STREET PANCAKE

Oleh : Diah Permatasari

PRESENTASI
UJI KOMPETENSI KEAHLIAN
VIDEO PROMOSI STREET PANCAKE

LATAR BELAKANG

ALASAN PEMILIHAN UMKM

Alasan saya memilih Street Pancake karena UMKM ini punya produk yang berkualitas dan banyak peminatnya, tapi masih butuh bantuan untuk promosi digital di media sosial. Lewat proyek ini, saya ingin membantu mengenalkan kuliner lokal di Wates agar lebih dikenal luas lewat video promosi yang kreatif.

TUJUAN PROMOSI

01. Memperkenalkan produk Street Pancake kepada masyarakat melalui media promosi.
02. Menarik minat konsumen melalui foto dan video produk yang menarik.
03. Meningkatkan jumlah penjualan dan pendapatan Street Pancake.

IDENTITAS PROYEK

Spesifikasi Video

- Durasi: 80 Detik
- Format File: MP4
- Resolusi: 1080 x 1920
- Rasio: 9:16 px

Data Program

- Nama: Diah Permatasari
- Kelas: XII DKV
- Judul Proyek: Video Promosi UMKM
- Jenis Produk: Makanan
- Client/Objek: Street Pancake

KONSEP & PESAN

Ide Utama

Pembuatan video ulasan kuliner promosi kuliner (culinary review) bergaya vlog kasual yang mengemas kebiasaan anak muda berburu jajanan manis saat butuh mood booster.

Konsep Visual

- Modern, segar, dan product-centric
- Close-up produk untuk menonjolkan tekstur fluffy dan topping
- Nuansa hangat (warm tones) malam hari di lokasi
- Editing dinamis mengikuti beat musik
- Mood ceria, santai, dan menggugah selera (appetizing)

KONSEP & PESAN

Konsep Editing

- **Pola Potongan & Ritme:** Potongan video dinamis mengikuti alur cerita dari awal hingga akhir.
- **Sinkronisasi Audio:** Menyesuaikan pergantian gambar dengan irama musik yang ceria dan santai.
- **Fokus Visual:** Menonjolkan tekstur souffle cake, proses pembuatan, dan topping melalui close-up.
- **Teks & Grafis:** Menampilkan informasi varian rasa, harga, dan lokasi dengan tipografi yang jelas.
- **Pewarnaan & Mood:** Menggunakan warm tones untuk menciptakan suasana hangat dan menggugah selera.

Pesan

Street Pancake menawarkan souffle cake yang lembut dengan berbagai macam topping berkualitas dan harga terjangkau di Alun-Alun Wates, sangat cocok untuk menemani waktu santai, berburu kuliner manis, dan menjadi mood booster.

TARGET AUDIENCE

Demografi: Remaja dan anak muda (Gen Z & Milenial Muda).

Perilaku Digital: Pengguna aktif media sosial yang gemar mencari referensi dan tren kuliner terbaru.

Minat & Gaya Hidup (Lifestyle):

- Pencinta makanan manis (sweet tooth / culinary hunters) yang gemar berburu hidangan penutup (dessert).
- Anak muda yang membutuhkan mood booster atau pelepas penat setelah beraktivitas melalui kuliner yang nikmat dan terjangkau.

PERENCANAAN PRODUKSI

01.

Pra - produksi

Menentukan ide dan konsep video, menyusun storyboard, menyiapkan peralatan (smartphone, mic, stabilizer), serta mengumpulkan asset yang dibutuhkan.

02.

Produksi

Melakukan pengambilan gambar produk Street Pancake, proses pembuatan, talent di lokasi, serta merekam voice over sesuai naskah dan storyboard.

03.

Pasca-produksi & Evaluasi

- Menyusun footage, mengedit visual, menambahkan teks dan elemen grafis, lalu menyesuaikan musik pengiring, voice over, dan efek suara.
- Memeriksa kualitas visual, kejelasan audio, ketepatan teks, dan kesesuaian durasi (review).
- Memperbaiki bagian video yang belum sesuai berdasarkan hasil evaluasi hingga menghasilkan video final (revisi & final export).

STREET PANCAKE

Oleh : Diah Permatasari

SEKIAN

TERIMA KASIH

SELESAI