Nabila Salma S.

Endy Steak

Video Promosi Endy Steak

Program Keahlian
Desain Komunikasi Visual

Bidang Keahlian
Seni dan ekonomi kreatif

NISN
0099967744

Nabila Salma S.

Latar Belakang



Endy Steak merupakan usaha kuliner steak di Kulon Progo yang telah hadir sejak tahun 2012. Untuk memperkenalkan brand dan menu kepada audiens yang lebih luas, dibuat video promosi dengan pendekatan food creator yang natural, dinamis, dan relatable serta sesuai dengan karakter media sosial.

Nabila Salma S.

Endy Steak

Memperkenalkan Endy Steak kepada masyarakat Kulon Progo dan sekitarnya lalu mengenalkan menu yang ditawarkan melalui konten food review yang menarik serta meningkatkan minat audiens untuk berkunjung dan mencoba menu Endy Steak.

Tujuan

dan

Konsep



- Gaya Visual

  Menggunakan gaya food creator yang natural, dinamis, dan relatable dengan dominasi close-up makanan, footage lokasi, serta transisi yang sederhana dan mengikuti ritme video.

- Warna dan Suasana

  Menggunakan warna yang hangat dan natural untuk membuat makanan terlihat lebih menggugah selera. Suasana video dibuat santai, energik, dan dekat dengan keseharian audiens.

Nabila Salma S.

Identitas Proyek

Data Program

Nama : Nabila Salma Syafi'ah
Kelas : XII DKV
Judul Proyek : Video Promosi Digital Endy Steak
Jenis Produk : Produksi Promosi Produk Makanan
Client/Objek :Endy Steak

Spesifikasi Vidio

Durasi : 1 menit 20 detik
Format file : MP4
Resolusi : Full HD (1920x1080p)
Rasio : 9:16 (*potrait)*



Nabila Salma S.

Endy Steak

Target Audience

Remaja	Mahasiswa	Keluarga
15-18 th	19-25 th	26-40 th

Video ditujukan untuk audiens usia remaja hingga dewasa, khususnya pengguna media sosial yang mencari rekomendasi tempat makan dengan menu beragam, harga terjangkau, dan suasana yang nyaman. Video dirancang untuk didistribusikan melalui platform media sosial berbasis video pendek, yaitu TikTok, Instagram Reels, dan YouTube Shorts.

Nabila Salma S.

Endy Steak

Perancanaan Produksi

Pra-Produksi	Melakukan riset dan identifikasi kebutuhan client, menentukan konsep video, menyusun storyboard dan shot list, serta menyiapkan peralatan dan asset yang diperlukan.
Produksi & Pasca - Produksi	Melakukan pengambilan footage di lokasi Endy Steak, kemudian dilanjutkan dengan proses rough cut, perekaman voice over, editing visual dan audio, penyesuaian warna, review, serta revisi hingga menghasilkan video final.

Nabila Salma S.

Endy Steak

VISUAL STORYBOARD
+ VIDEO PROMOSI ENDY STEAK

Berdasarkan video final - Durasi ± 1:21 - Format Vertikal (9:16)

1 00:00 - 00:04



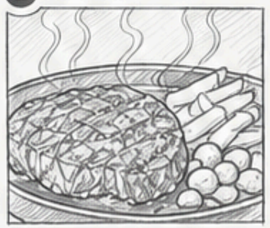
SHOT: Opening / Hook

TYPE: Close-up / medium

VISUAL:
Kamu memegang menu makanan, dengan teks hook "Steak legend di Kulon Progo."

NARASI / VO
"Steak legend di Kulon Progo."

2 00:04 - 00:09



SHOT: Food close-up

TYPE: Close-up

VISUAL:
Steak di hot plate, garpu menusuk/menekan daging dan saus terlihat.

NARASI / VO
"Ternyata ada ya, steak terjangkau di Kulon Progo."

3 00:09 - 00:15



SHOT: Food detail

TYPE: Close-up

VISUAL:
Saus dituangkan ke steak di hot plate.

NARASI / VO
"Namanya Endy Steak."

4 00:15 - 00:21



SHOT: Interior

TYPE: Wide / establishing

VISUAL:
Area makan dan dekorasi restoran diperlihatkan.

NARASI / VO
"Dan tempat ini udah ada dari tahun 2012."

5 00:21 - 00:27



SHOT: Restaurant detail

TYPE: Medium / pan

VISUAL:
Kasir, menu, dan bagian depan area restoran.

NARASI / VO
"Jadi udah cukup lama juga."

6 00:27 - 00:33



SHOT: Menu introduction

TYPE: Medium shot

VISUAL:
Kamu duduk di meja bersama menu/steak yang diglaskkan.

NARASI / VO
"Nah, sekalian lihat yang ditawarin."

Storyboard

Nabila Salma S.

Endy Steak

Storyboard

7 00:33 - 00:39



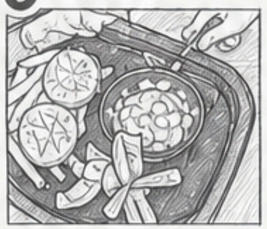
SHOT: Sauce options

TYPE: Close-up

VISUAL:
Tiga pilihan saus: Mushroom, Black Pepper, dan Barbeque.

NARASI / VO
"Pilihan sausnya ada Mushroom, Black Pepper, sama Barbeque."

8 00:39 - 00:45



SHOT: Side dish

TYPE: Close-up

VISUAL:
Kentang dan pelengkap steak ditampilkan dari dekat.

NARASI / VO
"Sementara buat pelengkapnya juga lengkap."

9 00:45 - 00:51



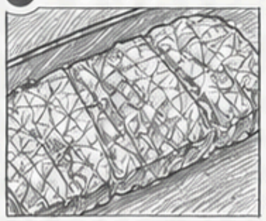
SHOT: Food review

TYPE: Medium shot

VISUAL:
Kamu menikmati dan mencicipi makanan.

NARASI / VO
"Dan menurutku, ini cukup worth it."

10 00:51 - 00:57



SHOT: Steak texture

TYPE: Extreme close-up

VISUAL:
Detail permukaan steak dari teksturnya di hot plate.

NARASI / VO
"Dagingnya juga nggak kalah menarik."

11 00:57 - 01:03



SHOT: Rice bowl

TYPE: Close-up

VISUAL:
Rice bowl dengan topping daging dan saus.

NARASI / VO
"Sekalian ada pilihan rice bowl juga."

12 01:03 - 01:09



SHOT: Food reaction

TYPE: Medium close-up

VISUAL:
Kamu mencicipi makanan dan memberi ekspresi puas.

NARASI / VO
"Rasanya enak dan porsinya juga lumayan banget."

13 01:09 - 01:15



SHOT: Location / signage

TYPE: Establishing shot

VISUAL:
Tampak bagian luar/signage Endy Steak.

NARASI / VO

14 01:15 - 01:20



SHOT: Closing / graphic

TYPE: Graphic / closing

VISUAL:
Tampilan penutup dengan visual promosi Endy Steak.

NARASI / VO

Nabila Salma S.

Kesimpulan

http://103.210.35.122/~ukk2026-2027

01

Hasil Proyek

Video promosi Endy Steak berhasil dibuat dalam format portrait 9:16 dengan pendekatan food creator yang natural dan dinamis. Video memadukan pengenalan brand, informasi mengenai Endy Steak, serta promosi menu untuk menarik perhatian audiens media sosial.

02

Kesimpulan Proses

Proses produksi memberikan pengalaman dalam menerapkan tahapan kerja DKV, mulai dari perencanaan konsep, pengambilan footage, hingga editing dan evaluasi. Beberapa kendala selama produksi dapat diselesaikan dengan menyesuaikan konsep dan teknik editing tanpa mengubah pesan utama video.

Nabila Salma S.

Endy Steak

Thanks See You! Everyone

Program Keahlian
Desain Komunikasi Visual

Bidang Keahlian
Seni dan ekonomi kreatif

NISN
0099967744