19 NOVEMBER 2026



VIDEO PROMOSI UMKM

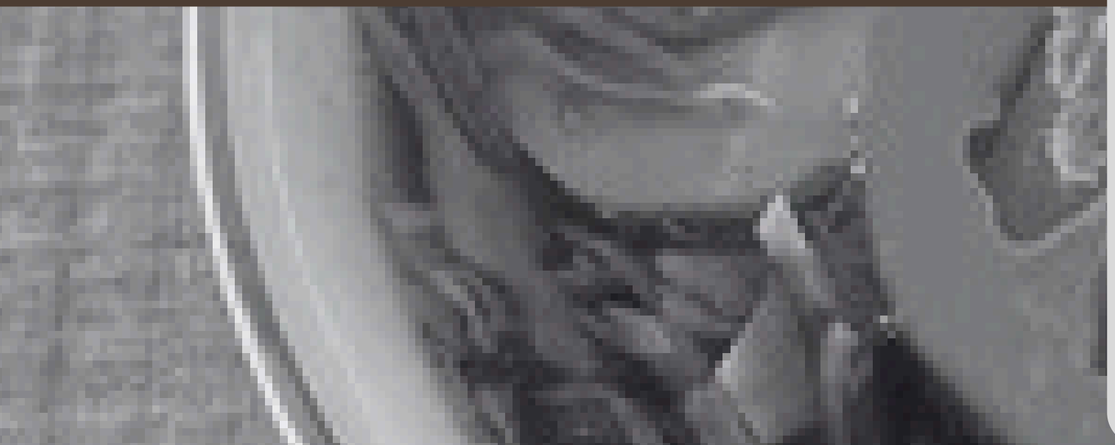
OMAH TOPING SOTO EMPING



LATAR BELAKANG

OMAH TOPING SOTO EMPING

Perkembangan teknologi digital membuat video promosi menjadi salah satu media yang efektif untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat. UMKM Omah Toping Soto Emping memerlukan media promosi yang menarik agar produknya lebih dikenal dan dapat menarik minat konsumen. Oleh karena itu, pembuatan video promosi ini dilakukan sebagai bentuk penerapan keterampilan dalam kegiatan Uji Kompetensi Keahlian (UKK), khususnya dalam bidang produksi dan penyuntingan video.



TUJUAN & KONSEP



Tujuan pembuatan video promosi Omah Toping Soto Emping adalah untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat, menarik minat konsumen, serta membantu meningkatkan pemasaran melalui media digital. Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk menerapkan keterampilan dalam pengambilan gambar, penyuntingan video, dan pembuatan konten promosi.

Konsep video promosi Omah Toping Soto Emping dibuat dengan gaya menarik, informatif, dan kreatif. Video menampilkan produk yang ditawarkan, tampilan produk secara jelas, serta informasi usaha untuk menarik perhatian calon konsumen. Proses pengambilan gambar dan penyuntingan dilakukan agar video terlihat menarik dan cocok dibagikan melalui media sosial.

IDENTITAS PROYEK

DATA PROGRAM
Nama :**Revalina Dinda Kurnia**
Kelas :**XII DKV**
Judul proyek :**Video promosi Omah Toping Soto Emping**
Jenis produk :**produksi promosi produk makanan**
Client/objek :**Soto emping**

Spesifikasi Vidio
Durasi :**1 menit 10 detik**
Format file :**MP4**
Resolusi :**1080 × 1920**
Rasio :**9:16 potrait**



TARGET AUDIENS

OMAH TOPING SOTO EMPING



Semua kalangan dari berbagai usia (pelajar, pekerja, hingga keluarga) yang menyukai kuliner soto dengan cita rasa gurih nikmat, porsi memuaskan, dan harga yang ramah di kantong

PERENCENAAN PRODUK

PRA-PRODUKSI

Tahap awal dilakukan dengan menentukan konsep video promosi Omah Toping Soto Emping, menyusun ide konten, membuat storyboard, serta menyiapkan perlengkapan dan bahan yang dibutuhkan selama proses pengambilan gambar.

PRODUKSI

Proses produksi dilakukan dengan mengambil gambar produk soto, berbagai pilihan topping, emping, serta suasana penyajian makanan. Pengambilan video difokuskan pada tampilan makanan agar terlihat menarik dan menggugah selera calon konsumen.

PASCA-PRODUKSI

Tahap ini meliputi proses editing video, pemilihan cuplikan terbaik, penambahan musik, teks promosi, transisi, dan pengaturan warna agar video terlihat lebih menarik.

REVIEW & REVISI

Video yang telah selesai diedit akan diperiksa kembali untuk memastikan kualitas gambar, suara, dan informasi promosi sudah sesuai. Jika terdapat kekurangan, dilakukan revisi sebelum video dipublikasikan melalui media sosial.

Kesimpulan

HASIL PROJEK

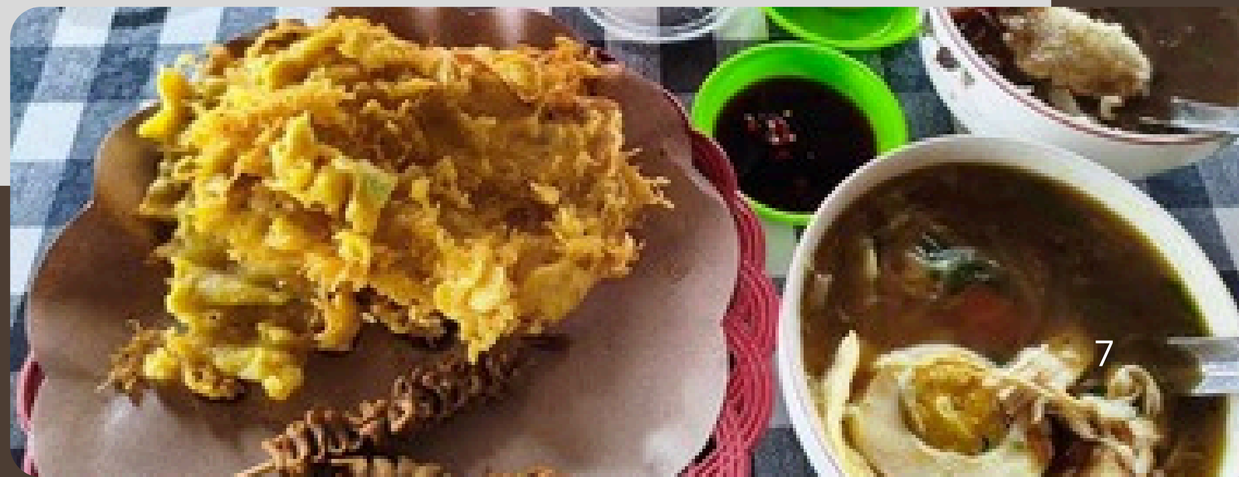
Video promosi Omah Toping Soto Emping berhasil dibuat dengan menampilkan keunikan menu soto, variasi topping, dan emping sebagai pelengkap. Video dikemas secara menarik untuk memperkenalkan produk serta menggugah minat masyarakat agar tertarik mencoba.

MEDIA & BRANDING PROMOSI KOMUNIKATIF

Promosi dilakukan melalui video singkat dengan menonjolkan tampilan soto yang menggugah selera, pilihan topping yang beragam, serta ciri khas emping. Penggunaan visual makanan dan informasi produk diharapkan dapat meningkatkan daya tarik merek Omah Toping Soto Emping di media sosial.

KESIMPULAN PROSES

Proses pembuatan video promosi memberikan pengalaman dalam merancang konsep, mengambil gambar produk, mengedit video, hingga menghasilkan konten promosi. Melalui kegiatan ini, Omah Toping Soto Emping diharapkan semakin dikenal masyarakat dan mampu menarik lebih banyak pelanggan.



HASIL VIDEO

OMAH TOPING SOTO EMPING

OMAH TOPING
Soto Emping

THANK YOU