

PRESENTED BY
MUH FADHIL FASIH H

UJI KOMPETENSI KEAHLIAN

VIDEO PROMOSI GORENGAN PAK AGUS

PROGRAM KEAHLIAN :
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NISN :
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

BIDANG KEAHLIAN :
SENI DAN EKONOMI KREATIF

LATAR BELAKANG

Gorengan Pak Agus merupakan legenda kuliner jajanan sore di Godean dan sekitarnya yang telah konsisten menyajikan kelezatan sejak lama. Untuk mendekatkan diri dengan tren digital serta memperkenalkan kualitas rasa dan kebersihan produk kepada audiens yang lebih luas, dihadirkan sebuah video promosi dengan pendekatan ala food creator yang natural, dinamis, dan relatable mengikuti karakter media sosial masa kini.

IDENTITAS PROYEK

DATA PROYEK

Nama : Muhammad Fadhil Fasih Habiburrahman
Kelas : XII DKV
Judul Proyek : Video Promosi Gorengan Pak Agus
Jenis Proyek : Produksi Promosi Produk Makanan
Client/Objek : Gorengan Pak Agus

SPESIFIKASI VIDEO

Durasi : 1 – 1.30 Menit
Format file : MP4
Resolusi : 1080 × 1920 px
Rasio: 9 :16 Potrait



TUJUAN

Tujuan pembuatan video promosi ini adalah untuk memperkenalkan UMKM "Gorengan Pak Agus" kepada masyarakat luas melalui media digital agar lebih dikenal sebagai kuliner pilihan. Selain itu, video ini bertujuan untuk menampilkan keunggulan kualitas, kebersihan proses, serta tekstur renyah dari berbagai varian gorengan secara visual yang menggugah selera, sekaligus mengaplikasikan seluruh kompetensi keahlian Desain Komunikasi Visual secara profesional mulai dari tahap perencanaan hingga pasca-produksi.

KONSEP KREATIF

GAYA VISUAL

Menggunakan pendekatan ala food creator yang natural, dinamis, dan relatable dengan teknik pengambilan gambar close-up serta macro shot untuk menonjolkan tekstur renyah dan kebersihan produk.

SUASANA & WARNA

Penggunaan warna hangat seperti terakota dan krem menciptakan nuansa yang bersih serta akrab bagi audiens.

STORYBOARD


Gorengan Pak Agus
Logo Reveal.
Goreng Segar! Minyak Jernih!
Chef Frying.
Aneka Pilihan, Siap Goreng!
Assorted Prep.
Kriuk Kriuk Spesial!
Bakwan Macro.
Tahu Isi & Mendoan Gurih!
Stuffed Tofu (Tahu Isi)
Mendoan Tempeh Tahu Isi
Tofu & Mendoan.
Molen Manis Legit!
Molen.
Enak Banget! Nagih!
Happy Customer.
Lokasi Kami! Mampir Ya!
Gorengan Pak Agus - Depan Apotek K-24 Munggur
Street Cart.

TARGET AUDIENCE

Remaja/Pelajar Mahasiswa Keluarga

Dengan umur 13-18 untuk Remaja, 19-25 untuk Mahasiswa dan 26-50+ untuk Keluarga

Target audiens untuk video promosi Gorengan Pak Agus meliputi remaja, pelajar, mahasiswa, keluarga, serta masyarakat umum yang aktif menggunakan platform media sosial seperti TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, dan WhatsApp.





PERENCANAAN PRODUKSI

Pra Produksi

-Menyiapkan ide, konsep kreatif, dan penyusunan naskah (script).
-Membuat storyboard visual secara terperinci.
-Menyiapkan peralatan, lokasi pengambilan gambar, serta jadwal produksi.

Produksi & Pasca-Produksi

-Melakukan pengambilan gambar (footage) video dan foto produk secara langsung di lokasi gerobak.
-Melaksanakan perekaman suara / voice over serta pengumpulan aset audio (musik dan sound effect).
-Menjalankan proses editing visual dan audio, penyesuaian warna (color grading),hingga pemeriksaan hasil akhir (review)



LINK VIDEO



KESIMPULAN

Hasil Proyek

Video promosi berformat vertikal (9:16) berdurasi sekitar 1 hingga 1,5 menit berhasil diselesaikan dengan baik, menampilkan visual produk yang bersih, tekstur renyah, narasi yang jelas, serta informasi lokasi yang akurat untuk media sosial.

Kesimpulan Proyek

Proses produksi memberikan pengalaman dalam menerapkan tahapan kerja DKV. Pembuatan video juga promosi dengan pendekatan gaya food creator ini terbukti efektif sebagai media komunikasi visual yang informatif, menarik minat audiens secara emosional dan visual, sekaligus menjadi sarana promosi digital yang optimal bagi UMKM Gorengan Pak Agus.



PRESENTED BY
MUH FADHIL FASIH H

THANK YOU

PROGRAM KEAHLIAN :
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NISN :
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

BIDANG KEAHLIAN :
SENI DAN EKONOMI KREATIF