung, serta merekam audio sesuai kebutuhan video.

4. Review dan revisi

Memeriksa kualitas visual, kejelasan audio, ketepatan teks, dan kesesuaian durasi sebelum menghasilkan video final.

3. Pasca-produksi

Menyusun footage, mengedit visual, menambahkan teks dan elemen grafis, lalu menyesuaikan musik, voice over, dan sound effect.

STORY BOARD

STORYBOARD BAKPIA PUTRA

Ringkasan 8 scene utama dari 18 scene · Total durasi ± 1 menit 10 detik

1

Pembuka

Logo Bakpia Putra muncul di layar putih.

Audio: —

⏱ **00:00–00:02 detik** *(scene asli 1)*

2



Perkenalan Produk

Tangan memegang kemasan Bakpia Putra, merek terlihat jelas.

Audio: "Ini dia Bakpia Putra."

⏱ **00:07–00:09 detik** *(scene asli 3)*

3



Proses Pembuatan

Cuplikan singkat proses pembuatan bakpia.

Audio: "Dibuat dengan penuh perhatian dan ketelitian pada setiap prosesnya, sehingga menghasilkan cita rasa khas yang nikmat."

⏱ **00:14–00:20 detik** *(scene asli 6)*

4



Tekstur Produk

Bakpia dibelah, memperlihatkan tekstur isian yang lembut.

Audio: "Teksturnya lembut, rasanya pas dan pastinya cocok banget..."

⏱ **00:20–00:23 detik** *(scene asli 7)*

5



Menikmati Bakpia

Perempuan menikmati bakpia di area luar ruangan.

Audio: "Bisa buat dinikmati sendiri, bareng keluarga, atau dijadiin oleh-oleh juga."

⏱ **00:25–00:31 detik** *(scene asli 9)*

6



Daftar Harga

Tabel harga ditampilkan jelas di atas visual produk.

Audio: —

⏱ **00:40–00:45 detik** *(scene asli 12)*

7



Ajakan Memesan

Tangan memegang kemasan, nomor telepon tampil di layar.

Audio: "Atau kamu juga bisa langsung pesan melalui nomor yang tertera."

⏱ **00:54–00:59 detik** *(scene asli 16)*

8



Penutup

Poster Bakpia Putra sebagai penutup.

Audio: —

⏱ **01:07–01:10 detik** *(scene asli 18)*

Visual diambil dari storyboard asli (Gambar 1, 3, 6, 7, 9, 12, 16, 18) · Warna mengikuti tabel storyboard di proposal

OUTPUT DAN DISTRIBUSI

SLIDE 9

Format file
MP4

Resolusi
1080p

Rasio video
9:16

Durasi akhir
70 detik

Media distribusi

Video direncanakan untuk dipublikasikan melalui Instagram Reels, Format portrait dipilih agar sesuai dengan tampilan video vertikal di platform tersebut.



DOKUMENTASI



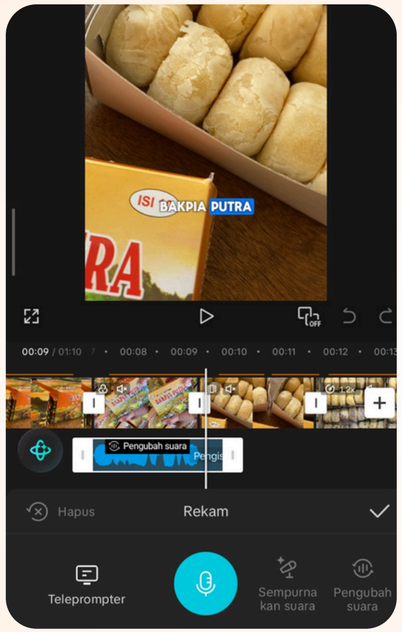
Persiapan Alat



Persiapan Lokasi



Pengambilan Video



Rekam Suara



Proses Editing



Review Hasil

KESIMPULAN

Pembuatan video promosi Bakpia Putra merupakan bentuk penerapan kompetensi Desain Komunikasi Visual dalam menghasilkan media promosi audio visual. Melalui perencanaan konsep, pengambilan gambar, pengolahan audio, penyuntingan, dan penyajian informasi produk, video ini diharapkan dapat membantu memperkenalkan Bakpia Putra kepada masyarakat secara lebih menarik dan informatif





TERIMA KASIH