

PRESENTASI UKK VIDEO PROMOSI ES PISANG IJO DAENG LIDIA

1.Latar Belakang

Saya Memilih produk Es Pisang Ijo Daeng Lidia sebagai objek promosi. Produk dipilih karena rasanya enak, segar, dan cocok untuk berbagai kalangan. Melalui proyek ini, saya ingin memperkenalkan produk UMKM lewat media video promosi.

2.Tujuan Video

- Mengenalkan Es Pisang Ijo Daeng Lidia kepada masyarakat.
- Menarik perhatian penonton agar tertarik mencoba produk.
- Menampilkan keunggulan produk, mulai dari warna, tekstur, topping, hingga penyajiannya.

3.Konsep Kreatif

Konsep video dibuat dengan gaya visual yang fresh, sederhana, dan cinematic. Warna yang digunakan adalah hijau, dan putih. Pengambilan gambar lebih banyak menggunakan teknik close-up untuk memperlihatkan tekstur dan tampilan produk. Editing menggunakan potongan cepat, transisi sederhana, serta musik “Sunday Night Bossa Nova” dan voice over.

4.Identitas Proyek

- Judul: Video Promosi Es Pisang Ijo Daeng Lidia.
- Target audiens: Semua Kalangan
- Format : MP4
- Resolusi : 1080p
- Durasi: ±1 menit 6 detik.
- Format: Potrait / 9:16.
- Kamera: Handphone iPhone 13.

5.Peralatan Produksi

- Kamera menggunakan iPhone 13.
- Microphone bawaan HP untuk merekam voice over.
- Pencahayaan menggunakan cahaya alami.
- Lokasi pengambilan gambar di Es Pisang Ijo Daeng Lidia dan area Alun-Alun Wates.
- Editing menggunakan aplikasi CapCut.

6.Konsep Audio

- Menggunakan musik instrumental Sunday Night Bossa Nova.
- Voice over menggunakan gaya bahasa santai.
- Sound effect suara ketikan pada bagian informasi lokasi.
- Suara ambience untuk menampilkan suasana sekitar tempat penjualan.

7.Alur Produksi

Proses produksi dibagi menjadi tiga tahap:

- Pra-produksi: Menentukan ide, membuat konsep, storyboard, dan menyiapkan alat.
- Produksi: Melakukan pengambilan video dan perekaman audio.
- Pasca-produksi: Melakukan editing, review, dan revisi sampai menjadi video final.

8.Review dan Kendala

- Visual sudah sesuai dengan konsep yang dibuat.
- Audio dan voice over sudah cukup jelas.
- Kendala pertama adalah pencahayaan yang kurang maksimal, solusinya menyesuaikan pengaturan kamera HP.
- Kendala kedua adalah suara audio terlalu kecil, solusinya mengatur level audio saat editing.

9.Storyboard



1.Opening dari beberapa cuplikan Es Pisang Ijo Daeng Lidia.
2.Pengenalan Produk dengan gerakan kamera perlahan mendekati produk.
3.Pisang Ijo dipotong menjadi beberapa bagian
4.Bubur Sumsum dituang ke dalam wadah
5.Ditambahkan Topping Mutiara yang sudah dimasak
6.Menambahkan Topping Ketan Hitam
7.Menambahkan Topping Buah Nangka
8.Menambahkan Susu Evaporasi
9.Dan ditambahkan juga Topping Keju
10.Dan terakhir ditambahkan Es Batu
11.Tampilan Es Pisang Ijo yang siap disantap
12.Tampilan tempat penjualan Es Pisang Ijo Daeng Lidia

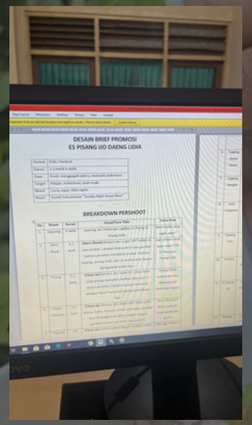
10.Kesimpulan

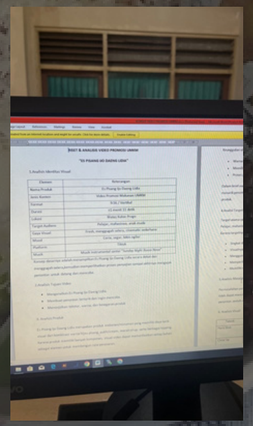
Pembuatan video promosi Es Pisang Ijo Daeng Lidia bertujuan untuk memperkenalkan produk melalui media visual yang menarik. Proyek ini juga menjadi penerapan ilmu desain komunikasi visual yang telah saya pelajari selama di sekolah.

Dalam pembuatan video promosi, persiapan konsep, kualitas pengambilan gambar, dan audio harus diperhatikan agar menghasilkan video yang maksimal.

11.Dokumentasi









Pra-Produksi

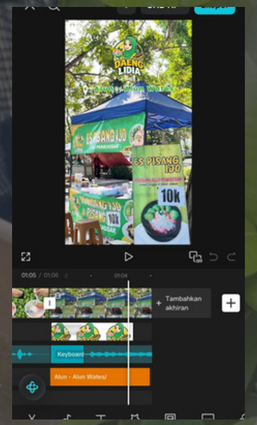




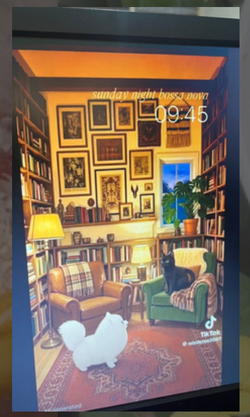


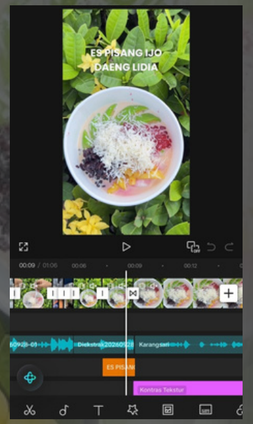


Produksi









Pasca-Produksi



THANK YOU!