Video Promosi

ES PISANG IJO MAS NAF



Latar Belakang

SEIRING BERKEMBANGNYA INDUSTRI KULINER UMKM YANG MENUNTUT PARA PELAKU USAHA UNTUK SEMAKIN KREATIF DALAM MEMPERKENALKAN DAN MEMASARKAN PRODUKNYA, ES PISANG IJO SEBAGAI KULINER TRADISIONAL DENGAN CITA RASA KHAS, MEMBUTUHKAN STRATEGI PROMOSI YANG MENARIK AGAR DAPAT DIKENAL LEBIH LUAS DAN MAMPU BERSAING DENGAN BERBAGAI PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN MODERN, SEHINGGA DIBUATLAH VIDEO PROMOSI INI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL YANG INFORMATIF, MENARIK, DAN SESUAI DENGAN PERKEMBANGAN MEDIA DIGITAL.

Tujuan & Konsep

Video promosi ini dibuat untuk meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk, membangun branding makanan tradisional menjadi lebih menarik, serta meningkatkan daya jual dan daya saing

Video promosi ini mengusung konsep “Fresh Green Delight” yang segar dan menggugah selera, dengan gaya visual dan transisi sederhana serta mood ceria yang berfokus pada pilihan varian topping dengan harga terjangkau

Identitas Proyek

Data Program

Nama : Pradesta Okky Lutvian
Kelas : XII DKV
Judul Proyek : Video Promosi Es Pisang Ijo Mas Naf
Jenis Produk : Video Multimedia (Promosi UMKM)
Client/Objek : Es Pisang Ijo (Makanan)

Spesifikasi Vidio

Durasi : 1 menit 27 detik
Format file : Mp4
Resolusi : 1080 x 1920 px
Rasio : 9:16 potrait

Target Audiens

Video promosi ini ditujukan untuk semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, khususnya pecinta makanan manis. Produk ini cocok bagi mereka yang mencari makanan dengan tekstur lembut, harga terjangkau, serta pilihan topping yang beragam.

Perencanaan Produksi

1. PRA-PRODUKSI

Tahap pra-produksi pertama kali yaitu dengan menentukan konsep video, membuat storyboard untuk menyusun alur dan adegan, serta menyiapkan seluruh aset yang dibutuhkan.

2. PRODUKSI

Tahap produksi dilakukan melalui pengambilan gambar sesuai storyboard untuk menampilkan produk dan suasana atau konsep yang menarik, serta perekaman audio sebagai pendukung visual.

3. PASCA-PRODUKSI

Tahap pasca-produksi dilakukan melalui editing video untuk menyusun scene, dan transisi, serta editing audio untuk merapikan narasi dan musik latar belakang.

4. REVIEW & REVISI

Tahap revisi dan review dilakukan dengan memeriksa hasil video secara menyeluruh bersama guru pendamping, kemudian memperbaiki bagian yang perlu direvisi.

Kesimpulan

HASIL PROJEK

Video promosi Es Pisang Ijo berhasil dibuat dalam format portrait 9:16 dengan konsep “Fresh Green Delight” yang segar, ceria, dan menggugah selera. Video memadukan pengenalan produk, proses pembuatan, pilihan varian topping, serta lokasi penjualan.

MEDIA & BRANDING PROMOSI KOMUNIKATIF:

Menghasilkan video promosi berdurasi 1 menit 27 detik berformat 9:16 yang siap diunggah ke media sosial.

KESIMPULAN PROSES

Proses pembuatan video ini melatih penerapan langkah-langkah kerja, yaitu merencanakan konsep, pengambilan footage, mengedit video dan persiapan. Ketika menemui kendala atau revisi, solusinya adalah mengubah konsep dan editing, sementara pesan inti video tetap dipertahankan.

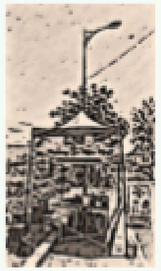
Storyboard Video

No.	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/ Dialog	Durasi
1		Transisi menampilkan yang semula tangannya tidak ada mangkuk menjadi ada mangkuknya tetapi tidak ada kondimen pisangnya	Music: Yoshimasa Terui – Delirious	2 detik
2		Lalu saya bertanya dan penjualnya menjawab	Voice Over: "Loh pisangnya mana?, Penjualnya menjawab, pisangnya ketinggalan kak	2 detik
3		Saya menghampiri penjual yang berada disamping lokasi penjualan	Sound Track: Tape Rewind	3 detik

Storyboard Video

No.	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/ Dialog	Durasi
4		Transisi menampilkan yang semula tangannya tidak ada mangkuk menjadi ada mangkuknya tetapi kali ini ada kondimen pisangnya	Music: Yoshimasa Terui – Delirious	4 detik
5		Transisi menampilkan yang semula tangannya tidak ada kertas daftar menu menjadi ada	Music: Yoshimasa Terui – Delirious	4 detik
6		Transisi menampilkan yang semula tangannya tidak ada mangkuk menjadi ada mangkuknya tetapi kali adalah penjualnya	Music: Yoshimasa Terui – Delirious	2 detik

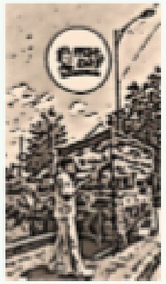
Storyboard Video

No.	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/ Dialog	Durasi
7		Transisi menampilkan yang semula saya di background taman menjadi dibackground didepan lokasi penjualan	Music: Yoshimasa Terui – Delirious	4 detik
8		Saya menjelaskan dengan budget yang terbatas bisa mendapat makanan yang ngenyangin dan nyegerin	Voice Over: "Bagi kamu yang laper, capek, panas, gerah, cari makanan yang bisa ngenyangin dan nyegerin, dibudget 15.000 kamu udah dapet di..."	10 detik
9		Transisi Menunjukkan lokasi stand penjualnnya hingga produknya	Music: Lolita – Alay	9 detik

Storyboard Video

No.	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/ Dialog	Durasi
10		Menampilkan spanduk	Voice Over: “Diharga 15.000 kamu udah dapet isian yang lengkap”	5 detik
11		Menampilkan proses pembuatan produknya (es pisang ijo)	Voive Over: “Ada pisang ijo, bubur sumsum, jagung, mutiara, nata dcoco, jelly, sirup, susu efaporsi, susu kental manis”	14 detik
12		Menampilkan spanduk yang berisi berbagai variannya dan produknya	Voice Over: “Tapi kalo kamu pengen isian toping yang lebih lengkap bisa nambah toping keju, cokelat bahkan nangka dan durian”	8 detik

Storyboard Video

No.	Gambar	Deskripsi Visual	Audio/ Dialog	Durasi
13		Menampilkan produk dan spanduk	Music: Lolita – Alay	6 detik
14		Menampilkan lokasi penjualannya dari berbagai sudut	Music: Lolita – Alay Voice Over: "Bagi kalian yang pengen cobain juga lokasinya ada di deket ex Dinas Kesehatan alun-alun Wates tepatnya di samping pancuran"	15 detik
15		Menampilkan logo, nomor telepon dan akun sosial media penjual dengan latar belakang lokasi penjualan	Music: Lolita – Alay	15 detik

Link Video

Video promosi UMKM
(Es Pisang Ijo Mas Naf)

Thank You