UJIAN PRAKTIK KEJURUAN (UKK) DKV

PRODUKSI VIDEO PROMOSI UMKM

Mie Ayam & Bakso Tegar



Tegar Maulana
Kelas XII DKV • SMK Negeri 1 Pengasih

LATAR BELAKANG

Kenapa Perlu Video Promosi?

Era Digital

Pergeseran masif ke format video pendek yang dinamis.

Daya Tarik Visual

Kuliner butuh visual menggugah selera untuk bersaing.

Solusi Instan

Video iklan menangkap perhatian audiens dalam hitungan detik.



SPESIFIKASI TEKNIS

Identitas Proyek

Peserta

Tegar Maulana
XII DKV

Klien Utama

Mie Ayam & Bakso Tegar

Karya Akhir

Video Promosi Iklan

Durasi

165 Detik (2 Menit 45 Detik)

Resolusi

FHD 1080p (Rasio 16:9)

Format

Ekspor MP4 H.264



KLIEN UMKM

Mie Ayam & Bakso Tegar

Kategori Usaha

Kuliner Kaki Lima

Lokasi Strategis

Area Depan Stasiun Wates, Kulon Progo.

Karakteristik Produk

Cita rasa gurih/asin khas dengan harga sangat terjangkau.

STRATEGI KONTEN

Tujuan Proyek Video

01

Pengenalan Merek

Memperkuat identitas rasa gurih khas racikan Penjual.

02

Edukasi Lokasi

Menginformasikan titik jualan Stasiun Wates & harga hemat.

03

Daya Tarik Produk

Menampilkan proses pembuatan, tampilan makanan, dan minuman untuk menarik minat penonton.

04

Media Promosi

Menghasilkan video iklan yang dapat digunakan sebagai media promosi.

ANALISIS PASAR

Target Audiens

13–35

Rentang Usia

Remaja hingga usia produktif.

3+

Segmen Profesi

Pelajar, mahasiswa, dan pekerja.

Malam

Karakteristik

Pencari kuliner hangat

Platform Distribusi:

RANCANGAN ADEGAN

Alur Cerita (Storyboard)

01. Intro

Potongan video tempat usaha.

02. Profil

Perkenalan usaha oleh penjual.

03. Produksi

Proses membuat makanan dan minuman.

04. Info

Penampilan makanan yang siap saji, serta penampilan pilihan menu dan harga.

05. Penyajian

Pelanggan menikmati hidangan dengan puas.

06. Penutup

Suasana tempat usaha saat ada pembeli.

MANAJEMEN PROYEK

Alur Kerja Produksi



1. **Pra-Produksi**
2. **Night Shoot**
3. **Editing Visual**
4. **Sound Design**
5. **Review Klien**
6. **Final Render**

QUALITY ASSURANCE

Evaluasi Kualitas

Mutu Visual

Pengecekan komposisi

Mutu Audio

Keseimbangan Sound Effect jernih dan musik latar.

Validasi Lapangan

Sesi rough cut bersama pemilik untuk pastikan pesan tersampaikan.



Siap Publikasi

Telah direvisi sesuai arahan pembimbing & klien.



[Link Video Iklan Produk UMKM Mie Ayam & Bakso Tegar]



Kesimpulan Proyek UKK

Proyek ini menguji penerapan komprehensif kompetensi DKV. Mulai dari perumusan konsep visual, eksekusi kamera malam hari, hingga manipulasi audio. Menghasilkan aset digital bernilai tinggi yang siap mendongkrak promosi UMKM lokal.



TERIMA KASIH

Mie Ayam & Bakso Tegar

"Gurihnya Beda, Harganya Bersahabat."