Oleh : Rizka Sasha Aulia

PRESENTASI

PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PEMPEK CIK ANA

Satu Gigitan, Banyak Cerita Pempek Cik Ana

MULAI PRESENTASI

Program Keahlian:
Desain Komunikasi Visual

NISN:
0084928069

Bidang Keahlian:
Seni dan ekonomi kreatif

Latar belakang & Tujuan

Latar Belakang

Pempek Cik Ana merupakan salah satu UMKM kuliner di Kulon Progo yang memiliki beragam menu makanan dan minuman. Agar lebih mudah dikenal, dibutuhkan media promosi yang menarik dan sesuai dengan kebiasaan audiens saat ini.

Video dipilih karena dapat menggabungkan visual produk, suasana tempat, musik, teks, dan voice-over dalam satu media. Konten dibuat dengan pendekatan modern, aesthetic, cinematic, dan sentuhan vintage agar lebih dekat dengan remaja serta anak muda.

Tujuan

- Memperkenalkan Pempek Cik Ana melalui media video yang menarik.
- Menampilkan variasi menu serta suasana tempat secara lebih jelas.

TARGET AUDIENS

Mahasiswa
Mencari pilihan makanan dan tempat untuk menikmati kuliner.

Remaja & Pelajar
Aktif menggunakan media sosial dan tertarik mencoba kuliner.

Keluarga
Menikmati makanan bersama dan mencari pilihan kuliner.

IDENTITAS PROYEK



Nama: Rizka Sasha Aulia
Kelas: XII DKV
Judul Proyek: Satu Gigitan, Banyak Cerita Pempek Cik Ana
Jenis Produk: Video Iklan/Promosi Produk UMKM
Client/Objek: Pempek Cik Ana Kulon Progo

Judul: Satu Gigitan, Banyak Cerita Pempek Cik Ana
Jenis: Video promosi produk UMKM
Client: Pempek Cik Ana Kulon Progo
Durasi: ±90 detik
Format: 9:16 / Vertikal
Media: Instagram Reels & TikTok

KONSEP VIDEO



KONSEP UTAMA

Menampilkan pengalaman menikmati Pempek Cik Ana melalui gabungan produk, tempat, dan suasana secara natural

PESAN UTAMA

Pempek Cik Ana menjadi salah satu pilihan kuliner lokal di Kulon Progo dengan beragam menu.

ALUR PENYAMPAIAN

Pertanyaan pembuka → pengenalan tempat → pilihan menu → pengalaman menikmati → informasi penutup.

MODERN | VINTAGE | AESTHETIC | CINEMATIC

KONSEP VISUAL & AUDIO

01. KONSEP VISUAL

- Modern dipadukan dengan sentuhan vintage/jadul.
- Komposisi sederhana dengan fokus pada produk, tempat, dan talent.
- Close-up untuk detail makanan dan minuman.
- Angle dan pergerakan kamera dibuat stabil.
- Transisi halus, sebagian mengikuti irama musik.



02. KONSEP AUDIO

- Instrumental sebagai musik pengiring.
- Voice-over menjelaskan tempat, menu, dan produk.
- Tidak menggunakan dialog.

STORYBOARD

STORYBOARD
Video Promosi Pempek Cik Ana

Durasi Video: ± 82 detik



1 OPENING ± 5s



Visual : Close-up cuko dan makanan sebagai opening.

Audio/Dialag : Musik + VO

2 MAKANAN ± 5s



Visual : Menampilkan beberapa makanan dan minuman yang tersedia.

Audio/Dialag : Musik + VO

3 TAMPAK LUAR ± 5s



Visual : Menampilkan tampilan luar Pempek Cik Ana dan aktivitas pengunjung.

Audio/Dialag : Musik + VO

4 PAPAN NAMA ± 5s



Visual : Menampilkan papan nama Pempek Cik Ana.

Audio/Dialag : Musik + VO

5 AREA TEMPAT ± 5s



Visual : Menampilkan area luar dan bagian dalam tempat.

Audio/Dialag : Musik + VO

6 TALENT ± 5s



Visual : Menampilkan talent saat berada dan menikmati makanan di tempat.

Audio/Dialag : Musik + VO

7 PEMPEK + CUKO ± 5s



Visual : Close-up pempek dan cuko yang disajikan.

Audio/Dialag : VO tentang pempek + musik

8 SIOMAY ± 5s



Visual : Close-up siomay sebagai salah satu menu.

Audio/Dialag : VO tentang siomay + musik

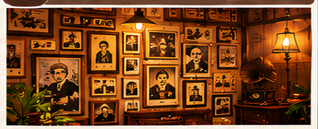
9 MENU ± 5s



Visual : Menampilkan menu Pempek Cik Ana secara keseluruhan.

Audio/Dialag : Musik + SFX

10 DEKORASI ± 5s



Visual : Menampilkan detail dekorasi dengan nuansa jadul.

Audio/Dialag : Musik + VO

11 PHOTOBOOTH ± 5s



Visual : Menampilkan area photobooth sebagai salah satu fasilitas tempat.

Audio/Dialag : Musik + VO

12 CLOSING ± 6s



Visual : Menampilkan suasana tempat dan area makan sebagai closing.

Audio/Dialag : Musik + VO + musik penutup

Total Durasi : ± 82 detik

TAHAPAN PRODUKSI

PRA-PRODUKSI

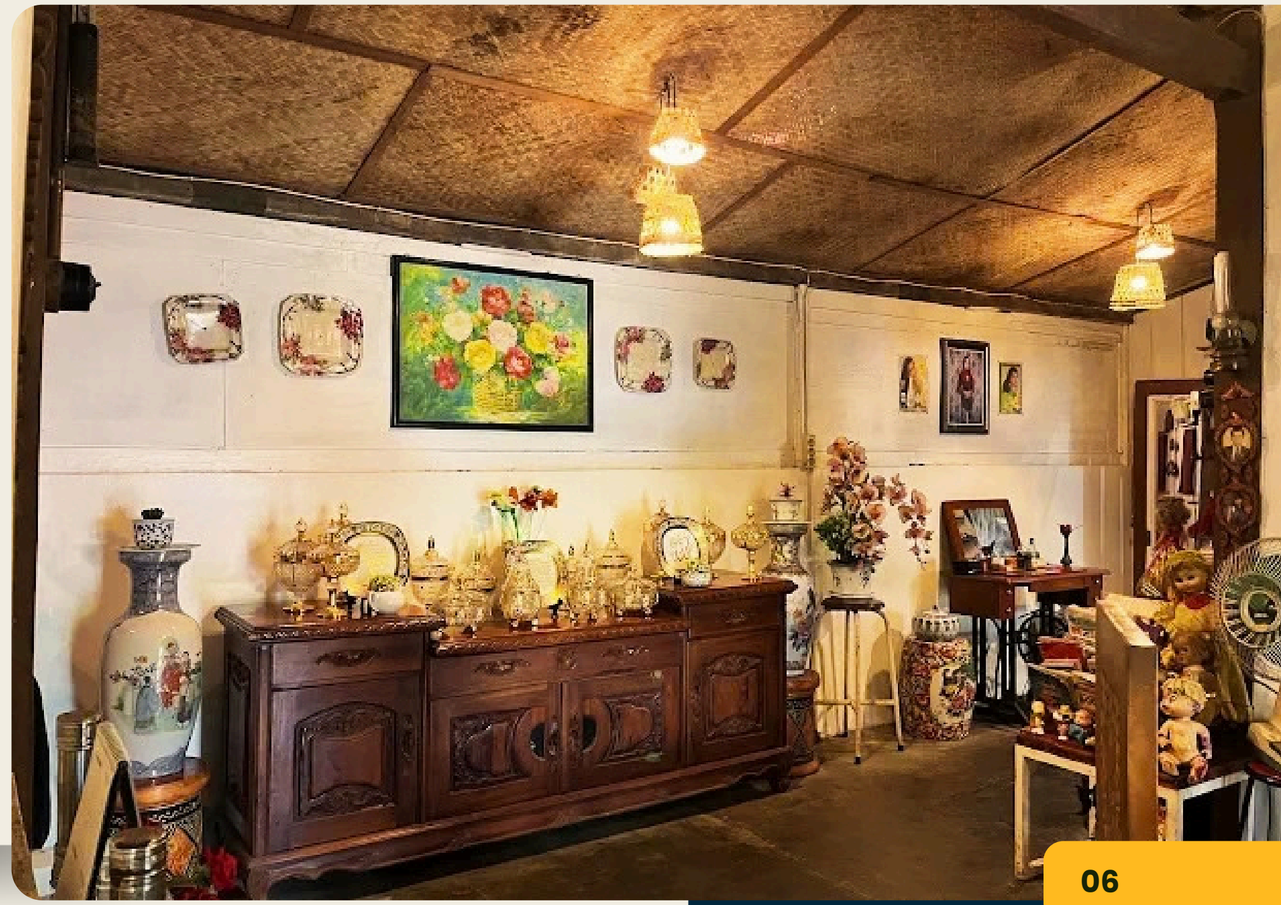
Metodologi penelitian kami dirancang untuk memastikan akurasi, reliabilitas, dan validitas hasil penelitian

PRODUKSI

Melakukan pengambilan gambar produk, suasana tempat, talent, serta merekam voice-over dan audio yang diperlukan.

PASCA-PRODUKSI

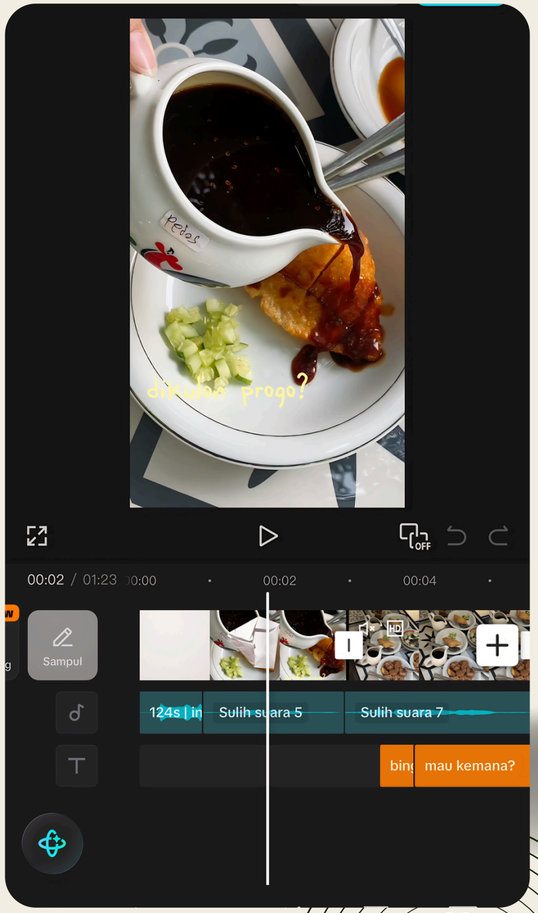
Mengolah footage di CapCut, menyusun video, menambahkan musik, voice-over, SFX, transisi, dan melakukan penyesuaian warna.



DOKUMENTASI









KESIMPULAN

Video promosi Pempek Cik Ana dibuat sebagai media untuk memperkenalkan produk, menu, dan suasana tempat kepada masyarakat. Proses pembuatan meliputi perencanaan konsep, storyboard, pengumpulan aset, pengambilan gambar dan audio, editing, review, hingga finalisasi. Konsep modern, aesthetic, cinematic, dan vintage digunakan untuk memberikan karakter pada video sekaligus menyesuaikannya dengan media sosial.

SARAN

- Persiapan konsep dan aset dilakukan lebih matang.
- Memperhatikan pencahayaan, kestabilan kamera, dan komposisi.
- Menyeimbangkan volume voice-over, musik, dan SFX.



UKK Pempek cik ana

Oleh : Rizka Sasha Aulia

SEKIAN
TERIMA KASIH

Satu Gigitan, Banyak Cerita Pempek Cik Ana

SELESAI

Program Keahlian:
Desain Komunikasi Visual

NISN:
0084928069

Bidang Keahlian:
Seni dan ekonomi kreatif