ZULFA RISMA WATI

15439 / `0083644781

Griya Joglo Lawas

Karang Asem, Sidomulyo, Kec. Pengasih, Yogyakarta

CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Presentasi Proyek Uji Kompetensi Keahlian (UKK)

Video promosi UMKM lokal
“Griya Joglo Lawas”





Latar belakang & tujuan

Produk lokal GJL memiliki potensi untuk dipromosikan melalui media digital seperti reels Instagram ataupun Tiktok. Namun, diperlukan media promosi yang mampu menampilkan produk secara menarik dan mudah dipahami oleh calon konsumen. Oleh karena itu, dibuat video promosi yang menggabungkan unsur visual dan audio.

- Mendongkrak jumlah penjualan harian dan omzet usaha UMKM Griya Joglo Lawas
- Video promosi untuk mencari daya tarik konsumen
- Menghidupkan GJL agar lebih ramai dan dikenal banyak orang

CAFE & RESTO GRIYA JOGLO Lawas

Identitas proyek

Judul proyek	GJL - Karangasem
Jenis produk	Video promosi
Client/Objek	UMKM
Target Audiens	15 – 45 tahun
Format	9:16 *Potrait*
Software	Handphone



Ide Utama & Pesan

- Memaparkan keunggulan produk kuliner *bestseller* GJL yaitu Nasi Krisna melalui rangkaian gambar dan video, proses shoot suasana lingkup GJL, dan hasil akhir dengan suasana pedesaan dan nuansa vintage.
- mengenalkan makanan yang unik yaitu “Nasi Krisna” dengan nasi yang berwarna biru dari campuran bunga telang, diharapkan dari membuat video promosi UMKM lokal ini banyak konsumen yang tertarik dan penasaran dengan menu Nasi Krisna serta membuktikan bahwa warna yang cantik didapat dari tanaman tradisional.

CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Arahan Kreatif



Unsur dan arahan kreatif :

Gaya Visual

Natural dan sederhana

Warna

Dominan coklat dan semburat Cahaya matahari

Editing

Transisi Sederhana

Audio/Musik/Dialog

instrumental ringan dengan sound effect sebagai pendukung dan voice over

CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Proses produksi

Pra-produksi

1. Survei lokasi
2. Membuat konsep/ storyboard

Produksi

3 hal utama :

1. Shoot suasana joglo
2. Shoot *close-up* menu utama
3. Shoot suasana orang makan

Pasca-produksi

1. Editing
2. Riview hasil

CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Dokumentasi











CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Hasil akhir

gjl-karangasem

Kesimpulan

Berdasarkan perencanaan dan pelaksanaan pembuatan video promosi UMKM Griya Joglo Lawas, dapat disimpulkan bahwa video berdurasi 90 detik dengan format 1080 × 1920 piksel (9:16) telah berhasil dirancang dan diproduksi melalui tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Video ini menyampaikan pesan utama bahwa Griya Joglo Lawas merupakan tempat yang cocok untuk berkumpul bersama keluarga atau teman. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu pihak dari Griya Joglo Lawas untuk mempromosikan produknya.

CAFE & RESTO
GRIYA JOGLO Lawas

Thank You